TV FRONTEIRA

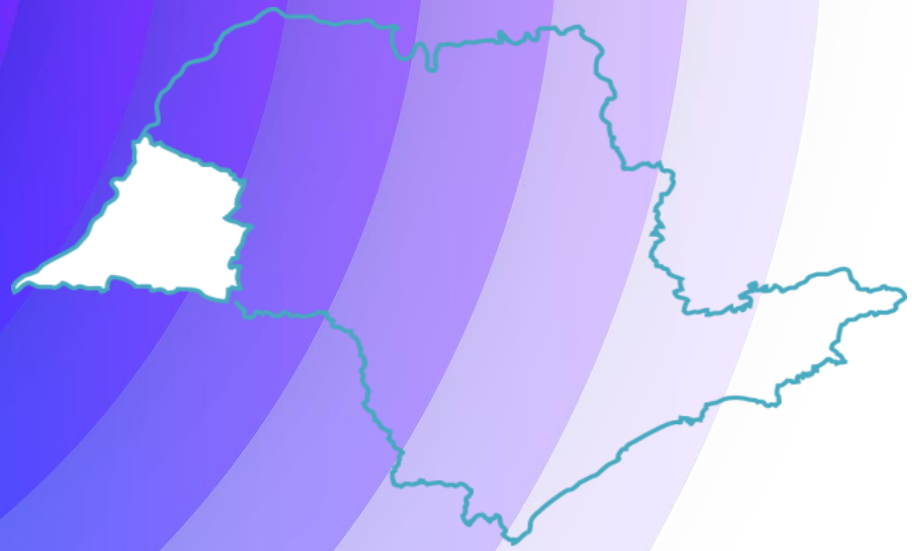
AQUI PERTINHO

3ª temporada

11, 25/11, 02, 09, 16 e 23/12/23

TV FRONTEIRA

Há quase 30 anos, a TV Fronteira oferece experiências e busca qualidade em tudo que faz para informar, divertir, contribuir para a educação e permitir que indivíduos e comunidades, do oeste paulista, construam relações que tornem a vida melhor.



56
Municípios

321.691
Domicílios com TV

916.808
População total

898.728
Telespectadores potenciais

ADAMANTINA
ALFREDO MARCONDES
ÁLVARES MACHADO
ANHUMAS
CAIABU
CAIUÁ
DRACENA
EMILIANÓPOLIS
ESTRELA DO NORTE
EUCLIDES DA CUNHA PAULISTA
FLORA RICA
FLÓRIDA PAULISTA
IEPÊ
INDIANA
INÚBIA PAULISTA
IRAPURU
JOÃO RAMALHO
JUNQUEIRÓPOLIS
LUCÉLIA
MARABÁ PAULISTA
MARIÁPOLIS
MARTINÓPOLIS
MIRANTE DO PARANAPANEMA
MONTE CASTELO
NANTES
NARANDIBA
NOVA GUATAPORANGA
OSVALDO CRUZ
OURO VERDE
PACAEMBU
PANORAMA
PARAPUÃ
PAULICÉIA
PIQUEROBI
PIRAPOZINHO
PRACINHA
PRESIDENTE BERNARDES
PRESIDENTE EPITÁCIO
PRESIDENTE PRUDENTE
PRESIDENTE VENCESLAU
RANCHARIA
REGENTE FEIJÓ
RIBEIRÃO DOS ÍNDIOS
RINÓPOLIS
ROSANA
SAGRES
SALMOURÃO
SANDOVALINA
SANTA MERCEDES
SANTO ANASTÁCIO
SANTO EXPEDITO
SÃO JOÃO DO PAU D'ALHO
TACIBA
TARABAI
TEODORO SAMPAIO
TUPI PAULISTA

Fonte: Atlas de Cobertura Rede Globo – dez/22

O PROGRAMA

A 3ª temporada do Aqui Pertinho, vai mostrar as belezas naturais do Oeste Paulista, seus munícipios e a alegria de sua gente.
Valorizando o turismo regional, o programa será um ponto de encontro do telespectador com boas histórias, aventura e lugares incríveis.
O apresentador vai até as cidades para mostrar o que elas têm de melhor, além de vivenciar experiências únicas que despertarão a vontade do telespectador de ir conhecer pessoalmente o local.

AQUI PERTINHO

Dias: 11, 25/11, 02, 09, 16 e 23/12/23
Episódios: 06
Exibição: sábado, após o Jornal Hoje

TV FRONTEIRA

O APRESENTADOR

Beto Suniga, profissional de marketing e comunicação, é o apresentador irreverente do Aqui Pertinho.
Além de ser um apaixonado pela comunicação, ele já foi professor da ETEC - escola de ensino técnico, é assessor de imprensa do CIOP - Consórcio Intermunicipal do Oeste Paulista e de alguns municípios da região, além de possuir grande conhecimento em edição de vídeos, imagens, designer gráfico e imagens aéreas (drone).

A TV Fronteira tem as mais altas audiências do Oeste Paulista, uma vantagem sobre as emissoras concorrentes!

Dos 40 programas mais assistidos, de todas as emissoras de TV abertas, 100% são da TV Fronteira!

Confira, ao lado, os dados de audiência da faixa horária em que será exibido o programa Aqui Pertinho – 3ª temporada.

PERFORMANCE
DA FAIXA HORÁRIA

14 pontos
de audiência

Audiência é 312 % maior
se comparada com a emissora 2ª colocada, na faixa horária

+ de 79 mil
telespectadores alcançados, por minuto

86% de fidelidade
Um público extremamente fiel

Fonte: Kantar Ibope Media, Instar Analytics – Presidente Prudente SP – abr/23– Análise da faixa horária: sábado, 14h10 às 14h55. Variável utilizada Rat% – dados domiciliares. Ranking com base na audiência domiciliar. Alcance: Rch% dados individuais (8,86%) projetado para a área de cobertura da TV Fronteira (dez/22), total de telespectadores 898.728. Fid% de indivíduos na faixa horária.

PÚBLICO QUALIFICADO

DESTAQUE PARA O PÚBLICO FEMININO, MAIS ENGAJADO NO HORÁRIO, E A PARTICIPAÇÃO MAIS ATIVA DAS CLASSES ABC, ACIMA DE 35 ANOS

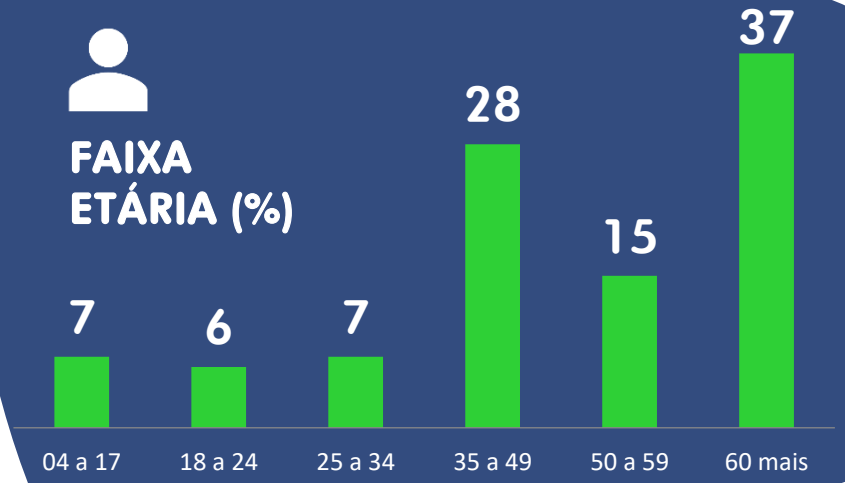
PERFIL - TV

GÊNERO

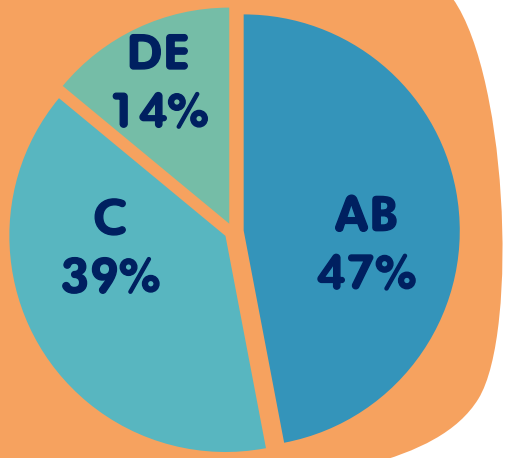
63%

37%

FAIXA ETÁRIA (%)



CLASSE SOCIAL



Fonte: Kantar Ibope Media, Instar Analytics – Presidente Prudente SP – abr/23– Análise da faixa horária: Sábado, 14h10 às 14h55, adh%.
Valores arredondados .

DIGITAL
PERFORMANCE

O **g1 Prudente e Região** é a principal fonte de informação dos internautas do Oeste Paulista. São pessoas que buscam ficar por dentro dos mais relevantes assuntos locais.

O **ge Prudente e Região** traz toda a cobertura sobre o esporte regional.

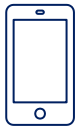
Ambos, dentro dos principais portais de notícias online do país.

É informação e credibilidade no ambiente digital!

g1 Prudente e Região

1.735.610 milhões de visualizações de páginas
1.508.122 milhões visualizações de páginas únicas
00:03:03 tempo médio na página

29%
Desktop



71%
Mobile

ge Prudente e Região

220.743 mil de visualizações de páginas
208.770 mil visualizações de páginas únicas
00:05:00 tempo médio na página

25%
Desktop

75%
Mobile

Fonte: Google Analytics – ago/23– dados para mídia de divulgação e apoio

TV FRONTEIRA

OPORTUNIDADES PARA AS MARCAS

- ✓ PATROCÍNIO DO PROGRAMA
- ✓ AÇÃO DE CONTEÚDO
- ✓ INTERVALO COMERCIAL

✓ PATROCÍNIO DO PROGRAMA

O PATROCINADOR ESTARÁ PRESENTE

TV FRONTEIRA

G1 E GE

Prudente e região

✓ PATROCÍNIO DO PROGRAMA

ENTREGAS TV

VISIBILIDADE E ALCANCE

Para trazer mais visibilidade para a marca, do início ao fim do programa, o cotista conta com a entrega destes formatos na TV:

- ✓ **ABERTURA | PASSAGEM | ENCERRAMENTO** = vinhetas de 5” que reforçam o patrocínio e destacam a mensagem da marca
- ✓ **INSERTS DE MARCA (*)** = Inclusão da marca – 5” – do anunciante sobre a imagem do programa especial
- ✓ **COMERCIAL DE 30”** = O patrocinador tem 30” no intervalo comercial, veiculado na primeiríssima posição, com intervalo determinado, garantindo prioridade no formato e visibilidade

(*) 1 insert por bloco

ENTREGAS DIGITAL

✓ PATROCÍNIO DO PROGRAMA

EXTENSÃO NO DIGITAL

A conversa da marca com a audiência continua na segunda tela com a reverberação na Editoria Especial e diversos formatos de banners distribuídos nos g1 e ge de Prudente e Região.

Site	Editoria Especial – Aqui Pertinho 3ª temporada		
Período de veiculação	05/11 a 23/12/23		
	02 cotas		
Propriedade	Mídia de Patrocínio (na editoria especial – site Rede Globo)	Mídia de Divulgação (no g1 Prudente e Região)	Mídia de Apoio (no g1 Prudente e Região)
Dispositivo	Desktop e Mobile	Desktop e Mobile	Desktop e Mobile
local	Home e Internas	Home e Internas	Home e Internas
Formatos	Maxiboard1 e 2, Billboard 1 e 2, Retângulo 1 e 2, Banner Meia Página, Retângulo Mobile 1, Sticky AD, Retângulo Superior, Billboard Matéria, Retângulo Mobile Matéria, Matéria topo	Billboard2, Mobile 1, Retângulo Superior, Pré Roll 30” com skip	Native Carrossel
Entrega determinada	50% de visibilidade	112.050 impressões	5.000 impressões

✓ PATROCÍNIO DO PROGRAMA

+ OPORTUNIDADE EXTRA

O patrocínio pode ser complementado com uma oportunidade especial que vai dar ainda mais destaque e associação da marca ao programa especial.

✓ AÇÃO DE CONTEÚDO

O anunciante tem a possibilidade de realizar uma ação no conteúdo, desenvolvida de acordo com o seu briefing e objetivo de comunicação. A ação garante presença de marca, em um momento de grande envolvimento do público: dentro do conteúdo. A marca do patrocinador se associa ao que está sendo contado no programa, gerando conexão com a audiência.

FORMATO SUGERIDO	→	**PLENA**	**Quando é feita a apresentação do produto e a sua qualificação** **Mídia TV: R$ 4.080,00 | Direitos e conexos: R$ 612,00 | Produção: R$ 1.108,00**	**R$ 5.800,00**

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Conceito: Formato que permite a inserção de produto, serviço ou marca de forma natural e adequada no programa especial. Aproveita-se de oportunidades de cenário/situações para visibilidade de marca.
Posição: A ação de merchandising é realizada dentro do contexto do programa. A TV Fronteira associa os produtos/serviços ao roteiro do programa, apresentando ao anunciante o projeto de participação em um dos blocos.
Composição/Material: a forma de participação será detalhada em reunião de briefing e pré-produção, os detalhes serão definidos em reunião entre a agência, o cliente e a TV Fronteira.
Aproveitamento comercial do cliente: A ação de merchandising acontece em um dos blocos do programa e apresenta a opção sugerida no plano comercial.
Poderão ser comercializadas até 02 ações de merchandising por programa, reservada 01 ação por anunciante.
As ações serão isoladas em blocos diferentes, não comprometendo a visibilidade do patrocinador.
O valor de produção mencionado acima é estimado. Os custos de produção das ações de merchandising são variáveis.

✓ AÇÃO DE CONTEÚDO - EXTRAS

OUTROS FORMATOS DISPONÍVEIS

ESPECIAL

Consiste em um formato criativo que não é nativo/padrão do que é feito no programa

Mídia TV: R$ 6.120,00 | Direitos e conexos: R$ 918,00 | Produção: R$ 1.062,00

R$ 8.100,00

VISUALIZAÇÃO (*)

Quando o produto está envolvido no conteúdo do programa, mas não há citação e/ou qualificação direta ou indiretamente da marca

Mídia TV: R$ 816,00 | Direitos e conexos: R$ 122,40 | Produção: R$ 561,60

R$ 1.500,00

(*) A ação de visualização não pode ser vendida separada de um projeto de conteúdo. Deve conter ações plenas/especiais no mesmo programa onde ocorrerem as ações de visualização.
Os valores mencionados acima são estimados.
Os custos de produção das ações de merchandising são variáveis.
Os detalhes das ações serão definidos em reunião de briefing entre a agência, o cliente e a TV Fronteira.

DETALHAMENTO DO PATROCÍNIO

DIAS	11, 25/11, 02, 09, 16 e 23/12/23
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	06
QUANTIDADE DE COTAS	02

FORMATO	**INSERÇÃO**
Vinheta patrocinada de abertura	06
Comercial de 30" (*)	06
Vinheta patrocinada de passagem	06
Vinheta patrocinada de encerramento	06
Insert de Marca	18
TOTAL	42

ENTREGA DIGITAL: Editoria e banners diversos (g1 e ge Prudente e Região)

AÇÃO DE CONTEÚDO (opcional): Plena (formato sugerido)

As vinhetas e os inserts terão duração de 5" para o patrocinador.
(*) Comercial do patrocinador, exibido na primeiríssima posição, com intervalo determinado.
O comercial de 30" (primeiríssima) será veiculado no 1º intervalo do programa para a primeira cota comercializada e no 2º intervalo para a segunda cota comercializada.

ESQUEMA DE PATROCÍNIO

Nº | TIPO DE COTAS: 2 | LOCAL

COTA OBRIGATÓRIA

✓ **MÍDIA TV:** R$ 11.934,00
(vinhetas abertura | passagem | encerramento | inserts de marca | comercial no intervalo)

✓ **DIGITAL:** R$ 2.000,00
(editoria | banners diversos)

TOTAL POR COTA: R$ 13.934,00

COTA OBRIGATÓRIA + OPCIONAL

✓ **MÍDIA TV:** R$ 11.934,00
(vinhetas abertura | passagem | encerramento | inserts de marca | comercial no intervalo)

✓ **DIGITAL:** R$ 2.000,00
(editoria | banners diversos)

✓ **AÇÃO DE CONTEÚDO**
FORMATO PLENA: R$ 5.800,00
Valor mídia TV: R$ 4.080,00 | Valor de direitos e conexos: R$ 612,00 | Valor de produção(*): R$ 1.108,00

TOTAL POR COTA: R$ 19.734,00

(*) O valor de produção é estimado e variável dependendo da ação

NÃO É PATROCINADOR? GERE CONTEXTO PARA A SUA MARCA NO INTERVALO COMERCIAL!

✓ INTERVALO COMERCIAL

DIA/SEMANA	**SÁBADO**
DATAS DE EXIBIÇÃO (*)	**11, 25/11, 02, 09, 16 e 23/12/23**
QUANTIDADE DE EPISÓDIOS	**06**
MERCADO	**PRP**
HORÁRIO (**)	**14H10, APÓS O JORNAL HOJE**
DURAÇÃO (***)	**30'**
SIGLA	**SREG**
PREÇO DE 30"	**R$ 680,00**
COEFICIENTE PARA 15"	**0,50**
GÊNERO	**ENTREVISTA**

(*) programa sob validação
(**) Horário básico de grade, sujeito a alteração sem aviso prévio
(***) Duração prevista

OBSERVAÇÕES

TV

- ✓ Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.
- ✓ O preço do patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de julho a 31 de dezembro de 2023, independentemente do período de veiculação. Caso a cota não seja comercializada até este prazo poderá ter atualização em seu valor.
- ✓ Prazo de comercialização deste projeto: até às 16h do dia 18/out/23.
- ✓ Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- ✓ Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia de TV, Digital e merchandising.
- ✓ A produção do insert de marca (5" sem locução), das vinhetas de 5" (texto de até 10 palavras) e do comercial de 30" são de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo.
- ✓ Caso ocorra falha na exibição de vinhetas de abertura ou encerramento, a entrega poderá ser compensada com a exibição de vinhetas de passagem no mesmo programa.
- ✓ Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, passagem). A duração deve ser igual a 5", desde que respeitada as seguintes condições: - Áudio: locução com citação do valor da oferta e/ou menção específica da promoção; - Vídeo: possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela (informação vazada sobre o fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
- ✓ O comercial de 30" (primeiríssima) será veiculado no 1º intervalo do programa para a primeira cota comercializada e no 2º intervalo para a segunda cota comercializada.
- ✓ Entrega do material: as assinaturas devem ser entregues pelo cliente até 7 dias úteis antes da data da primeira veiculação; o texto dever ser enviado para o Departamento de Opec da TV Fronteira, opec@tvfronteira.com.br
- ✓ Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo: Adstream, Adtoox, Peach e Vati.
- ✓ A produção do programa é co-responsabilidade da TV Fronteira.
- ✓ O uso da marca do programa, pelo patrocinador, deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da TV Fronteira.
- ✓ O Programa Aqui Pertinho poderá sofrer alterações (data e horário) e ainda será aprovado/validado pela programação da Globo.
- ✓ A TV Fronteira se reserva no direito de exibir chamadas, sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- ✓ O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.
- ✓ A TV Fronteira poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (cotas de quadro, ações no conteúdo etc.) ligadas aos programas. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores dos programas, exceto quando mencionado no plano comercial.
- ✓ Esse material será produzido pela TV Fronteira para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- ✓ O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta da TV Fronteira. Questões não contempladas nos materiais mencionados ou em caso de dúvidas, consultar o Executivo de Contas.
- ✓ Fontes de dados (*): Kantar Ibope Media; Instar Analytics, Pres. Prudente – SP, abr/23; projeção para a área de cobertura TV Fronteira – total de telespectadores 898.728 podendo variar em função do período de exibição do plano.

OBSERVAÇÕES

DIGITAL

Especificações dos Materiais de Internet:

- ✓ Maxiboard 1: 970x150 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html5 - Peso 150kb;
- ✓ Billboard 2, Billboard Matéria, Matéria Topo e Billboard Matéria 300: 970x250 pixels; formatos do arquivo: .jpg, .gif, .png ou html5 - Peso 150kb;
- ✓ Retângulos (1, Mobile 1, Mobile 300, Mobile Matéria e Superior): 300x250 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- ✓ Sticky AD: 320x50 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- ✓ Banner Meia Página 2: 300x600 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- ✓ Pré-Roll (com Skip) Formato: mp4, mov, avi. Duração: de 30 até 180 segundos
- ✓ Native Carrossel - Tamanho: 4 imagens de 400 x 300 pixels (peso: 60kb). Extensão: jpg, gif, png

A produção dos formatos considerados para as Mídias de Patrocínio e Mídias de Apoio é de inteira responsabilidade do anunciante;
A produção dos formatos considerados para as Mídias de Divulgação é de responsabilidade da TV Fronteira. O patrocinador deverá encaminhar sua logo em vetor (Illustrator.ai, eps ou PDF) para o departamento de marketing: marketing@tvfronteira.com.br até 07 dias úteis antes do início da veiculação;
O anunciante deve enviar o link para redirecionamento das Mídias de Patrocínio;
Envio de material: o patrocinador deve enviar os materiais de internet para opec.internet@tvfronteira.com.br, até 07 dias úteis antes do início da veiculação;
Para mais especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec.internet@tvfronteira.com.br;
Visibilidade estimada com base em análise história de audiência.

O g1 Prudente e Região se reserva no direito de proceder alterações na estrutura dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o patrocinador.
No caso de falta de inventário em qualquer formato, durante o período da campanha, o g1 Prudente e Região se reserva no direito de estender a campanha, ou compensar essas entregas em um outro formato. Em nenhum dos casos, o patrocinador terá prejuízo comercial e será avisado previamente.

Considerações Globo.com

- ✓ A Globo.com e a TV Fronteira se reservam ao direito de proceder alterações/substituições na estrutura do conteúdo dos sites e nos formatos originalmente previstos no plano, sem prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- ✓ A assinatura do PI pelo anunciante ou agência obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comercias da Globo.

OBSERVAÇÕES

AÇÃO DE CONTEÚDO

- ✓ O valor do merchandising é válido para compras realizadas no período de 1º de julho a 31 de dezembro de 2023, independentemente do período de veiculação.
- ✓ Prazo de comercialização: 20 dias de antecedência à data da ação.
- ✓ Poderão ser comercializadas até 02 ações de merchandising por programa, reservada 01 ação por anunciante.
- ✓ Ações de merchandising: existem 3 formatos disponíveis: Plena: quando é feita a apresentação do produto e a sua qualificação; Especial: consiste em um formato criativo que não é nativo/padrão do que é feito no programa; Visualização: quando o produto está envolvido no conteúdo do programa, mas não há citação e/ou qualificação direta ou indiretamente da marca. A ação de visualização não pode ser vendida separada de um projeto de conteúdo, deve conter ações plena/especial no mesmo programa onde ocorrerem as ações de visualização.
- ✓ O uso de outros ativos ou criativo que fogem dos recursos nativos do programa entram no conceito de ação especial.
- ✓ A oportunidade aqui apresentada é sugestão pré-aprovada e poderá ser ajustada de acordo com a direção geral do programa. Os detalhes das ações serão definidos em reunião de briefing entre a agência, o cliente e a TV Fronteira.
- ✓ **O custo de produção informado é referente ao modelo de ação plena.** Esse é orçado à parte e sobre ele não haverá negociação e não incidirá remuneração de agência, agenciadores ou corretores autônomos. Tais custos de produção são responsabilidade do anunciante **e podem sofrer alterações após reunião de briefing** com a direção artística do programa.
- ✓ Caso o patrocinador queira um outro formato, que não seja o sugerido no plano, o valor sofrerá alteração.
- ✓ O preço dos direitos & conexos autorais representa 15% do preço das ações no conteúdo mais a cobertura das ações na Globo.com, caso existam. Sobre este preço não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- ✓ As reservas das datas das ações estão sujeitas a disponibilidade e podem sofrer alterações e só são garantidas mediante envio de PI (pedido de inserção);
- ✓ Prazos: **todo o material (produtos, vídeos, artes gráficas, etc.)** para a realização das ações na TV e no Digital (caso exista) **deverá ser disponibilizados pelo cliente**, com 15 dias de antecedência à data da ação. Caso os prazos acordados, após reunião de briefing, não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.
- ✓ A veiculação da mídia é de responsabilidade da TV Fronteira para utilização privada. É proibida a reprodução total ou parcial do seu conteúdo.
- ✓ A TV Fronteira se reserva o direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caraterizada pelo programa e faixa horária correspondentes, salvo exceções previamente negociadas.
- ✓ A ação está sujeita a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos.
- ✓ Os talentos envolvidos podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no conteúdo do programa.
- ✓ Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos na ação.
- ✓ A ação será considerada bem-sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue. Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação;
- ✓ É importante haver o encontro dos objetivos do cliente com o do programa, alinhado com os nossos valores e com a linha editorial . A mensagem da ação não deve causar estranheza ao telespectador, programa e para a marca, havendo assim uma conexão entre as partes.

OBSERVAÇÕES

AÇÃO DE CONTEÚDO

- ✓ O roteiro final da ação é de responsabilidade da TV Fronteira com base no guide/material enviado pelo cliente/agência. Cada programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles. As ações comercializadas não interferem no conteúdo editorial.
- ✓ Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado.
- ✓ As ações de conteúdo não são vendidas atreladas à duração da mensagem.
- ✓ As ações que inicialmente foram desenvolvidas sem cunho promocional não poderão ser transformadas em ações promocionais.
- ✓ Não será permitida a utilização da marca do programa e ou vinheta do quadro pelo cliente em quaisquer meio de comunicação On e Off-line.
- ✓ Não poderão ser comercializadas propostas de merchandising para clientes de categorias de produto iguais ao do patrocinador. A ação de merchandising deverá ser aprovada, antes da gravação, pela produção do programa e pela área de marketing da TV Fronteira.
- ✓ Todos os processos de comercialização de merchandising deverão ser encaminhados para o Marketing da TV Fronteira.
- ✓ Ações de temas sensíveis (Prefeitura, Governo, Estética, Clínicas, Medicamento, entre outros), os roteiros deverão ser compartilhados para avaliação da Globo.
- ✓ Proibido o uso de imagem de menores de 18 anos.
- ✓ Reconhece expressamente o Autorizador que a TV Fronteira, na qualidade de detentora dos direitos patrimoniais de autor sobre o Programa e tendo em vista a autorização efetuada neste Termo, poderá, a seu exclusivo critério, livremente dele dispor bem como seus extratos trechos ou partes, dando-lhe qualquer utilização econômica, sem que ao Autorizador caiba qualquer remuneração ou compensação, podendo, exemplificativamente fixá-lo em qualquer tipo de suporte material, exibi-lo através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, transmiti-lo via rádio e/ou via televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura), através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS, IPTV, fibra ótica e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo “pay tv”, “pay per view”, “near vídeo on demand” ou “vídeo on demand”, independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não; podendo ainda disseminar e/ou distribuir o Programa através da Internet e/ou outras mídias móveis, bem como ceder os direitos autorais sobre o Programa a terceiros, para qualquer espécie de utilização ou, ainda, dar-lhe qualquer outra utilização que proporcione à TV Fronteira alguma espécie de vantagem econômica.

TV FRONTEIRA