



ANOS  
**TV FRONTEIRA**  
ESPECIAL



**PLANO DE  
PATROCÍNIO**





## Um especial sobre as três décadas da TV Fronteira

No dia 1º de junho a **TV Fronteira** vai **completar 30 anos**, e o jornalismo da emissora vai produzir um programa especial para contar um pouco dessa história.



**LÍDER**  
DE AUDIÊNCIA



**260%**  
MAIOR QUE  
A EMISSORA  
2ª COLOCADA



**80%**  
DE FIDELIDADE  
UM PÚBLICO  
EXTREMAMENTE FIEL

- ✓ Programa Especial
- ✓ Localismo
- ✓ Posicionamento de marca
- ✓ Visibilidade
- ✓ Editoria e banners



**TV FRONTEIRA**

**Programa Especial**

**Emissora:** TV Fronteira

**Estado:** São Paulo

**Mercado:** PRP

**Faixa horária:** sábado, 14h35, após Cheias de Charme

**Data:** 01/jun/24

**Quantidade de episódios:** 01

**Sigla:** TF30

**Preço de 30":** conforme lista de preços vigente

**Coefficiente para 15":** 0,5

### RESUMO DO PROJETO

**Quantidade de cotas:** 04

**Tipo de cota:** Local

**Aproveitamento:**

- Vinheta** de Abertura
- Vinheta** de Encerramento
- Chamada do programa**, com 5" de assinatura para cada anunciante
- Break exclusivo**
- Digital: Banners no g1 e ge Prudente e Região**

**Investimento por cota:**

Mídia TV: R\$ 5.156,00

Mídia Digital: R\$ 844,00

**Total por Cota: R\$ 6.000,00**

**Prazo de comercialização:** 27/05/24

# ÁREA DE COBERTURA



NOSSO POTENCIAL DE CONEXÃO  
AUMENTA O SEU!



Oeste Paulista

56 municípios

321.691 domicílios com TV

916.808 população total

898.728 telespectadores potenciais

## DESTAQUE PARA AS 5 PRINCIPAIS CIDADES

**ADAMANTINA** - ALFREDO MARCONDES - ÁLVARES MACHADO - ANHUMAS - CAIABU - CAIUÁ - **DRACENA** - EMILIANÓPOLIS - ESTRELA DO NORTE - EUCLIDES DA CUNHA PAULISTA - FLORA RICA - FLÓRIDA PAULISTA - IEPÊ - INDIANA - INÚBIA PAULISTA - IRAPURU - JOÃO RAMALHO - JUNQUEIRÓPOLIS - LUCÉLIA - MARABÁ PAULISTA - MARIÁPOLIS - MARTINÓPOLIS - MIRANTE DO PARANAPANEMA - MONTE CASTELO - NANTES - NARANDIBA - NOVA GUATAPORANGA - OSVALDO CRUZ - OURO VERDE - PACAEMBU - PANORAMA - PARAPUÃ - PAULICÉIA - PIQUEROBI - PIRAPOZINHO - PRACINHA - PRESIDENTE BERNARDES - **PRESIDENTE EPITÁCIO** - **PRESIDENTE PRUDENTE** - **PRESIDENTE VENCESLAU** - RANCHARIA - REGENTE FEIJÓ - RIBEIRÃO DOS ÍNDIOS - RINÓPOLIS - ROSANA - SAGRES - SALMOURÃO - SANDOVALINA - SANTA MERCEDES - SANTO ANASTÁCIO - SANTO EXPEDITO - SÃO JOÃO DO PAU D'ALHO - TACIBA - TARABAI - TEODORO SAMPAIO - TUPI PAULISTA



No dia **1º de junho** a TV Fronteira completa 30 anos e vai produzir um **programa especial** para contar um pouco dessa história com as coberturas mais marcantes, e como foi e é essa relação com os quase um milhão de telespectadores do Oeste Paulista.

O especial também vai abordar a expansão do Grupo Paulo Lima a partir da criação da TV Fronteira.

O esporte e o agronegócio também terão destaque no programa, porque ao longo dessa trajetória a emissora sempre esteve acompanhando de perto o esporte amador e profissional, além de estar ao lado do homem do campo, já que o agronegócio sempre foi um segmento importante da economia local.

E para finalizar, será exibido um compilado dos principais eventos e programas produzidos pela TV Fronteira, além de fazer uma reflexão sobre o que está sendo planejando para o futuro desse grupo de comunicação.



A  
P  
R  
E  
S  
E  
N  
T  
A  
D  
O  
R  
E  
S



**CARLA MORENO**



**PAULO TAROCO**



**TIAGO RODRIGUES**



**JOÃO PAULO TILIO**



**MURILO ZARA**



**SIMONE GOMES**



**TALITA LOPES**

## FAIXA HORÁRIA PERFORMANCE

13  
PONTOS DE AUDIÊNCIA

LÍDER ABSOLUTO  
NA FAIXA HORÁRIA

260%  
MAIOR QUE A EMISSORA 2ª COLOCADA

80%  
DE FIDELIDADE

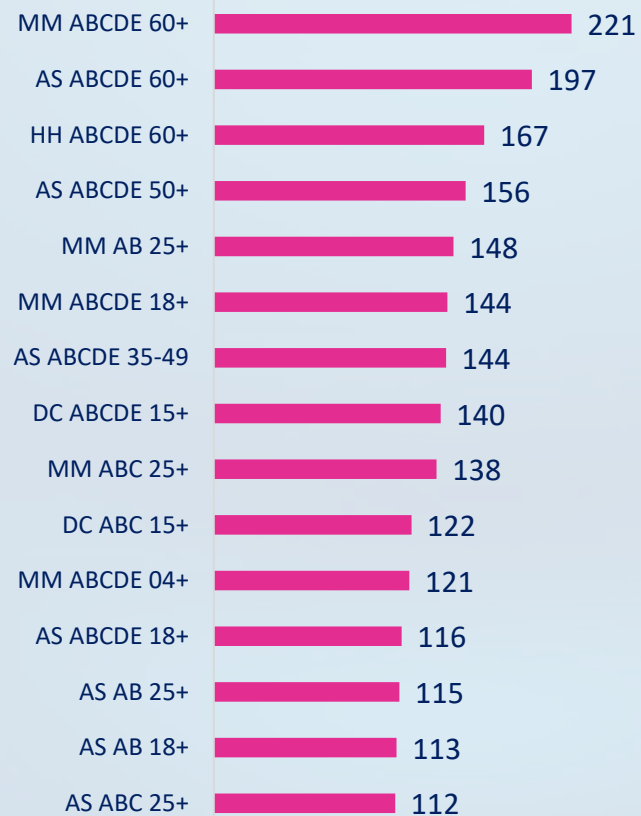
+59 MIL  
TELESPECTADORES IMPACTADOS  
A CADA INSERÇÃO NO INTERVALO  
DO PROGRAMA

+74 MIL  
TELESPECTADORES DIFERENTES  
ALCANÇADOS POR DIA

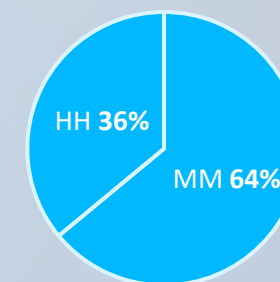
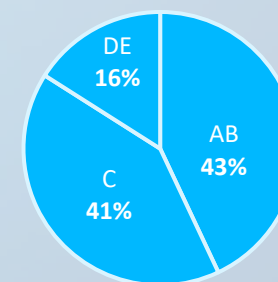
# FAIXA HORÁRIA

## PERFORMANCE

### AFINIDADE C/ TARGET ESPECIAL TV FRONTEIRA 30 ANOS



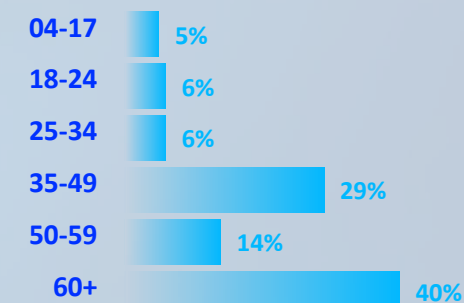
### TELESPECTADORES ESPECIAL TV FRONTEIRA 30 ANOS



CLASSE

SEXO

FAIXA ETÁRIA



# DIGITAL PERFORMANCE

O g1 Prudente e Região é a principal fonte de informação dos internautas do Oeste Paulista. São pessoas que buscam ficar por dentro dos mais relevantes assuntos locais.

O ge Prudente e Região traz toda a cobertura sobre o esporte regional.

Ambos, dentro dos principais portais de notícias online do país.

É informação e credibilidade no ambiente digital!

## g1 Prudente e Região

1.408.431 milhões de visualizações de páginas  
1.162.093 milhão visualizações de páginas únicas  
00:02:34 tempo médio na página



24%  
Desktop



76%  
Mobile

## ge Prudente e Região

145.646 mil de visualizações de páginas  
110.619 mil visualizações de páginas únicas  
00:04:24 tempo médio na página



23%  
Desktop



77%  
Mobile





## OPORTUNIDADES PARA AS MARCAS

✓ PATROCÍNIO DO PROGRAMA

✓ INTERVALO COMERCIAL

# PATROCÍNIO DO PROGRAMA

## ✓ ENTREGAS NA TV

### VISIBILIDADE E ALCANCE

Para trazer mais visibilidade para a marca, o cotista conta com a entrega destes formatos na TV:

- ✓ **ABERTURA | ENCERRAMENTO** = vinhetas de 5" (para cada patrocinador) que reforçam o patrocínio e destacam a mensagem da marca.
- ✓ **COMERCIAL - BREAK EXCLUSIVO** = é um intervalo criado especialmente para a exibição do comercial dos patrocinadores (30" para cada), impossibilitando a presença de outro anunciante neste intervalo.
- ✓ **CHAMADA DO PROGRAMA** = chamada, com a assinatura de 5" de cada patrocinador, exibida no intervalo da programação, convidando o público a acompanhar o especial.

(\*) o comercial exibido no break exclusivo é de inteira responsabilidade do anunciante e deverá ter a secundagem informada no plano.

# PATROCÍNIO DO PROGRAMA

## ESQUEMA COMERCIAL - TV

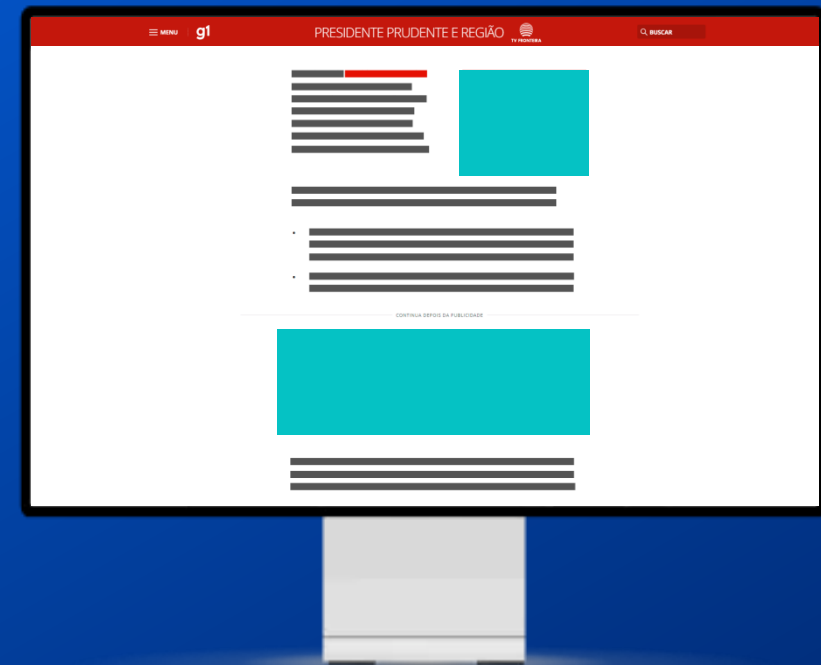
Período de Veiculação	29 de maio a 01 de junho de 2024			
Mercado	PRP			
Target	AS/ABCDE/4+			
Previsão Individual	Cerca de 700 mil de impactos*			
Número de Inserções	13			
Descrição das Inserções	Período	Nº de Inserções	Duração	Assinatura de cada Patrocinador
Chamada do programa	29/05 a 01/06	10	45"	5"
Vinheta de abertura/encerramento	01/06	02	--	5"
Break exclusivo (comercial de 30")	01/06	01	30"	--
Mídia Básica	Fronteira Notícias 1ª Edição	Novela da Tarde		Jornal Hoje
	Mais Você	Novela I		Bom Dia Fronteira
	É de Casa			
Número de VTs	1			
Número de cotas	4			

## ✓ ENTREGAS NO DIGITAL

A interação da marca com o público estende-se à segunda tela, onde **banners** convidam os usuários a participarem de um conteúdo em formato de **Quiz** sobre os 30 anos da TV Fronteira, dentro do portal **g1 Prudente e Região**.

Os leitores poderão testar seus conhecimentos sobre a emissora participando de perguntas e respostas que trazem à tona toda a trajetória da emissora ao longo de seus 30 anos.

Dentro da matéria, ficarão os **banners do patrocinador**, ampliando ainda mais a experiência interativa.



# PATROCÍNIO DO PROGRAMA

## ESQUEMA COMERCIAL - DIGITAL

Site	<b>g1 e ge Prudente e Região</b>	
Período de veiculação	<b>27/05 a 01/06/24</b>	
<b>04 cotas</b>		
Propriedade	<b>Mídia de Patrocínio</b> (no g1 Prudente e Região)	<b>Mídia de Divulgação</b> (no g1 e ge Prudente e Região)
Dispositivo	Desktop e Mobile	Desktop e Mobile
Local	Internas	Home
Formatos	Billboard 1 e 2 e Retângulo Mobile Matéria	Billboard1, Sticky ad, Chamada Native, Billboard 1 e Mobile 1
Entrega determinada	25% de visibilidade (para cada cota)	39.950 impressões



# RESUMO DAS ENTREGAS



DIA DE EXIBIÇÃO DO PROGRAMA 01/06/2024

QUANTIDADE DE EPISÓDIOS 01

QUANTIDADE DE COTAS 04

	ENTREGAS
VINHETA 5" PATROCINADA DE ABERTURA - PARA CADA PATROCINADOR	01
VINHETA 5" PATROCINADA DE ENCERRAMENTO - PARA CADA PATROCINADOR	01
BREAK EXCLUSIVO (*) – 30" - PARA CADA PATROCINADOR	01
CHAMADA PATROCINADA (**) – 45", SENDO 25" DE MENSAGEM E 5" PARA CADA PATROCINADOR	10
<b>TOTAL INSERÇÕES</b>	<b>13</b>
BANNERS DIVERSOS NO G1 E GE PRUDENTE E REGIÃO	SIM

(\*) o comercial exibido no break exclusivo é de inteira responsabilidade do anunciante e deverá ter a secundagem informada no plano.

(\*\*) Caso não sejam comercializadas as quatro cotas, a duração total do VT, da chamada patrocinada, poderá ser alterada.

# RESUMO DE INVESTIMENTO



QUANTIDADE DE COTAS : 04

---

TIPO DE COTA: Mercado Local

---

<b>MÍDIA TV</b> vinheta de abertura   vinheta de encerramento   break exclusivo   chamada patrocinada	R\$ 5.156,00
<b>MÍDIA DIGITAL</b> banners - mídia de divulgação e patrocínio	R\$ 844,00
<b>INVESTIMENTO POR COTA</b>	R\$ 6.000,00



**NÃO É PATROCINADOR?  
GERE CONTEXTO PARA A  
SUA MARCA NO  
INTERVALO COMERCIAL!**



# ESQUEMA COMERCIAL

## INTERVALO COMERCIAL

DIA/SEMANA	SÁBADO
DATAS DE EXIBIÇÃO (*)	01/06/2024
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	01
MERCADO	PRP
HORÁRIO (**)	14H50, APÓS CHEIAS DE CHARME
DURAÇÃO (***)	60'
SIGLA	TF30
PREÇO DE 30"	CONFORME LISTA DE PREÇOS VIGENTE
COEFICIENTE PARA 15"	0,50
GÊNERO	SHOW

(\*) programa sob validação

(\*\*) Horário básico de grade, sujeito a alteração sem aviso prévio

(\*\*\*) Duração prevista

Este programa assume preços SREG – Show Regional.

# Observações Comerciais

- ✓ Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- ✓ O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de janeiro a 30 de junho de 2024, independentemente do período de veiculação.
- ✓ Caso não sejam comercializadas as quatro cotas, a duração total do VT poderá ser alterada.
- ✓ Prazo de comercialização deste projeto: até às 16h do dia 27/05/24.
- ✓ Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- ✓ Caso ocorra falha na exibição de vinhetas de abertura ou encerramento, a entrega poderá ser compensada com a exibição de vinhetas de passagem no mesmo programa.
- ✓ Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento). A duração deve ser igual a 5”, desde que respeitada as seguintes condições: - Áudio: locução com citação do valor da oferta e/ou menção específica da promoção; - Vídeo: possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela (informação vazada sobre o fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
- ✓ Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtoox, Peach e Vati.
- ✓ O break exclusivo é um intervalo criado especialmente para a exibição do comercial dos patrocinadores (30” para cada), impossibilitando a presença de outro anunciante neste intervalo.
- ✓ O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos demais intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando informado.
- ✓ Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia de TV Aberta e Digital.
- ✓ Além das chamadas definidas nos planos comerciais (quando for o caso) poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.
- ✓ O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta da TV Fronteira. Questões não contempladas nos materiais mencionados ou em caso de dúvidas, consultar o Executivo de Contas.
- ✓ A produção das vinhetas de 5” (texto de até 10 palavras) e do comercial de 30”, é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo.
- ✓ Entrega do material: as assinaturas devem ser entregues pelo cliente até 7 dias úteis antes da data da primeira veiculação; o texto deve ser enviado para o Departamento de Opec da TV Fronteira, [opec@tvfronteira.com.br](mailto:opec@tvfronteira.com.br)
- ✓ A produção do programa é responsabilidade da TV Fronteira.
- ✓ O uso da marca do programa, pelo patrocinador, deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da TV Fronteira.
- ✓ O Programa TV Fronteira 30 anos poderá sofrer alterações (data e horário) e ainda será aprovado/validado pela programação da Globo.
- ✓ Esse material será produzido pela TV Fronteira para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- ✓ Programação Local: o Bom Dia Fronteira é exibido de segunda a sexta às 7h30; o Fronteira Notícias 1ª Edição é exibido de segunda a sábado às 11h45 e o Fronteira Notícias 2ª Edição vai ao ar de segunda a sábado às 19h10.
- ✓ Fontes de dados (\*): Kantar Ibope Media; Instar Analytics, Pres. Prudente – SP, abr/23; projeção para a área de cobertura TV Fronteira – total de telespectadores 898.728 podendo variar em função do período de exibição do plano.

# Observações Digital

A produção dos formatos considerados para as **Mídias de Patrocínio** é de **inteira responsabilidade do anunciante**;

A produção dos formatos considerados para as **Mídias de Divulgação** é de **responsabilidade da TV Fronteira**. **O patrocinador deverá encaminhar sua logo em vetor** (Illustrator.ai, eps ou PDF) para o departamento de marketing: [marketing@tvfronteira.com.br](mailto:marketing@tvfronteira.com.br) até 07 dias úteis antes do início da veiculação;

O anunciante deve enviar o link para redirecionamento das Mídias de Patrocínio;

Envio de material: o patrocinador deve enviar os materiais de internet para [opec.internet@tvfronteira.com.br](mailto:opec.internet@tvfronteira.com.br), até 07 dias úteis antes do início da veiculação;

Para mais especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec.internet@tvfronteira.com.br](mailto:opec.internet@tvfronteira.com.br);

Visibilidade estimada com base em análise história de audiência.

Especificações dos Materiais de Internet:

- ✓ Billboard 1 e 2, : 970x250 pixels; formatos do arquivo: .jpg, .gif, .png ou html5 - Peso 150kb;
- ✓ Retângulos (1, Mobile 1, Mobile 300, Mobile Matéria e Superior): 300x250 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- ✓ Sticky AD: 320x50 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- ✓ Chamada Native: 424x237 pixels + logo 105x27 pixels .jpg, .gif, .png – Título até 80 caracteres e subtítulo até 180 caracteres

O g1 Prudente e Região se reserva no direito de proceder alterações na estrutura dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o patrocinador.

No caso de falta de inventário em qualquer formato, durante o período da campanha, o g1 Prudente e Região se reserva no direito de estender a campanha, ou compensar essas entregas em um outro formato. Em nenhum dos casos, o patrocinador terá prejuízo comercial e será avisado previamente.

Considerações Globo.com

- ✓ A Globo.com e a TV Fronteira se reservam ao direito de proceder alterações/substituições na estrutura do conteúdo dos sites e nos formatos originalmente previstos no plano, sem prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- ✓ A assinatura do PI pelo anunciante ou agência obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.



ANOS  
**TV FRONTEIRA**  
ESPECIAL