



tv globo

# Campanhas de vídeo

PLANO COMERCIAL | 2024



# Presente em todo Brasil, só a Globo alcança todo mundo em todas as plataformas.



Por dia, foram **69,2 MM** de pessoas em média acompanhando a programação.



Em 2023, **96%** da população brasileira assistiu à TV Globo.



# É o maior palco para as marcas se posicionarem.

O intervalo comercial funciona como uma janela para o mundo. Junto com a Globo, as marcas se beneficiam de toda essa potência.

Fonte: Behup | Ações na Globo para AdServices | jan a ago 2023

## **VISIBILIDADE**

7 a cada 10 brasileiros lembram das marcas que estão na Globo.

## **CREDIBILIDADE**

86% dos telespectadores consideram que as marcas que estão na Globo são melhores que suas concorrentes.

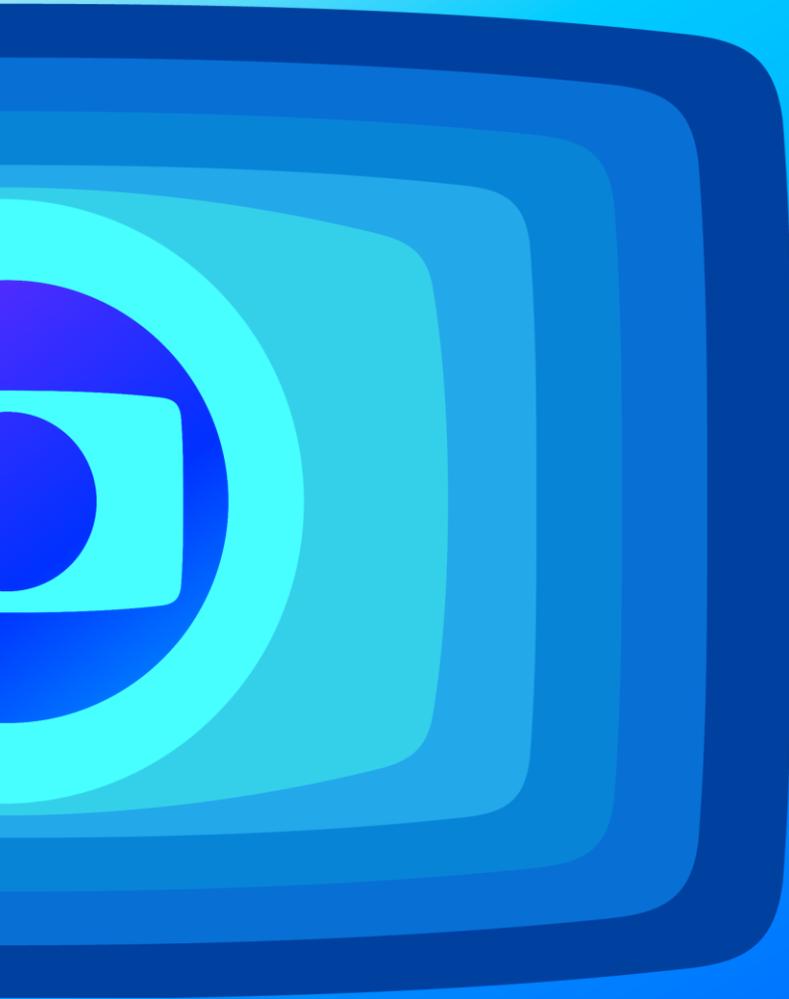
## **INTENÇÃO DE COMPRA**

72% dos telespectadores têm intenção de comprar as marcas anunciadas na Globo.

Aproveite ainda  
mais vantagens para  
a sua marca com as

**Campanhas de Vídeo 2024**



A large, stylized graphic on the left side of the slide, resembling an eye or a camera lens. It consists of several concentric, rounded rectangular shapes in various shades of blue and cyan, creating a tunnel-like effect that draws the eye towards the center.

As **Campanhas de Vídeo** são oportunidades únicas para aproximar as marcas de um tema específico e ganhar **visibilidade**, de forma facilitada, gerando consideração durante períodos com grandes **oportunidades comerciais**. Aqui você encontra a campanha ideal para se comunicar com o seu público. E o melhor de tudo:

**O vídeo já está pronto para exibir!**

# E ainda mais vantagens:



## QUALIDADE DE VÍDEO

Os vídeos são desenvolvidos de forma criativa com ótima qualidade de som e imagem, garantindo maior atenção do público.



## SEGMENTAÇÃO

Exclusivo para venda local disponível para exibição entre todos os 123 mercados Globo, conforme estratégias de comunicação.



## SEM CUSTO DE PRODUÇÃO

Os anunciantes não tem investimento em relação à produção dos vídeos, apenas são responsáveis pela entrega da vinheta de assinatura.



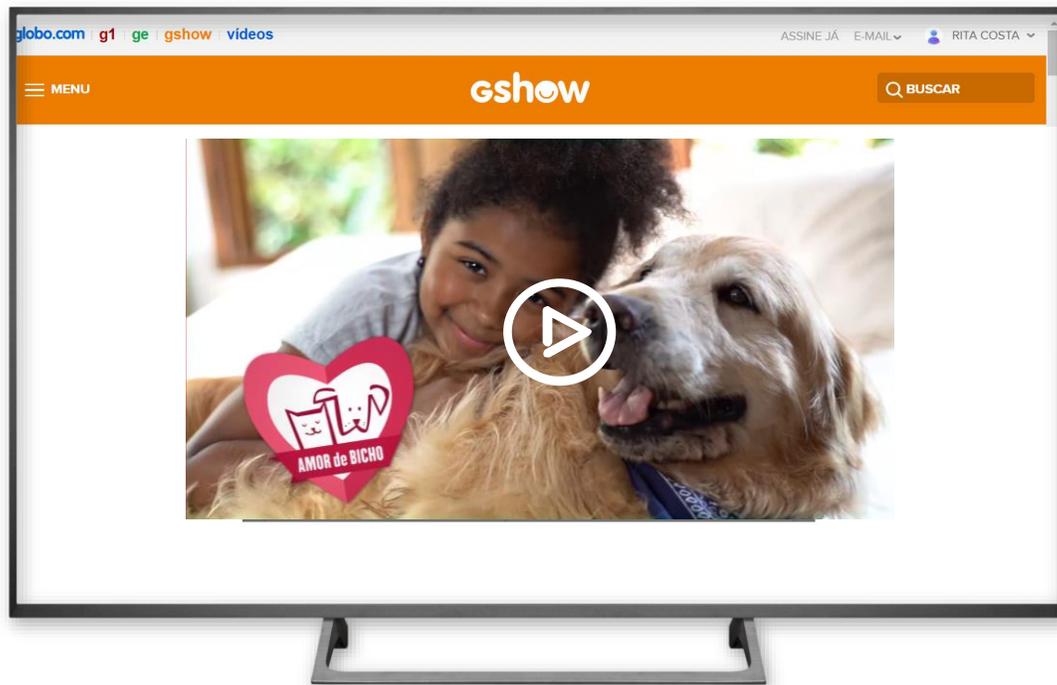
## PROGRAMAÇÃO PLANEJADA

Cada campanha poderá ser planejada conforme período, investimento e programas com maior afinidade.

# Com aproveitamentos que geram excelentes resultados

Na TV aberta, as Campanhas de Vídeo possibilitam aos anunciantes associarem sua marca a aproveitamentos exclusivos com insert de marca + QR Code durante o conteúdo e vinheta de assinatura no final, deixando a mensagem mais personalizada.





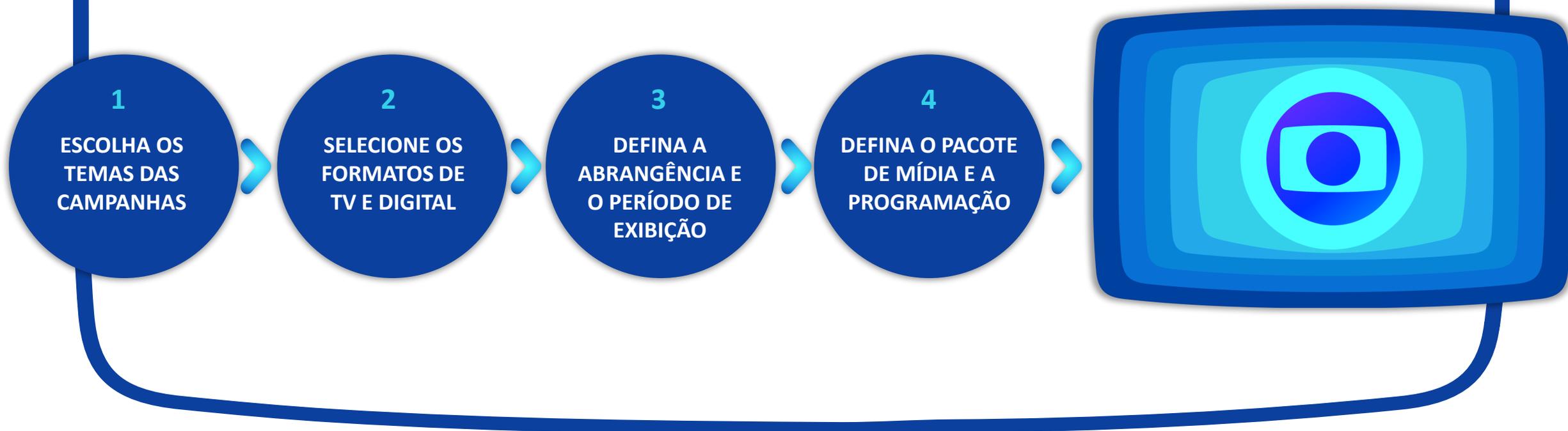
# Para aumentar o alcance: Tv + digital

O anunciante que adquirir uma campanha de vídeo pode customizar o plano e adicionar visibilidade ampliando a veiculação para os canais digitais Globo\*.

A entrega consiste no mesmo filme da TV, com assinatura da marca, através dos formatos de Pre-Roll ou Outstream.

\*A oportunidade no Digital é opcional/ extra ao valor final e só poderá ser comercializada associada à entrega na TV Aberta.

São apenas 4 etapas para iniciar a exibição da sua marca na Globo:



# Catálogo | 2024



DIA DAS  
MÃES



DIA DOS  
PAIS



VIVA O  
NATAL



DIA DO  
AGRICULTOR



DIA DO  
CLIENTE



TORCIDA  
VERDE  
AMARELA

# > Dia das Mães

Mensagem com 23" + 7" de assinatura do cliente

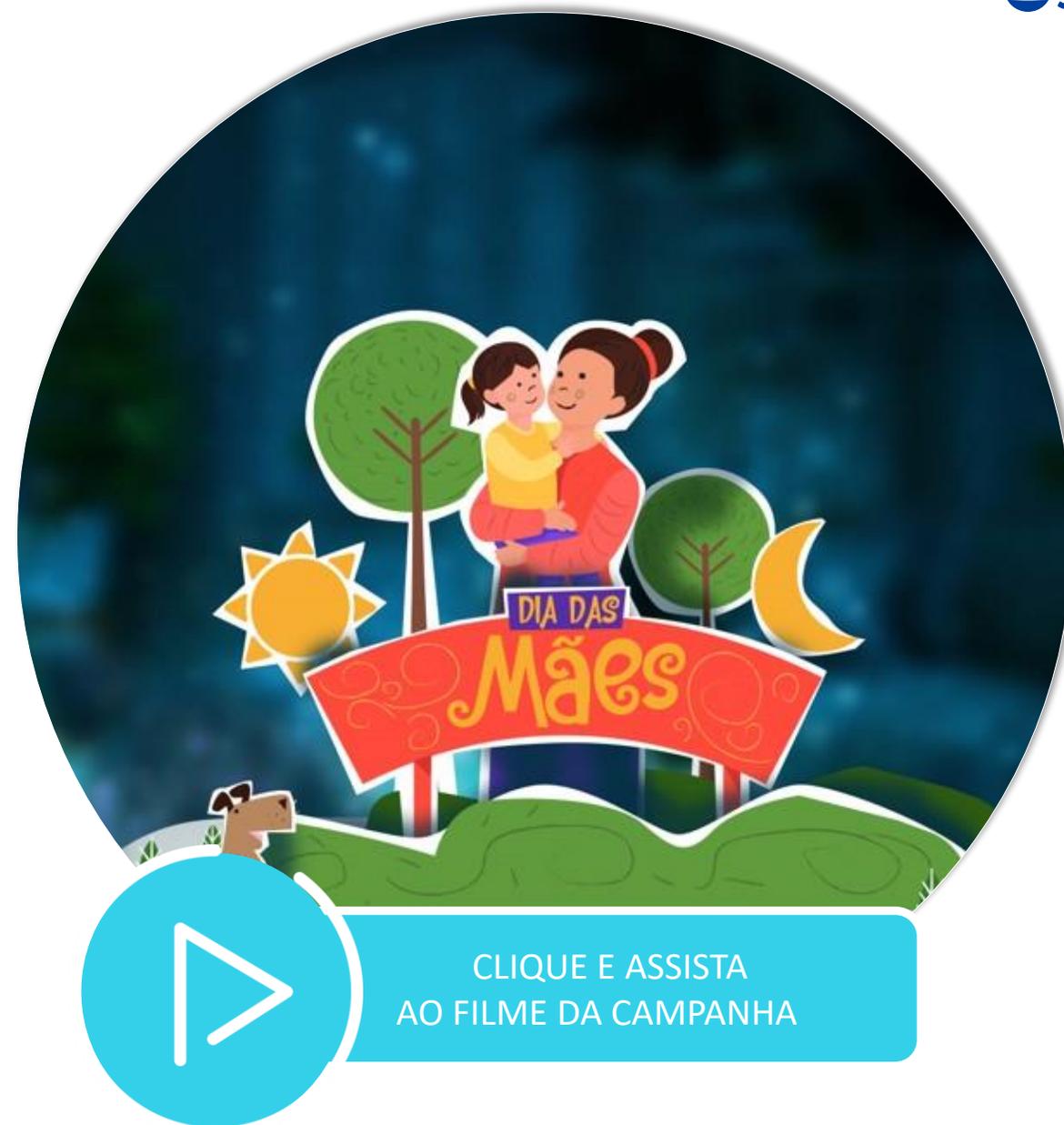
“

*A melhor mãe do mundo  
Sabe de tudo um pouco,  
Conhece todos os sabores,  
Entende de moda como ninguém,  
Domina a arte do cuidado,  
E ainda é aquela parceirona de todas as horas...  
(voz meio rindo) todas mesmo.  
A melhor mãe do mundo é a melhor porque é a sua mãe!  
Dia das mães!  
Uma homenagem...*

**Sigla: DMAES**

**Período: Abril e Maio**

**Prazo de Comercialização: 08/Maio**



# > Dia do Agricultor

Mensagem com 23" + 7" de assinatura do cliente

“

*Dos períodos de chuva aos dias de sol  
Da semente ao fruto  
Do plantio à colheita  
Do simples ao tecnológico  
Da terra às nossas mesas  
Está tudo em suas mãos  
Dia do agricultor  
Uma homenagem a quem planta  
o futuro todos os dias.  
Oferecimento...*

**Sigla: DAGRIC**

**Período: Julho**

**Prazo de Comercialização: 22/Julho**



CLIQUE E ASSISTA  
AO FILME DA CAMPANHA

# > Dia dos Pais

Mensagem com 23" + 7" de assinatura do cliente

“

*O melhor pai do mundo nasceu  
junto com você e aprende todo  
dia a ser ainda melhor.*

*Melhor em cuidar de você  
Melhor em multiplicar afeto  
em ser o seu melhor exemplo  
o melhor pai do mundo é o  
melhor porque é o seu pai!  
Dia dos pais!  
Uma homenagem...*

**Sigla: DPAIS**

**Período: Julho e Agosto**

**Prazo de Comercialização: 07/Agosto**



CLIQUE E ASSISTA  
AO FILME DA CAMPANHA

# > Dia do Cliente

Mensagem com 10" + 5" de assinatura do cliente

“

*Fazendo uso do estilo ASMR, faremos um clipe rápido e dinâmico com imagens de preparativos para abertura de um estabelecimento (loja ou empresa). Tudo utilizando os estímulos sensoriais, como sons específicos de cada ação, para criar uma ligação com o telespectador.*

*TODO DIA O MESMO AMOR E A MESMA DEDICAÇÃO.*

*DIA DO CLIENTE*

*UMA HOMENAGEM...*

**Sigla: DCLIE**

**Período: Setembro**

**Prazo de Comercialização: 11/Setembro**



**FILME SERÁ DISPONIBILIZADO  
EM BREVE**

# > Torcida Verde e Amarela

Mensagem com 10" + 5" de assinatura do cliente

“

*Mão toca uma campainha. Ouvimos o som.  
Do outro lado da porta, uma mão se encaminha para  
o olho mágico da porta.  
Só então vemos, através do olho mágico, uma  
torcida completa, cheia de apetrechos, cores e  
enfeites nas cores do Brasil.*

*Loc: Deixe o espírito esportivo entrar e faça parte  
dessa torcida.*

*Ass. Final apenas em grafismo: Torcida verde e  
amarela! Oferecimento...*

**Sigla: DVERD**

**Período: Julho e Agosto**

**Prazo de Comercialização: 07/Agosto**



FILME SERÁ DISPONIBILIZADO  
EM BREVE

# > Viva o Natal

Mensagem com 23" + 7" de assinatura do cliente

“

*Participam crianças, diante da câmera, contam o que sabem sobre o papai Noel, o natal e a fábrica de presentes do papai Noel. A ideia do vt é captar as respostas fantásticas, divertidas e emocionantes deles (apenas as respostas das criança farão parte do vt, as perguntas da produção não aparecem).*

*Exemplo: Pergunta: se você pudesse falar com o papai Noel agora, o que você diria? Respostas: eu quero um videogame, eu te amo papai Noel, obrigada papai Noel...*

*Loc: a fábrica de sonhos está mais perto do que você imagina e, se você acredita, ela existe! Ouvimos uma risada como a do papai Noel, porém, não o vemos: ho ho ho. Luz apaga e o vt encerra com marca sobre a imagem: Viva o Natal! Oferecimento...*

**Sigla: DNATL**

**Período: Novembro e Dezembro**

**Prazo de Comercialização: 19/Dezembro**



FILME SERÁ DISPONIBILIZADO  
EM BREVE

# Escolha sua programação:

## MÓDULO 1

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| Bom Dia Praça           | 1        |
| Bom Dia Brasil          | 1        |
| Mais Você               | 1        |
| Praça TV 1ª Edição      | 1        |
| Sessão da Tarde         | 1        |
| Vale a Pena Ver de Novo | 1        |
| <b>Total</b>            | <b>6</b> |

**R\$ 4.987,00**

## MÓDULO 2

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| Bom Dia Praça           | 3         |
| Bom Dia Brasil          | 1         |
| Mais Você               | 1         |
| Praça TV 1ª Edição      | 1         |
| Jornal Hoje             | 1         |
| Sessão da Tarde         | 1         |
| Vale a Pena Ver de Novo | 1         |
| Novela I (Seg/Sex)      | 1         |
| <b>Total</b>            | <b>10</b> |

**R\$ 9.392,00**

## MÓDULO 3

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| Bom Dia Praça                | 3         |
| Bom Dia Brasil               | 1         |
| Mais Você                    | 1         |
| Praça TV 1ª Edição           | 1         |
| Jornal Hoje                  | 1         |
| Sessão da Tarde              | 2         |
| Novela I (Seg/Sex)           | 1         |
| Praça TV 2ª Edição (Seg/Sex) | 1         |
| Novela II (Seg/Sex)          | 1         |
| <b>Total</b>                 | <b>12</b> |

**R\$ 14.601,00**

\*Os módulos são sugestões de programação para as campanhas de 30".

\*\*O mapa de mídia poderá ser alterado respeitando o valor mínimo de investimento do MÓDULO 1.

\*\*\*Não há limite de incremento de investimento adicionais.

# Observações

- Preço conforme lista de preços janeiro 2024, válido para compras realizadas até 30 de junho 2024.
- Valor mínimo bruto tabela para aquisição de uma campanha de vídeo por praça na TV é equivalente ao valor descrito do módulo 1 (R\$ 4.987,00). O aproveitamento do digital é opcional ao plano e a veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado TV adquirido (consulte o seu Atendimento Comercial).
- A comercialização será realizada mercado a mercado de TV Globo, não sendo permitida a venda mercado nacional.
- O patrocinador terá exclusividade do material nos mercados adquiridos até o fim da validade dos filmes.
- Validade dos filmes: Até 12/2024
- Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2025.
- Produção: o material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante.
- A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá ter 7" e ou 5" de imagens em movimento e texto para locução com até 12/ 10 palavras conforme Lista de Preços da Globo (normas de comercialização), a identificação do anunciante ou marca deverá ser no início do texto.
- Serão permitidas menções a ofertas e promoções na assinatura, conforme diretrizes vigentes no momento da veiculação. As informações de preço e promoções serão aceitas em áudio e vídeo. Será aceito apenas um único preço de produto por vinheta.
- Envio do material: a assinatura deve ser enviada pelo cliente até 3 dias úteis antes da data de veiculação e conforme Lista de Preços da Globo, item "Material de exibição".
- A programação de mídia será montada pelo anunciante de acordo com a disponibilidade de encaixe.
- A produção do filme final será feita pela OPEC, com prazo de até 72H após o recebimento do material do anunciante e disponibilizado para encaixe conforme amapa de mídia do PI referido.
- Este material foi produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro-fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

