



TV FRONTEIRA



PLANO DE PATROCÍNIO

Programa Especial de Temporada

Emissora: TV Fronteira

Estado: São Paulo

Mercado: PRP

Faixa horária: sábado, após Novela da Tarde

3ª temporada: 06, 13, 20 e 27/04/24

Quantidade de episódios: 04

Sigla: SREG

Preço de 30": conforme lista de preços vigente

Coeficiente para 15": 0,5

## RESUMO DO PROJETO

Quantidade de cotas: 02

Tipo de cota: Local

### Aproveitamento:

- Vinhetas de Abertura e Encerramento
- Vinheta Você Está Assistindo
- Inserts de marca + QR Code
- Comercial primeiríssima com intervalo determinado
- Editoria especial no site Rede Globo
- Banners diversos no g1 e ge Prudente e região
- Ação de Conteúdo
- Cross Digital

### Investimento por cota:

- cota prata: R\$ 9.796,00
- cota ouro: R\$ 17.796,00

Prazo de comercialização: 11/03/24


**CHURRASQUEADAS**

## Churrasco uma paixão regional

Apresentado pelo carismático José Almiro, o Churrasqueadas vai mostrar as mais variadas formas de preparar um delicioso churrasco, sempre com dicas interessantes dos diversos tipos de corte de carne.

Tem ainda a participação especial de convidados, sempre temperados com a alegria e o bom humor do apresentador.

O programa vai prender a atenção dos telespectadores com aquela água na boca de vontade de comer um bom churrasco.

**LÍDER**  
DE AUDIÊNCIA**280%**  
MAIOR QUE  
A EMISSORA  
2º COLOCADA**82%**  
DE FIDELIDADE  
UM PÚBLICO  
EXTREMAMENTE FIEL

- ✓ Programa Especial
- ✓ Posicionamento de marca
- ✓ Conexão com o telespectador
- ✓ Visibilidade
- ✓ Editoria e banners
- ✓ Ação de conteúdo
- ✓ Cross digital



# ÁREA DE COBERTURA

## NOSSO POTENCIAL DE CONEXÃO AUMENTA O SEU!



**56** municípios

**321.691** domicílios com TV

**916.808** população total

**898.728** telespectadores potenciais

### DESTAQUE PARA AS 5 PRINCIPAIS CIDADES

**ADAMANTINA** - ALFREDO MARCONDES - ÁLVARES MACHADO - ANHUMAS - CAIABU - CAIUÁ - **DRACENA** - EMILIANÓPOLIS - ESTRELA DO NORTE - EUCLIDES DA CUNHA PAULISTA - FLORA RICA - FLÓRIDA PAULISTA - IEPÊ - INDIANA - INÚBIA PAULISTA - IRAPURU - JOÃO RAMALHO - JUNQUEIRÓPOLIS - LUCÉLIA - MARABÁ PAULISTA - MARIÁPOLIS - MARTINÓPOLIS - MIRANTE DO PARANAPANEMA - MONTE CASTELO - NANTES - NARANDIBA - NOVA GUATAPORANGA - OSVALDO CRUZ - OURO VERDE - PACAEMBU - PANORAMA - PARAPUÃ - PAULICÉIA - PIQUEROBI - PIRAPOZINHO - PRACINHA - PRESIDENTE BERNARDES - **PRESIDENTE EPITÁCIO** - **PRESIDENTE PRUDENTE** - **PRESIDENTE VENCESLAU** - RANCHARIA - REGENTE FEIJÓ - RIBEIRÃO DOS ÍNDIOS - RINÓPOLIS - ROSANA - SAGRES - SALMOURÃO - SANDOVALINA - SANTA MERCEDES - SANTO ANASTÁCIO - SANTO EXPEDITO - SÃO JOÃO DO PAU D'ALHO - TACIBA - TARABAI - TEODORO SAMPAIO - TUPI PAULISTA



Sucesso de audiência e sabor, o Churrasqueadas é o programa perfeito para quem ama churrasco.

A 3ª temporada vai mostrar as mais variadas formas de preparar um delicioso churrasco, sempre com dicas interessantes dos diversos tipos de corte de carne.

Tem ainda a participação especial de convidados, sempre temperados com a alegria e o bom humor do apresentador.

O programa vai prender a atenção dos telespectadores com aquela água na boca de vontade de comer um bom churrasco.

# José Almiro

APRESENTADOR



Nascido em Fama (MG), **José Almiro** vive há tempos em Poços de Caldas, é casado e pai de quatro filhos.

Atualmente conta com mais de 2 milhões de inscritos no YouTube (com um total de 211 milhões de views), 4 milhões de curtidas no Facebook (com total de 650 milhões de views), além dos mais de 65 mil seguidores no Instagram.

Todo esse sucesso vem de sua simplicidade, carisma e essência singular na forma com que passa as suas dicas.

A paixão pela carne surgiu quando trabalhava no setor de desenvolvimento de produtos e na área de vendas de um frigorífico da cidade. Naquela época, fazia churrasco somente aos finais de semana para amigos e familiares.

E, por conhecer os diversos tipos de carne, tinha facilidade em prepará-las e criar receitas.

Neste delicioso programa, além de cozinhar e ensinar diversas técnicas de churrasco, ele vai bater um papo alto astral com convidados especiais. Almiro também ensina “truques” para churrasqueiros e, frequentemente, tem a companhia de convidados que vão desde chefs a youtubers e outras personalidades.



# FAIXA HORÁRIA

PERFORMANCE



14  
PONTOS DE AUDIÊNCIA

LÍDER ABSOLUTO  
NA FAIXA HORÁRIA

+61 MIL  
TELESPECTADORES IMPACTADOS  
A CADA INSERÇÃO NO INTERVALO  
DO PROGRAMA

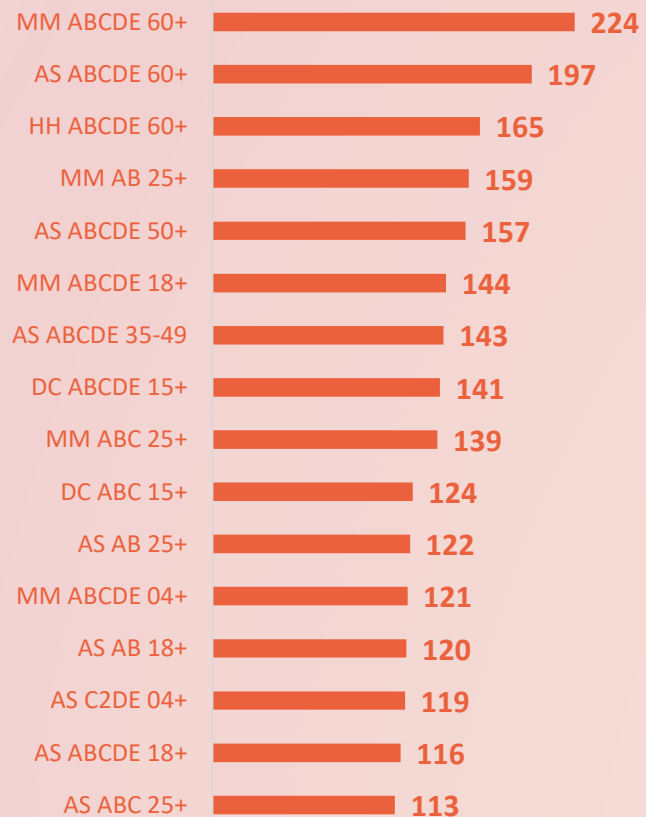
280%  
MAIOR QUE A EMISSORA 2ª COLOCADA

+74 MIL  
TELESPECTADORES DIFERENTES  
ALCANÇADOS POR DIA

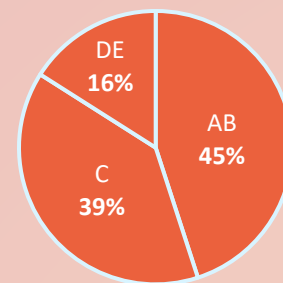
82%  
DE FIDELIDADE



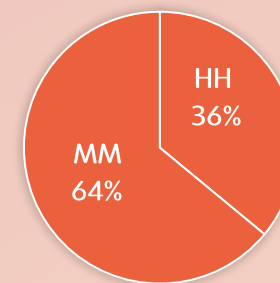
## AFINIDADE C/ TARGET CHURRASQUEADAS



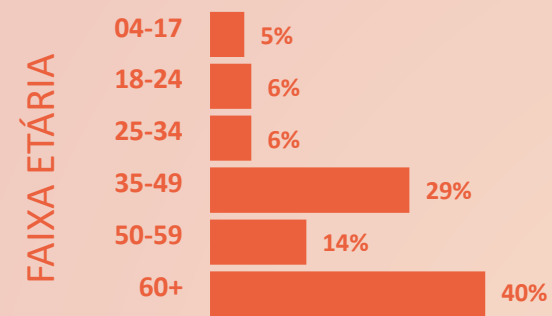
## TELESPECTADORES CHURRASQUEADAS



CLASSE



SEXO



FAIXA ETÁRIA

# DIGITAL PERFORMANCE

O **g1 Prudente e Região** é a principal fonte de informação dos internautas do Oeste Paulista. São pessoas que buscam ficar por dentro dos mais relevantes assuntos locais.

O **ge Prudente e Região** traz toda a cobertura sobre o esporte regional.

Ambos, dentro dos principais portais de notícias online do país.

É informação e credibilidade no ambiente digital!

## g1 Prudente e Região

1.611.846 milhões de visualizações de páginas  
1.296.650 milhões visualizações de páginas únicas  
00:02:57 tempo médio na página



20%  
Desktop



80%  
Mobile

## ge Prudente e Região

42.976 mil de visualizações de páginas  
39.336 mil visualizações de páginas únicas  
00:05:55 tempo médio na página



22%  
Desktop



78%  
Mobile





# OPORTUNIDADE PARA AS MARCAS

✓ PATROCÍNIO DO PROGRAMA

✓ AÇÃO DE CONTEÚDO

✓ CROSS DIGITAL

✓ INTERVALO COMERCIAL

# O PATROCINADOR ESTARÁ PRESENTE



TV FRONTEIRA



PLATAFORMAS  
DIGITAIS



REDES SOCIAIS





## TIPOS DE COTA

### PRATA

- ✓ VINHETAS DE ABERTURA | ENCERRAMENTO
- ✓ VINHETA VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO
- ✓ INSERT DE MARCA + QR CODE
- ✓ COMERCIAL DE 30" - PRIMEIRÍSSIMA POSIÇÃO
- ✓ EDITORIA ESPECIAL
- ✓ BANNERS DIVERSOS

### OURO

- ✓ VINHETAS DE ABERTURA | ENCERRAMENTO
- ✓ VINHETA VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO
- ✓ INSERT DE MARCA + QR CODE
- ✓ COMERCIAL DE 30" - PRIMEIRÍSSIMA POSIÇÃO
- ✓ EDITORIA ESPECIAL
- ✓ BANNERS DIVERSOS
- ✓ **AÇÃO DE CONTEÚDO NO PROGRAMA**
- ✓ **CROSS DIGITAL = EXTENSÃO DA AÇÃO DO CONTEÚDO COM MATÉRIA PUBLICITÁRIA + BRANDED POST NAS REDES SOCIAIS**





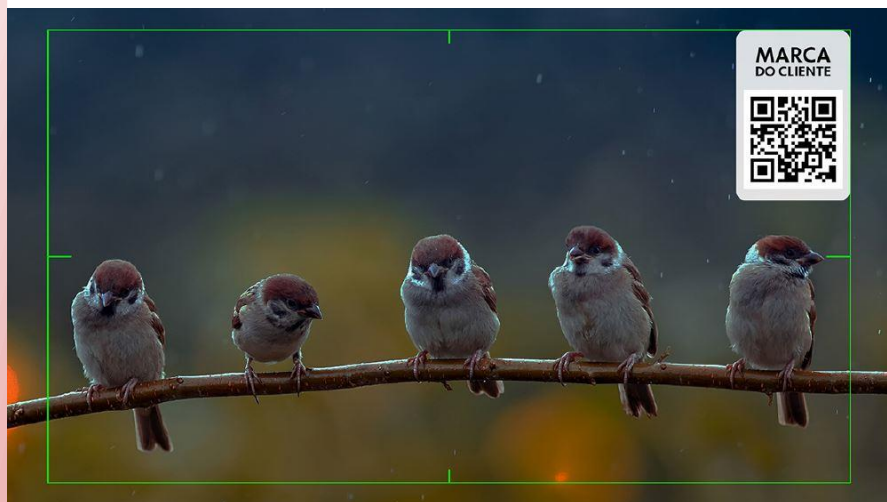
# ENTREGAS TV

✓ PATROCÍNIO DO PROGRAMA

## VISIBILIDADE E ALCANCE

Para trazer mais visibilidade para a marca, do início ao fim do programa, o cotista conta com a entrega destes formatos na TV:

- ✓ **ABERTURA | ENCERRAMENTO** = vinhetas de 5" que reforçam o patrocínio e destacam a mensagem da marca
- ✓ **VINHETA VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO** = Possui duração de 15" ou 10": sendo 5" do programa e 10" ou 5" do Anunciante. Esta vinheta reforça, para a audiência, qual programa está sendo exibido no momento, aproveitando a ativação para exibir a mensagem da marca
- ✓ **INSERT DE MARCA + QR CODE(\*)** = Inclusão de marca do cliente, sem locução, no conteúdo do programa, com duração de 15" para o patrocinador
- ✓ **PRIMEIRÍSSIMA POSIÇÃO(\*\*)** = Formato que possibilita ao anunciante exibir seu comercial de 30", determinado na primeira posição do intervalo de sua escolha sem nenhum conteúdo, marca, produto ou anunciante precedendo sua mensagem



Exemplo de Insert de marca + QR Code

(\*) Cada patrocinador poderá exibir o insert 1 vez por programa.

(\*\*) O comercial de 30" (primeiríssima) será veiculado no 1º intervalo do programa para a primeira cota comercializada e no 2º intervalo para a segunda cota comercializada.

# ENTREGAS DIGITAL

✓ PATROCÍNIO DO PROGRAMA

## EXTENSÃO NO DIGITAL

A conversa da marca com a audiência continua na segunda tela com a reverberação na Editoria Especial e diversos formatos de banners distribuídos nos g1 e ge de Prudente e Região.

Site	Editoria Especial – Churrasqueadas 3ª temporada	
Período de veiculação	01 a 27/04/24	
<b>02 cotas</b>		
Propriedade	<b>Mídia de Patrocínio</b> (na editoria especial – Receitas)	<b>Mídia de Divulgação</b> (no g1 e ge Prudente e Região)
Dispositivo	Desktop e Mobile	Desktop e Mobile
Local	Home e Internas	Home e Internas
Formatos	Billboard 1 e 2, Retângulo 1 e 2, Banner Meia, Pré-Roll, Billboard 1, Billboard matéria, Retângulo Superior	Billboard2, Retângulo Superior, Native Carrossel, Billboard 1, Mobile 1 e Banner Meia Página
Entrega determinada	50% de visibilidade	109.250 impressões



**CHURRA QUEADAS**

O patrocínio pode ser complementado com outras oportunidades especiais que vão dar ainda mais destaque e associação da marca ao programa:

#### AÇÃO DE CONTEÚDO

O anunciante pode participar do programa por meio de Ação de Conteúdo, que vai destacar a marca patrocinadora. Nesta ação, podemos contar histórias e relacionar a marca com o conteúdo do programa para aumentar o conhecimento e fortalecer a notoriedade do patrocinador junto aos telespectadores do Oeste Paulista.

 CLIQUE E SAIBA MAIS

#### MÍDIA AVULSA

O anunciante pode participar do programa, veiculando a sua propaganda no intervalo comercial, mantendo a frequência e gerando a lembrança da marca com a audiência. As durações podem ser iguais a 10", 15", 30", 45", 60"

 CLIQUE E SAIBA MAIS

#### CROSS DIGITAL

A ação de conteúdo, exibida na TV, tem sua extensão no digital, com uma Matéria Publicitária exclusiva na Editoria Especial do programa, onde o anunciante pode inserir fotos, vídeos, quiz, enquetes e muito mais. E o patrocinador também terá uma inserção nas redes sociais da emissora, através de um branded post, ativado com o link para esta matéria publicitária.

 CLIQUE E SAIBA MAIS



## ENTREGAS TV



## AÇÃO DE CONTEÚDO

O anunciante tem a possibilidade de realizar uma ação no conteúdo, desenvolvida de acordo com o seu briefing e objetivo de comunicação. A ação garante presença de marca, em um momento de grande envolvimento do público: dentro do conteúdo. A marca do patrocinador se associa ao que está sendo contado no programa, gerando conexão com a audiência.

**FORMATO  
SUGERIDO**



**PLENA**

**Quando é feita a apresentação do produto e a sua qualificação** **R\$ 5.800,00**

Mídia TV: R\$ 4.080,00 | Direitos e conexos: R\$ 612,00 | Produção: R\$ 1.108,00

## INFORMAÇÕES TÉCNICAS

**Conceito:** Formato que permite a inserção de produto, serviço ou marca de forma natural e adequada no programa especial. Aproveita-se de oportunidades de cenário/situações para visibilidade de marca.

**Posição:** A ação de merchandising é realizada dentro do contexto do programa. A TV Fronteira associa os produtos/serviços ao roteiro do programa, apresentando ao anunciante o projeto de participação em um dos blocos.

**Composição/Material:** a forma de participação será detalhada em reunião de briefing e pré-produção, os detalhes serão definidos em reunião entre a agência, o cliente e a TV Fronteira.

**Aproveitamento comercial do cliente:** A ação de merchandising acontece em um dos blocos do programa e apresenta a opção sugerida no plano comercial.

**Poderão ser comercializadas** até 02 ações de merchandising por programa, reservada 01 ação por anunciante.

As ações serão isoladas em blocos diferentes, não comprometendo a visibilidade do patrocinador.

**O valor de produção mencionado acima é estimado. Os custos de produção das ações de merchandising são variáveis.**

## ENTREGAS TV



## AÇÃO DE CONTEÚDO

## OUTROS FORMATOS DISPONÍVEIS

### ESPECIAL

Consiste em um formato criativo que não é nativo/padrão do que é feito no programa

**R\$ 8.100,00**

Mídia TV: R\$ 6.120,00 | Direitos e conexos: R\$ 918,00 | Produção: R\$ 1.062,00

### VISUALIZAÇÃO (\*)

Quando o produto está envolvido no conteúdo do programa, mas não há citação e/ou qualificação direta ou indiretamente da marca

**R\$ 1.180,00**

Mídia TV: R\$ 816,00 | Direitos e conexos: R\$ 122,40 | Produção: R\$ 241,60

(\*) A ação de visualização não pode ser vendida separada de um projeto de conteúdo. Deve conter ações plenas/especiais no mesmo programa onde ocorrerem as ações de visualização.

Os valores mencionados acima são estimados.

Os custos de produção das ações de merchandising são variáveis.

Os detalhes das ações serão definidos em reunião de briefing entre a agência, o cliente e a TV Fronteira.

## ENTREGA DIGITAL + REDES SOCIAIS

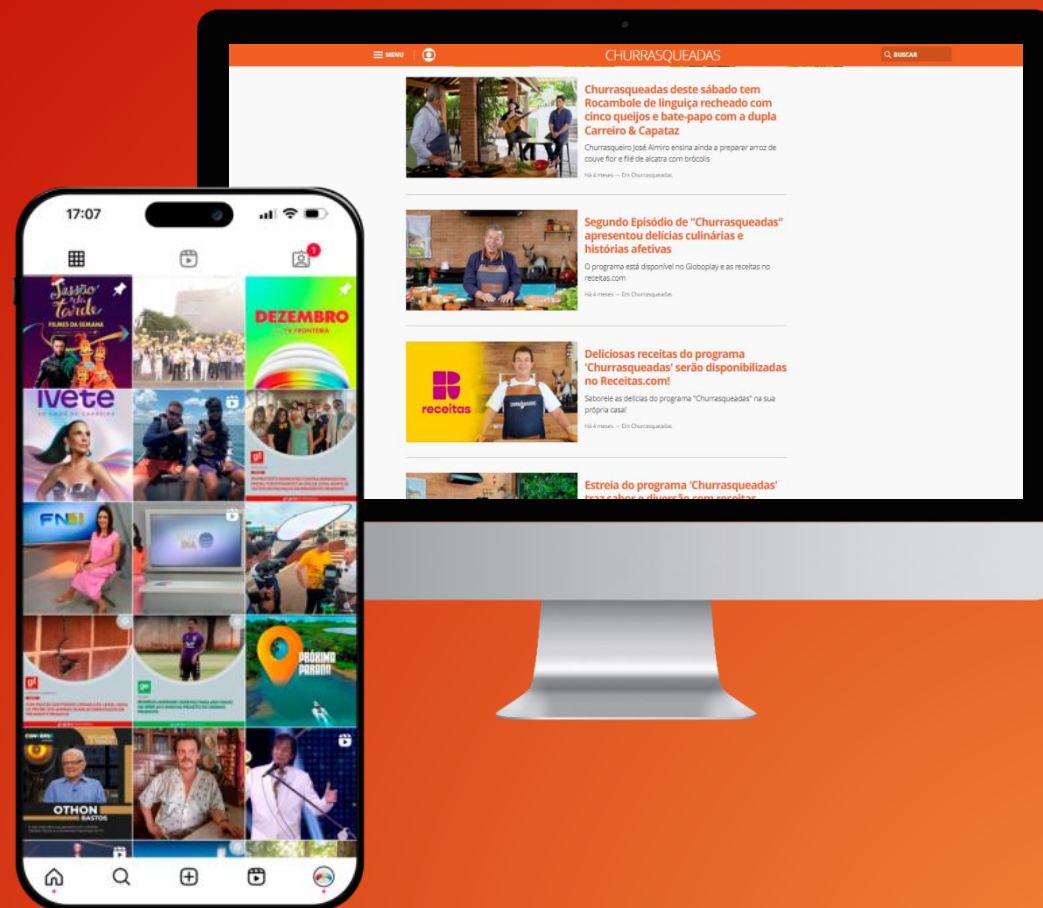


## CROSS DIGITAL

### POTENCIALIZE SUA AÇÃO NO DIGITAL

A ação de conteúdo, exibida na TV, acompanha uma **Materia Publicitaria** exclusiva na página do programa, onde é possível trazer o vídeo da ação de merchandising e também o desdobramento deste conteúdo, ampliando o alcance para uma audiência interessada. Nesta extensão o anunciante pode inserir fotos, vídeos, quiz, enquetes e muito mais.

Nas **redes sociais da emissora** terá a inserção de um **branded post** (feed+story, no Instagram e Facebook), **ativado com o link** (story e facebook) **para esta matéria publicitaria**, com recortes desse conteúdo. **A marca será mencionada com marcação**. Este formato surge com uma oportunidade para gerar **maior awareness** para a marca do patrocinador e complementa a jornada de consumo da nossa audiência.





# ENTREGA DIGITAL



## CROSS DIGITAL

SITE	Matéria Especial – na Editoria do Programa Churrasqueadas – site Receitas				
Período de veiculação	07 dias				
Propriedade	Matéria Publicitária na Editoria do Programa	Mídia de Divulgação* no g1 e ge Prudente e Região			Mídia de Apoio no g1 e ge Prudente e Região
Dispositivo	Desktop e Mobile	Desktop e Mobile			Desktop e Mobile
Local	Internas	Home e Internas			Home
Formatos	Retângulo Superior, Billboard Matéria, Retângulo Mobile Matéria	Billboard 2, Retângulo 1, Banner Meia Página, Retângulo Mobile Matéria, Retângulo Superior, Billboard Matéria, Matéria Topo, Sticky Ad	Native Chamadas	Branded Post (Instagram e Facebook)	Native Carrossel
Entrega determinada	100% de visibilidade	77.778	40.000	1	20.000

# RESUMO DAS ENTREGAS



DIAS 06, 13, 20 e 27/04/24

QUANTIDADE DE EPISÓDIOS 04

QUANTIDADE DE COTAS 02

	COTA PRATA	COTA OURO
VINHETA 5" PATROCINADA DE ABERTURA	04	04
VINHETA 5" PATROCINADA DE ENCERRAMENTO	04	04
VINHETA 5" VEA "VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO" (*)	04	04
INSERT DE MARCA + QR CODE (**)	04	04
COMERCIAL 30" – PRIMEIRÍSSIMA (***)	04	04
<b>TOTAL INSERÇÕES</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
<b>EDITORIA E BANNERS DIVERSOS</b>	<b>SIM</b>	<b>SIM</b>
<b>AÇÃO DE CONTEÚDO : PLENA</b> (formato sugerido)	--	01
<b>MATÉRIA PUBLICITÁRIA</b> (extensão da ação de conteúdo)	--	01
<b>BRANDED POST</b> (extensão da ação de conteúdo)	--	01

(\*) A vinheta VEA possui duração de 15" ou 10": sendo 5" do programa e 10" ou 5" do Anunciante.

(\*\*) Insert de Marca + QR Code, Inclusão de marca do cliente, sem locução, no conteúdo do programa, com duração de 15" para o patrocinador. Cada patrocinador poderá exibir o insert 1 vez por programa.

(\*\*\*) O comercial de 30" (primeiríssima) será veiculado no 1º intervalo do programa para a primeira cota comercializada e no 2º intervalo para a segunda cota comercializada.

# RESUMO DE INVESTIMENTO



QUANTIDADE DE COTAS : 02

TIPO DE COTA: Mercado Local

	COTA PRATA		COTA OURO	
<b>MÍDIA TV</b> (vinhetas abertura   encerramento   VEA - vinheta Você está assistindo   insert de marca com qr code   comercial 30" -primeiríssima com intervalo determinado)	R\$	8.296,00	R\$	8.296,00
<b>MÍDIA DIGITAL</b> (editoria   banners diversos)	R\$	1.500,00	R\$	1.500,00
<b>AÇÃO DE CONTEÚDO (PLENA)</b> mídia TV: R\$ 4.080,00 direitos e conexos: R\$ 612,00 produção(*): R\$ 1.108,00	-		R\$	5.800,00
<b>MATÉRIA PUBLICITÁRIA + BRANDED POST</b> matéria publicitária: R\$ 1.600,00 direitos e conexos: R\$ 240,00 branded post: R\$ 200,00 produção: R\$ 160,00	-		R\$	2.200,00
<b>INVESTIMENTO POR COTA</b>	R\$	9.796,00	R\$	17.796,00

(\* ) O valor de produção da ação de conteúdo é estimado e variável dependendo da ação



CHURRASQUEADAS



**NÃO É PATROCINADOR?  
GERE CONTEXTO PARA A  
SUA MARCA NO  
INTERVALO COMERCIAL!**

## ESQUEMA COMERCIAL



## INTERVALO COMERCIAL

DIA/SEMANA	SÁBADO
DATAS DE EXIBIÇÃO (*)	06, 13, 20 e 27/04/24
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	04
MERCADO	PRP
HORÁRIO (**)	14h30, após Novela da Tarde
DURAÇÃO (***)	40'
SIGLA	SREG
PREÇO DE 30"	conforme lista de preços vigente
COEFICIENTE PARA 15"	0,50
GÊNERO	CULINÁRIA

(\*\*) Horário básico de grade, sujeito a alteração sem aviso prévio

(\*\*\*) Duração prevista



# Observações Comerciais

- ✓ Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- ✓ O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de janeiro a 30 de junho de 2024, independentemente do período de veiculação. Caso a cota não seja comercializada até este prazo poderá ter atualização em seu valor.
- ✓ Prazo de comercialização deste projeto: até às 16h do dia 11/mar/24.
- ✓ Este plano não poderá ser comercializado para concorrentes da BRF – linhas de produtos Perdigão na Brasa (linguiças, carne suína, frango e embutidos) e da JBS (bovinos), por questões contratuais com o apresentador.
- ✓ Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- ✓ Caso ocorra falha na exibição de vinhetas de abertura ou encerramento, a entrega poderá ser compensada com a exibição de vinhetas de passagem no mesmo programa.
- ✓ Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento). A duração deve ser igual a 5", desde que respeitada as seguintes condições: - Áudio: locução com citação do valor da oferta e/ou menção específica da promoção; - Vídeo: possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela (informação vazada sobre o fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
- ✓ Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtoox, Peach e Vati.
- ✓ O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes, exceto quando informado.
- ✓ O programa pode ter ações no conteúdo e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.
- ✓ Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia de TV Aberta, Digital e Merchandising.
- ✓ Além das chamadas definidas nos planos comerciais (quando for o caso) poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.
- ✓ O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta da TV Fronteira. Questões não contempladas nos materiais mencionados ou em caso de dúvidas, consultar o Executivo de Contas.
- ✓ A produção das vinhetas de 5" (texto de até 10 palavras), do comercial de 30" e do Insert de Marca + QR Code são de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo.
- ✓ Para o Insert de Marca + QR code, o patrocinador deve enviar: QR Code: tamanho 213 x 213 pixels; Marca: tamanho 166 X 68 pixels, formato png, com transparência, além do manual de aplicação da referida marca, até 7 dias antes da data da primeira veiculação
- ✓ O comercial de 30" (primeiríssima) será veiculado no 1º intervalo do programa para a primeira cota comercializada e no 2º intervalo para a segunda cota comercializada.
- ✓ Entrega do material: as assinaturas devem ser entregues pelo cliente até 7 dias úteis antes da data da primeira veiculação; o texto deve ser enviado para o Departamento de Opec da TV Fronteira, opec@tvfronteira.com.br
- ✓ A produção do programa é co-responsabilidade da TV Fronteira.
- ✓ O uso da marca do programa, pelo patrocinador, deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da TV Fronteira.
- ✓ O Programa Churrasqueadas poderá sofrer alterações (data e horário) e ainda será aprovado/validado pela programação da Globo.
- ✓ A TV Fronteira poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (cotas de quadro, ações no conteúdo etc.) ligadas aos programas. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores dos programas, exceto quando mencionado no plano comercial.
- ✓ Esse material será produzido pela TV Fronteira para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- ✓ Fontes de dados (\*): Kantar Ibope Media; Instar Analytics, Pres. Prudente – SP, abr/23; projeção para a área de cobertura TV Fronteira – total de telespectadores 898.728 podendo variar em função do período de exibição do plano.



# Observações

Especificações dos Materiais de Internet:

- ✓ Maxiboard 1: 970x150 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html5 - Peso 150kb;
- ✓ Billboard 2, Billboard Matéria, Matéria Topo e Billboard Matéria 300: 970x250 pixels; formatos do arquivo: .jpg, .gif, .png ou html5 - Peso 150kb;
- ✓ Retângulos (1, Mobile 1, Mobile 300, Mobile Matéria e Superior): 300x250 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- ✓ Sticky AD: 320x50 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- ✓ Banner Meia Página 2: 300x600 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- ✓ Pré-Roll (com Skip) Formato: mp4, mov, avi. Duração: de 30 até 180 segundos
- ✓ Native Carrossel - Tamanho: 4 imagens de 400 x 300 pixels (peso: 60kb). Extensão: jpg, gif, png

A produção dos formatos considerados para as Mídias de Patrocínio e Mídias de Apoio é de inteira responsabilidade do anunciante;

A produção dos formatos considerados para as Mídias de Divulgação é de responsabilidade da TV Fronteira. O patrocinador deverá encaminhar sua logo em vetor (Illustrator.ai, eps ou PDF) para o departamento de marketing: [marketing@tvfronteira.com.br](mailto:marketing@tvfronteira.com.br) até 07 dias úteis antes do início da veiculação;

O anunciante deve enviar o link para redirecionamento das Mídias de Patrocínio;

Envio de material: o patrocinador deve enviar os materiais de internet para [opec.internet@tvfronteira.com.br](mailto:opec.internet@tvfronteira.com.br), até 07 dias úteis antes do início da veiculação;

Para mais especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail [opec.internet@tvfronteira.com.br](mailto:opec.internet@tvfronteira.com.br);

Visibilidade estimada com base em análise história de audiência.

O g1 Prudente e Região se reserva no direito de proceder alterações na estrutura dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o patrocinador.

No caso de falta de inventário em qualquer formato, durante o período da campanha, o g1 Prudente e Região se reserva no direito de estender a campanha, ou compensar essas entregas em um outro formato. Em nenhum dos casos, o patrocinador terá prejuízo comercial e será avisado previamente.

Considerações Globo.com

- ✓ A Globo.com e a TV Fronteira se reservam ao direito de proceder alterações/substituições na estrutura do conteúdo dos sites e nos formatos originalmente previstos no plano, sem prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- ✓ A assinatura do PI pelo anunciante ou agência obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.

## Observações

O agendamento da semana de exibição da matéria publicitária e das chamadas na Home do g1 e ge devem ser feito com antecedência e está sujeito a disponibilidade.

Os BANNERS e logos serão produzidos pelo cliente e devem seguir as especificações abaixo:

- ✓ Billboard 2, Matéria topo e Billboard Matéria 300: formato .jpg, .gif, .png ou html 5 - 970 x 250 pixels e peso até 150 KB;
- ✓ Retângulos : Superior, Mobile 300 e Mobile 1: formato .jpg, .gif, .png, html 5 - 300 x 250 pixels e peso até 150 KB;
- ✓ Banner Meia Página 2: formato .jpg, .gif, .png, html 5 - 300 x 600 pixels e peso até 150 KB;
- ✓ Sticky ad: formato .jpg, .gif, .png, html 5 - 320 x 50 pixels e peso até 150 KB;
- ✓ Native Carrossel: Título: até 20 caracteres | Subtítulo: até 45 caracteres | Tamanho: 4 imagens de 400 x 300 pixels (peso: 60kb) | Extensão: jpg, gif, png
- ✓ Logo 1: 150x150 pixels - logo centralizado (dentro da área útil da imagem, um círculo de 150 px) e em fundo alto-contraste - formato .jpg, .gif ou .png.
- ✓ Logo 2: 105 x 27 pixels - para ser usado na chamada - formato .jpg, .gif ou .png;

O anunciante deverá enviar os banners prontos para [opec.internet@tvfronteira.com.br](mailto:opec.internet@tvfronteira.com.br), até 7 (sete) dias úteis antes do início da veiculação.

O g1 Prudente e Região se reserva no direito de proceder alterações na estrutura dos sites, e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

No caso de falta de inventário em qualquer formato (incluindo chamadas), durante o período da campanha, O g1 Prudente e Região se reserva no direito de estender a campanha, ou compensar essas entregas em um outro formato (dentro do período de 7 dias). Em nenhum dos casos, o anunciante terá prejuízo comercial e será avisado previamente.

# AÇÃO DE CONTEÚDO

## Observações

- ✓ O valor do merchandising é válido para compras realizadas no período de 1º de janeiro a 30 de junho de 2024, independentemente do período de veiculação.
- ✓ Prazo de comercialização: 20 dias de antecedência à data da ação.
- ✓ Poderão ser comercializadas até 02 ações de merchandising por programa, reservada 01 ação por anunciante.
- ✓ Ações de merchandising: existem 3 formatos disponíveis: Plena: quando é feita a apresentação do produto e a sua qualificação; Especial: consiste em um formato criativo que não é nativo/padrão do que é feito no programa; Visualização: quando o produto está envolvido no conteúdo do programa, mas não há citação e/ou qualificação direta ou indiretamente da marca. A ação de visualização não pode ser vendida separada de um projeto de conteúdo, deve conter ações plena/especial no mesmo programa onde ocorrerem as ações de visualização.
- ✓ O uso de outros ativos ou criativo que fogem dos recursos nativos do programa entram no conceito de ação especial.
- ✓ A oportunidade aqui apresentada é sugestão pré-aprovada e poderá ser ajustada de acordo com a direção geral do programa. Os detalhes das ações serão definidos em reunião de briefing entre a agência, o cliente e a TV Fronteira.
- ✓ **O custo de produção informado é referente ao modelo de ação plena.** Esse é orçado à parte e sobre ele não haverá negociação e não incidirá remuneração de agência, agenciadores ou corretores autônomos. Tais custos de produção são responsabilidade do anunciante e **podem sofrer alterações após reunião de briefing** com a direção artística do programa.
- ✓ Caso o patrocinador queira um outro formato, que não seja o sugerido no plano, o valor sofrerá alteração.
- ✓ O preço dos direitos & conexos autorais representa 15% do preço das ações no conteúdo mais a cobertura das ações na Globo.com, caso existam. Sobre este preço não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- ✓ As reservas das datas das ações estão sujeitas a disponibilidade e podem sofrer alterações e só são garantidas mediante envio de PI (pedido de inserção);
- ✓ Prazos: **todo o material (produtos, vídeos, artes gráficas, etc.)** para a realização das ações na TV e no Digital (caso exista) **deverá ser disponibilizados pelo cliente**, com 15 dias de antecedência à data da ação. Caso os prazos acordados, após reunião de briefing, não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.
- ✓ A veiculação da mídia é de responsabilidade da TV Fronteira para utilização privada. É proibida a reprodução total ou parcial do seu conteúdo.
- ✓ A TV Fronteira se reserva o direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes, salvo exceções previamente negociadas.
- ✓ A ação está sujeita a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos.
- ✓ Os talentos envolvidos podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no conteúdo do programa.
- ✓ Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos na ação.
- ✓ A ação será considerada bem-sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue. Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação;
- ✓ É importante haver o encontro dos objetivos do cliente com o do programa, alinhado com os nossos valores e com a linha editorial. A mensagem da ação não deve causar estranheza ao telespectador, programa e para a marca, havendo assim uma conexão entre as partes.



## Observações

- ✓ O roteiro final da ação é de responsabilidade da TV Fronteira com base no guide/material enviado pelo cliente/agência. Cada programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles. As ações comercializadas não interferem no conteúdo editorial.
- ✓ Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado.
- ✓ As ações de conteúdo não são vendidas atreladas à duração da mensagem.
- ✓ As ações que inicialmente foram desenvolvidas sem cunho promocional não poderão ser transformadas em ações promocionais.
- ✓ Não será permitida a utilização da marca do programa e ou vinheta do quadro pelo cliente em quaisquer meio de comunicação On e Off-line.
- ✓ Não poderão ser comercializadas propostas de merchandising para clientes de categorias de produto iguais ao do patrocinador. A ação de merchandising deverá ser aprovada, antes da gravação, pela produção do programa e pela área de marketing da TV Fronteira.
- ✓ Todos os processos de comercialização de merchandising deverão ser encaminhados para o Marketing da TV Fronteira.
- ✓ Ações de temas sensíveis (Prefeitura, Governo, Estética, Clínicas, Medicamento, entre outros), os roteiros deverão ser compartilhados para avaliação da Globo.
- ✓ Proibido o uso de imagem de menores de 18 anos.
- ✓ Reconhece expressamente o Autorizador que a TV Fronteira, na qualidade de detentora dos direitos patrimoniais de autor sobre o Programa e tendo em vista a autorização efetuada neste Termo, poderá, a seu exclusivo critério, livremente dele dispor bem como seus extratos trechos ou partes, dando-lhe qualquer utilização econômica, sem que ao Autorizador caiba qualquer remuneração ou compensação, podendo, exemplificativamente fixá-lo em qualquer tipo de suporte material, exibi-lo através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, transmiti-lo via rádio e/ou via televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura), através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS, IPTV, fibra ótica e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo “pay tv”, “pay per view”, “near vídeo on demand” ou “vídeo on demand”, independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não; podendo ainda disseminar e/ou distribuir o Programa através da Internet e/ou outras mídias móveis, bem como ceder os direitos autorais sobre o Programa a terceiros, para qualquer espécie de utilização ou, ainda, dar-lhe qualquer outra utilização que proporcione à TV Fronteira alguma espécie de vantagem econômica.



**TV FRONTEIRA**