

Oportunidades de Verão 2022/2023

dezembro de 2022 a fevereiro de 2023

INCLUSÃO DO PROGRAMA BIGB NA OPORTUNIDADE
ATUALIZADA EM 13/12/22



NA TV FRONTEIRA, AS OPORTUNIDADES DE VERÃO SÃO IMPERDÍVEIS!

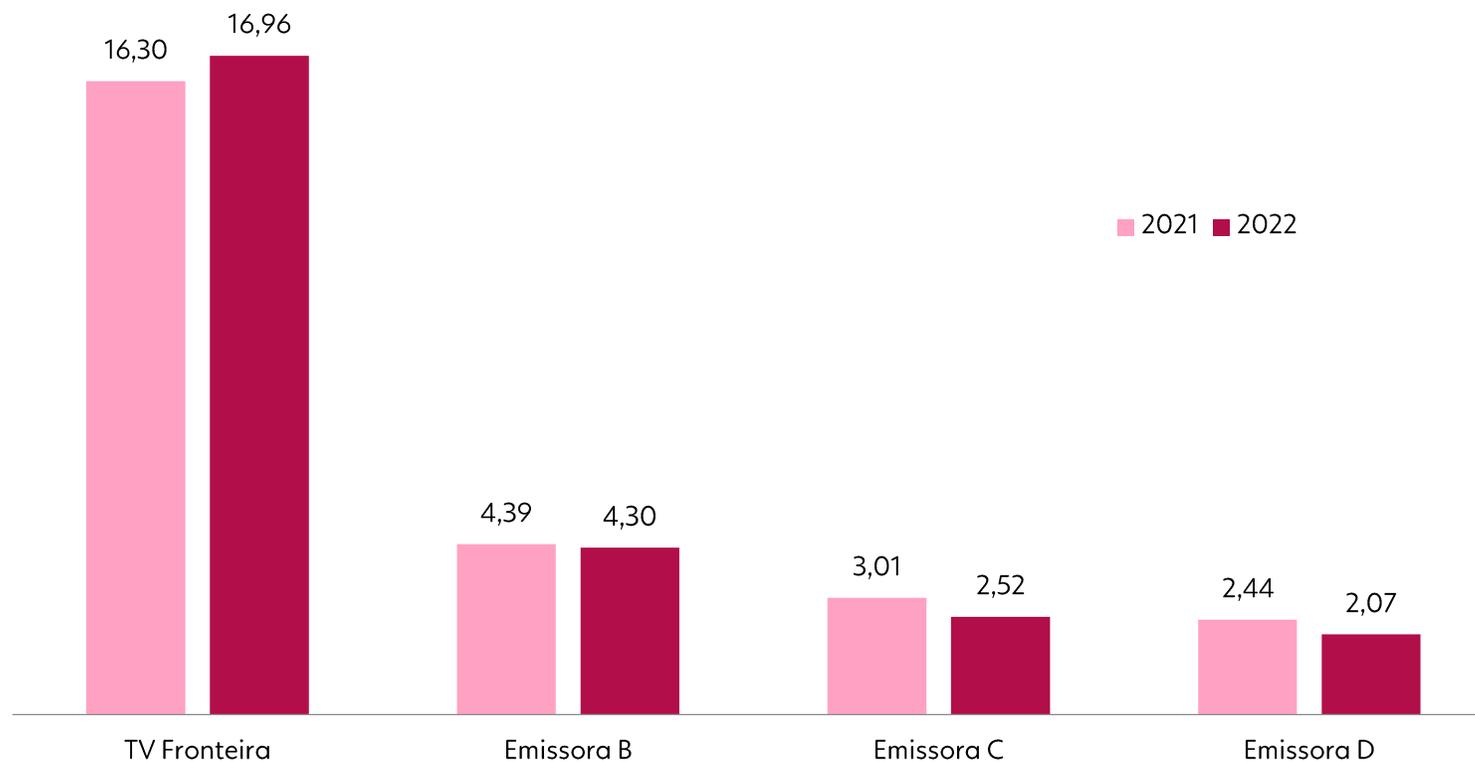
No período de veiculação entre **15 de dezembro de 2022 a 28 de fevereiro de 2023**, a TV Fronteira traz oportunidades na **compra de mídia avulsa** que irão garantir ainda mais **alcance, visibilidade e frequência** para as marcas anunciantes.



A TV FRONTEIRA FOI A ÚNICA EMISSORA QUE CRESCERAM EM AUDIÊNCIA

COMPARATIVO 2021 X 2022

MOVIMENTO DA AUDIÊNCIA 2021 X 2022 – MÉDIA FAIXA HORÁRIA DAS 7H ÀS 24H:



Fonte: Kantar Ibope Media | Instar Analytics – Presidente Prudente – dados domiciliares – rat% – média de segunda a domingo 7h às 4h – 2021 x 2022

ASSIM COMO OS PROGRAMAS E CONTEÚDOS, NA AVALIAÇÃO DOS TELESPECTADORES, O INTERVALO COMERCIAL DA GLOBO TAMBÉM SEGUE O

PADRÃO GLOBO DE QUALIDADE

Fonte: Pesquisa VOX para CMI Globo | 2017, 2018 e 2019.

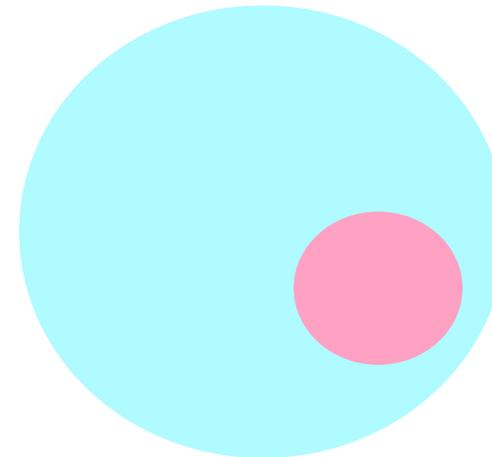
- tempo de pausa entre conteúdo e o intervalo tem uma proporção satisfatória
- tem um bom mix de comerciais com duração variada
- as melhores marcas estão no break da Globo
- e também os comerciais mais criativos, bem produzidos, bonitos e envolventes!
- a Globo é chancela de credibilidade e qualidade para marcas e anunciantes
- se a marca está na nossa programação, o brasileiro pode confiar e consumir

O INTERVALO DA TV FUNCIONA COMO UMA

JANELA PARA O MUNDO

É o informativo sobre o universo do consumo: onde os Brasileiros ficam conhecendo marcas, lançamentos e novidades sobre os mais diversos produtos, serviços e promoções.

TV:
mundo de todo mundo.



Internet:
É a bolha, algoritmo.

ESTAR NA TV É GARANTIA DE FICAR CONHECIDO E TER AWARENESS!

OPORTUNIDADES QUENTES COMO O VERÃO!

Na compra dos programas disponíveis em cada módulo desta oportunidade, o anunciante terá inserções adicionais em outros programas do mesmo módulo. Ampliando o seu alcance, visibilidade e frequência, tornando a campanha ainda mais rentável.

A oportunidade está disponível no **mercado nacional**, nos **mercados locais da Globo e Afiliadas**.



PACOTES DE MÍDIA AVULSA VERÃO 2022/2023

TODA A POTÊNCIA DA PROGRAMAÇÃO
DA GLOBO COM CONDIÇÕES ESPECIAIS

MÓDULO 1

Maior alcance na programação

MÓDULO 2

Maior presença na programação
todas as faixas horárias e dias da sem.

MÓDULO 3

Maior frequência
volume de inserções na programação

MÓDULO 4

Menor investimento

4 DIFERENTES MÓDULOS COM DIVERSAS POSSIBILIDADES DE COMBINAÇÕES
PARA DIFERENTES OBJETIVOS E NÍVEIS DE INVESTIMENTO



GLOSSÁRIO

SIGLAS DA PROGRAMAÇÃO:

HORA Hora Um	BPRA Bom Dia Praça	ENCT Encontro	MAVO Mais Você	PTV1 Praça TV 1ª Ed.	GESP Globo Esporte	JHOJ Jornal Hoje	N15H Novela da Tarde - Edição Especial
TARA Sessão da Tarde	VALE Vale a Pena Ver de Novo	N18H Novela I (Seg/Sex)	PTV2 Praça TV 2ª Ed.	N19H Novela II (Seg/Sex)	JNAC Jornal Nacional	N20H Novela III (Seg/Sex)	TELA Tela Quente
JGLO Jornal da Globo	NOVR Rebatida de Novela	GREP Globo Repórter Reprise	CAS1/CAS2/CAS3 É de Casa	CALD Caldeirão	N18S Novela I (Sáb)	PT2S Praça TV 2ª Ed. (Sáb)	N19S Novela II (Sáb)
JNAS Jornal Nacional (Sáb)	N20S Novela III (Sáb)	ALTA Altas Horas	SUCI Supercine	ESPO Esporte Espetacular	TMAX Temperatura Máxima		
DOMI Domingão	FANT Fantástico	COLA Vai que Cola	DOMA Domingo Maior	BIGB ** Big Brother Brasil (seg/qua/sex e sáb)			

** BIGB: prazo de comercialização válido a partir de 18/01/23 e para comercialização nos dias de exibição: às segundas, quartas, sextas-feiras e aos sábados

Módulo 1

Período: 15/12/2022 a 28/02/2023

228

Possibilidades de
combinações



Escolha 1 entre as 19 combinações abaixo:

Adicione 1 entre as 12 opções abaixo, sem custo:

2 JNAC	1 N20H + 1 N19H
1 JNAC + 1 JNAS	1 N20H + 1 N19S
1 JNAC + 1 N20H	3 N19H
1 JNAS + 1 N20S	2 FANT
1 JNAC + 1 N19H	1 FANT + 1 N20H
1 JNAC + 1 N19S	1 FANT + 1 N20S
1 JNAC + 1 PTV2	1 FANT + 1 JNAC
1 JNAC + 1 PT2S	1 FANT + 1 JNAS
2 N20H	3 BIGB
1 N20H + 1 N20S	

2 PTV1	1 PT2S
3 GESP	1 N19H
2 JHOJ	1 N19S
2 N18H	1 JNAS
2 N18S	2 DOMI
1 PTV2	1 FANT

Exemplo – Módulo 1: Na compra de: 2 JNAC, você poderá adicionar 1 JNAS ao seu plano, sem custo adicional

Módulo 2

Período: 15/12/2022 a 28/02/2023

294
Possibilidades de
combinações



Escolha 1 entre as 21 combinações abaixo:

1 N19H + 1 N19S	2 PT2S
1 N19H + 1 N18H	1 PT2S + N18S
1 N19H + 1 TELA	1 PT2S + N19S
1 N19H + 1 DOMI	2 N18H
1 N19S + 1 N18S	1 N18H + 1 N18S
1 N19S + 1 DOMI	1 N18H + 1 TELA
1 PTV2 + 1 PT2S	1 N18H + 1 DOMI
1 PTV2 + 1 N18H	1 N18S + 1 DOMI
1 PTV2 + 1 TELA	2 DOMI
1 PTV2 + 1 DOMI	2 BIGB
1 PTV2 + 1 PTV1	

Adicione 1 entre as 14 opções abaixo, sem custo:

4 BPRA	3 TARA
3 ENCT	2 VALE
3 MAVO	1 TELA
1 PTV1	3 JGLO
1 GESP	1 CALD
1 JHOJ	2 ALTA
2 N15H	2 TMAX

Exemplo – Módulo 2: Na compra de 2 N18H, você poderá adicionar 1 JHOJ ao seu plano, sem custo adicional

Módulo 3

Período: 15/12/2022 a 28/02/2023

686

Possibilidades de
combinações



Escolha 1 entre as 7
opções abaixo:

2 PTV1

2 GESP

2 JHOJ

2 VALE

2 TELA

2 CALD

2 ESPO

Adicione + 1 entre as 10
opções abaixo:

2 BPRA

2 ENCT

2 MAVO

1 PTV1

1 GESP

1 JHOJ

1 VALE

1 TELA

1 CALD

1 ESPO

Escolha 1 entre as 14 opções abaixo
e **adicione sem custo:**

5 HORA

3 BPRA

2 ENCT

2 MAVO

2 N15H

2 TARA

2 JGLO

3 CAS1

3 CAS2

2 CAS3

2 TMAX

3 SUCI

2 COLA

2 DOMA

Exemplo – Módulo 3: Na compra de 3 PTV1, você poderá adicionar 3 BPRA
ao seu plano, sem custo adicional

Módulo 4

Período: 15/12/2022 a 28/02/2023

180
Possibilidades de
combinações

Escolha 1 entre as 5
opções abaixo:

1 ENCT
1 MAVO
1 N15H
1 TARA
1 CAS3

Adicione + 1 entre as 5
opções abaixo:

1 ENCT
1 MAVO
1 N15H
1 TARA
1 CAS3

Escolha 1 entre as 12 opções abaixo
e **adicione sem custo**:

2 HORA	1 CAS1
1 BPRA	1 SUCI
1 ENCT	3 GREP
1 TARA	
1 JGLO	
3 NOVR	

Exemplo – Módulo 4: Na compra de 2 ENCT, você poderá adicionar 2 HORA
ao seu plano, sem custo adicional

Observações comerciais:

- Os preços dos módulos deverão respeitar a lista de preços vigente no período da compra e veiculação. Para conversão das inserções nos formatos disponíveis pela Globo, consultar o coeficiente de acordo com a lista de preços vigente.
- Período para reservas a partir de 31 de outubro de 2022, com veiculação a partir de **15 de dezembro de 2022 e limite de exibição até o dia 28 de fevereiro de 2023.**
- Oportunidade válida para novas compras.
- Oportunidade válida para qualquer dia da semana, conforme programação dos módulos e escolha do cliente. **Exceto no programa BIGB que a oportunidade é válida para exibição somente nas segundas-feiras, quartas-feiras, sextas-feiras e aos sábados a partir do dia 18/01/23.**
- Não serão aceitos encaixes em finais dos programas.
- Os programas deverão ser comercializados de acordo com as orientações da lista de preços vigente, caso haja comercialização somente no NET ou Regional.
- Os módulos desta oportunidade não aceitam desconto de negociação dos anunciantes, sendo considerado como desconto a inclusão das inserções adicionais sem custo, de acordo com cada módulo. As inserções dos módulos não poderão ser adquiridos como mídia de apoio ou reaplicação de outros projetos.
- As inserções escolhidas deverão ter a mesma duração e serem exibidas no mesmo mercado.
- Todas as inserções deverão ser definidas no momento da compra, sem possibilidade de troca posterior.
- Não há limite de compra dos módulos por anunciante.
- A compra está sujeita à disponibilidade de encaixe.
- A grade de programação está sujeita a alterações.
- Novas possibilidades ou novos módulos poderão ser inclusos ao longo da ação.
- A Globo poderá suspender a venda da oportunidade sem aviso prévio.
- A exibição dos módulos (inserções compradas + inserções adicionais sem custo) deverão ser veiculadas no mesmo mês. Por exemplo: Módulos 1, 2, 3 e 4 deverão ser exibidos entre os dias 15 a 31 de dezembro de 2022, ou entre os dias 1 a 31 de janeiro de 2023 ou ainda entre 1 a 28 de fevereiro de 2023.
- A exibição dos módulos deverá ser veiculada no mesmo mês. Por exemplo: Módulos 1, 2, 3 ou 4 com a primeira veiculação em janeiro, deverão ter todas as inserções exibidas dentro do mesmo mês. Ou seja, todas as inserções do módulo adquirido deverão ser veiculadas dentro do mês da primeira exibição.
- A proposta não é válida para comercialização de anunciantes do setor público. Empresas de economia mista (público + privado) poderão ser avaliadas caso a caso.
- As inserções deverão ser separadas no pedido de inserção ou mapa por módulo, secundagem e mercado. Não serão aceitas compras de módulos, secundagens ou mercados distintos no mesmo PI ou mapa.
- Identificar no mapa ou PI, caso conste mais de uma combinação do mesmo módulo no mesmo mapa ou PI.
- Todas as inserções do módulo escolhido deverão ser alocadas no mesmo mapa ou PI. O anunciante/agência deverá incluir somente as inserções desta oportunidade comercial, sem constar inserções em outros dias e/ou programas de mídia avulsa no mesmo mapa.
- **A oportunidade deverá ser identificada no ato da reserva pelo anunciante e pela OPEC da Globo e das afiliadas, através da tática de venda que deverá ser descrita no pedido de inserção, mapa e no SIS.COM como:**

Táticas para o período de veiculação de 15/12/22 a 31/12/22

Módulo 1: Op. Verão 22 - Mód 1

Módulo 2: Op. Verão 22 - Mód 2

Módulo 3: Op. Verão 22 - Mód 3

Módulo 4: Op. Verão 22 - Mód 4

Táticas para o período de veiculação de 01/01/23 a 28/02/23

Módulo 1: Op. Verão 22/23 - Mód 1

Módulo 2: Op. Verão 22/23 - Mód 2

Módulo 3: Op. Verão 22/23 - Mód 3

Módulo 4: Op. Verão 22/23 - Mód 4

