

AQUI PERTINHO



TV FRONTEIRA



A TV Fronteira, Afiliada Globo, é a emissora de TV que mais conversa com pessoas no Oeste Paulista.

Com sede em Presidente Prudente (SP) é líder em audiência em todas as faixas horárias e gêneros.

Com uma programação de qualidade reconhecida, a TV Fronteira informa, educa e diverte seus telespectadores nos 56 municípios da sua área de cobertura.

ÁREA DE COBERTURA



56

Municípios

913.122

População total

333.510

Domicílios com TV

895.115

Telespectadores potenciais

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| ADAMANTINA | OURO VERDE |
| ALFREDO MARCONDES | PACAEMBU |
| ÁLVARES MACHADO | PANORAMA |
| ANHUMAS | PARAPUÃ |
| CAIABU | PAULICÉIA |
| CAIUÁ | PIQUEROBI |
| DRACENA | PIRAPOZINHO |
| EMILIANÓPOLIS | PRACINHA |
| ESTRELA DO NORTE | PRESIDENTE BERNARDES |
| EUCLIDES DA CUNHA PAULISTA | PRESIDENTE EPITÁCIO |
| FLORA RICA | PRESIDENTE PRUDENTE |
| FLÓRIDA PAULISTA | PRESIDENTE VENCESLAU |
| IEPÊ | RANCHARIA |
| INDIANA | REGENTE FEIJÓ |
| INÚBIA PAULISTA | RIBEIRÃO DOS ÍNDIOS |
| IRAPURU | RINÓPOLIS |
| JOÃO RAMALHO | ROSANA |
| JUNQUEIRÓPOLIS | SAGRES |
| LUCÉLIA | SALMOURÃO |
| MARABÁ PAULISTA | SANDOVALINA |
| MARIÁPOLIS | SANTA MERCEDES |
| MARTINÓPOLIS | SANTO ANASTÁCIO |
| MIRANTE DO PARANAPANEMA | SANTO EXPEDITO |
| MONTE CASTELO | SÃO JOÃO DO PAU D'ALHO |
| NANTES | TACIBA |
| NARANDIBA | TARABAI |
| NOVA GUATAPORANGA | TEODORO SAMPAIO |
| OSVALDO CRUZ | TUPI PAULISTA |



RANKING

Dos 25 programas mais assistidos, de todas as emissoras de TV aberta,

100% são da TV Fronteira!

PROGRAMA	AUDIÊNCIA
JORNAL NACIONAL (seg a sex)	32
NOVELA III (seg a sex)	32
JORNAL NACIONAL (sáb)	27
NOVELA III (sáb)	27
NOVELA II (seg a sex)	26
FRONTEIRA NOTÍCIAS 2ª ED (seg a sex)	26
SHOW DE QUARTA FEIRA 2	25
FANTÁSTICO	24
FRONTEIRA NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO	24
DOMINGÃO	23
NOVELA I (seg a sex)	22
BIG BROTHER BRASIL	22
GLOBO ESPORTE	22
NOVELA II (sábado)	21
FRONTEIRA NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO (sáb)	21
NOVELA I (sáb)	20
JORNAL HOJE	19
FUTEBOL (dom)	17
THE MASKED SINGER BRASIL	17
TEMPERATURA MÁXIMA	15
NOVELA DA TARDE - EDIÇÃO ESPECIAL	14
VALE A PENA VER DE NOVO	14
CALDEIRÃO	13
GLOBO REPÓRTER	12

Fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics - Pres. Prudente – abr/22, (rat%) audiência domiciliar. Valores arredondados.

FÉRIAS VIAGEM

47%

querem tirar férias no verão, desses, cerca de 8 em cada 10 querem viajar. Descanso e a visita de amigos e familiares são os principais objetivos.

76%

querem viajar nesse verão. No verão passado esse número era 30%.

71%

querem descansar

40%

rever /
visitar familiares /
amigos

35%

turismo

22%

resolver pendências



E para fomentar o turismo e
mostrar as belezas do
Oeste Paulista,
apresentamos as
oportunidades deste
programa especial

AQUI
PERTINHO

ESPECIAL COM 6 EPISÓDIOS

O PROGRAMA

O programa **Aqui Pertinho** será exibido nos dias 14, 21, 28 de janeiro e 04, 11 e 18 de fevereiro de 2023, após o **Jornal Hoje**, e vai mostrar as belezas naturais do Oeste Paulista, seus municípios e a alegria de sua gente.

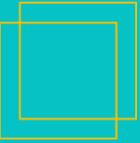
Valorizando o turismo regional, o programa será um ponto de encontro do telespectador com boas histórias, aventura e lugares incríveis.

O apresentador vai até as cidades para mostrar o que elas têm de melhor, além de vivenciar experiências únicas que despertarão a vontade do telespectador de ir conhecer pessoalmente o local.



TV FRONTEIRA

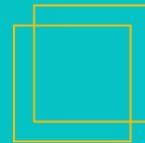
**AQUI
PERTINHO**



O APRESENTADOR BETO SUNIGA

Profissional de marketing e comunicação, Beto é apresentador, assessor de imprensa do CIOP - Consórcio Intermunicipal do Oeste Paulista e de alguns municípios da região.

Além de ser um apaixonado pela comunicação, ele é ex-professor da ETEC - escola de ensino técnico, tem grande conhecimento em edição de vídeos, imagens, designer gráfico e imagens aéreas (drone).



PERFORMANCE DA FAIXA HORÁRIA

13 pontos

de audiência

Audiência é 355 % maior

se comparada com a emissora
2ª colocada, na faixa horária

+ de 67 mil

telespectadores alcançados, por minuto

87% de fidelidade

Um público extremamente fiel

A TV Fronteira tem as mais
altas audiências do Oeste
Paulista, uma vantagem sobre
as emissoras concorrentes!

Dos 25 programas mais
assistidos, de todas as
emissoras de TV abertas,
100% são da TV Fronteira!

Fonte: Kantar Ibope Media, Instar Analytics – Presidente Prudente – abril/22– Análise da faixa horária: Sábado – 14h10 às 14h55. Variável utilizada Rat% – dados domiciliares. Ranking com base na audiência domiciliar. Alcance: Rch% dados individuais (7,54%) projetado para a área de cobertura da TV Fronteira (mar/21), total de telespectadores 895.115. Fid% total de indivíduos faixa horária.

PERFIL

UM PÚBLICO ALTAMENTE QUALIFICADO

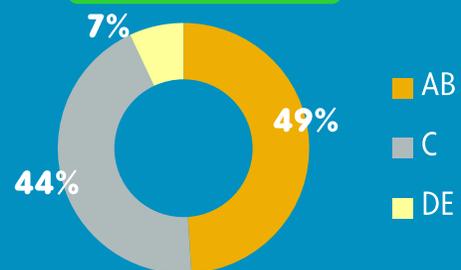
GÊNERO



FAIXA ETÁRIA

89%
com mais de 25 anos

CLASSE SOCIAL



OPORTUNIDADES

O patrocínio e os intervalos comerciais deste programa são excelentes oportunidades para evidenciar marcas junto a um público que adora viajar e conhecer lugares diferentes.

Na TV, a marca dos patrocinadores estará presente nas **vinhetas de abertura, passagem e de encerramento** do **Aqui Pertinho**, num formato que reforça o patrocínio e destaca a mensagem das marcas, além dos **comerciais** dos patrocinadores exibidos no intervalo deste programa especial, garantindo maior visibilidade, conforme plano comercial. Também há a opção de ação de conteúdo da marca, num formato que permite a inserção de produto, serviço ou marca de forma natural e adequada no programa 'Aqui Pertinho', aproveitando-se de oportunidades de cenário/situações para a visibilidade de marca.

Os patrocinadores também terão destaque no digital, através de uma Editoria Especial no site Rede Globo, além de diversos formatos de banners distribuídos no g1 e ge.



ESQUEMA DE PATROCÍNIO

Veiculação: 14, 21, 28/jan, 04, 11, 18/fev/2023

Quantidade de cotas: 02

Total: 24 inserções, sendo:

6 vinhetas de abertura (com 5" de assinatura de cada patrocinador)

6 vinhetas de passagem (com 5" de assinatura de cada patrocinador)

6 vinhetas de encerramento (com 5" de assinatura de cada patrocinador)

6 comerciais de 30" ⁽¹⁾



MERCHANDISING

Poderão ser desenvolvidas ações de merchandising dentro do programa.

Os formatos e valores deverão ser negociados a parte e não incidem comissão de agência.

Não poderão ser comercializadas ações de merchandising para clientes cujo segmento conflite com os patrocinadores deste programa.

Consulte o seu Executivo de Contas para mais detalhes.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Conceito: Formato especial que permite a inserção de produto, serviço ou marca de forma natural e adequada no programa *Aqui Pertinho*. Aproveita-se de oportunidades de cenário/situações para visibilidade de marca.

Posição: A ação de merchandising é realizada dentro do contexto do programa. A TV Fronteira associa os produtos/serviços ao roteiro dos programas, apresentando ao anunciante o projeto de participação em um dos blocos.

Composição/Material: a forma de participação será detalhada em reunião de briefing e pré-produção.

Aproveitamento comercial do cliente: A ação de merchandising acontece em um dos blocos do programa e apresenta a opção (veja na próxima página) escolhida pelo cliente. Caso haja duas ações (uma do patrocinador e uma de outro cliente) dentro do mesmo programa, elas serão isoladas em blocos diferentes, não comprometendo a visibilidade do patrocinador.

MERCHANDISING

PLENA

Quando é feita a apresentação do produto e a sua qualificação
Total (por ação) = R\$ 5.600,00

Consiste em um formato criativo que não é nativo/padrão do que é feito no programa
Total (por ação) = R\$ 7.800,00

ESPECIAL

VISUALIZAÇÃO

(2)

Quando o produto está envolvido no conteúdo do programa, mas não há citação e/ou qualificação direta ou indiretamente da marca
Total (por ação) = R\$ 1.500,00

Nestes custos constam 15% de direitos/ conexos e produção, estes valores poderão sofrer alterações de acordo com o briefing.

(2) A ação de visualização não pode ser vendida separada de um projeto de conteúdo. Deve conter ações plenas no mesmo programa onde ocorrerem as ações de visualização.

Consulte o seu executivo de contas para mais detalhes.

DIGITAL

Site	Editoria Especial – Aqui Pertinho			
Período de veiculação	09 de janeiro a 18 de fevereiro de 2023			
2 COTAS				
Propriedade	Mídia de Patrocínio (na editoria especial – site Rede Globo)	Mídia de Divulgação (no g1 e ge Prudente e Região)		Mídia de Apoio (no g1 e ge Prudente e Região)
Dispositivo	Desktop e Mobile	Desktop e Mobile		Desktop e Mobile
Local	Home e Internas	Home e Internas	Home e Internas	Home e Internas
Formatos	Maxiboard1 e 2, Billboard 1 e 2, Retângulo 1 e 2, Banner Meia Página, Retângulo Mobile 1, Sticky AD, Retângulo Superior, Billboard Matéria, Retângulo Mobile Matéria, Matéria topo	Banners de vídeo: Maxiboard1, Billboard2, Retângulo1, Banner Meia Página 2, Retângulo Mobile 1, Retângulo Superior, Retângulo Mobile 300, Billboard Matéria 300	Outstream (Vídeo)	Maxiboard1, Billboard2, Banner Meia Página 2, Retângulo Mobile 1, Retângulo Superior, Retângulo Mobile 300, Billboard Matéria 300
Entrega determinada	50% de visibilidade	32.778 impressões	28.000 impressões	16.000 impressões

ESQUEMA COMERCIAL

AQUI PERTINHO (*)

EXIBIÇÃO: 14, 21, 28/01, 04, 11, 18/02/2023

MERCADO: PRP

HORÁRIO (**): sábado, logo após o Jornal Hoje

DURAÇÃO PREVISTA (**): 40 min

SIGLA NO SIS.COM: AQUI

PREÇO DE 30": R\$ 680,00

COEFICIENTE PARA 15": 0,50

GÊNERO: REPORTAGEM - VIAGEM E TURISMO

Este programa assume preços de SSAB.

(*) programa sob validação

(**) Horário básico de grade, sujeito a alteração sem aviso prévio.

(***) Duração prevista

PATROCÍNIO LOCAL

Nº DE COTAS: 2

MÍDIA TV: R\$ 9.123,00

DIGITAL: R\$ 2.500,00

TOTAL POR COTA: R\$ 11.623,00

+

OPCIONAL

AÇÃO DE CONTEÚDO

(PLENA): R\$ 5.600,00

TOTAL POR COTA: R\$ 17.223,00

OBSERVAÇÕES - TV

- O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de julho a 31 de dezembro/22, independentemente do período de veiculação.
- Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações em seus valores.
- Prazo de comercialização deste projeto: até às 16h do dia 27/dez/22.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A produção das vinhetas de 5" (texto de até 10 palavras) e do comercial de 30" é de responsabilidade dos patrocinadores e deverão estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo.
- (1) O comercial de 30" (primeiríssima) será veiculado no 1º intervalo do programa para a primeira cota comercializada e no 2º intervalo para a segunda cota comercializada.
- Entrega do material: as assinaturas devem ser entregues pelos clientes até 7 dias úteis antes da data da primeira veiculação; o texto deve ser enviado para o Departamento de Opec da TV Fronteira, opec@tvfronteira.com.br Já o material para veiculação somente será aceito em formato digital, através dos players já homologados pela TV Globo: Adstream, Adtoox, Peach e Vati.
- A produção do programa é responsabilidade da TV Fronteira.
- Uso da marca do programa, pelos patrocinadores, deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da TV Fronteira.
- O Programa Aqui Pertinho poderá sofrer alterações (data e horário) e ainda será aprovado/validado pela programação da Globo.
- A emissora se reserva no direito de exibir chamadas, sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.
- Esse material será produzido pela TV Fronteira para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta da TV Fronteira. Questões não contempladas nos materiais mencionados ou em caso de dúvidas, consultar o Executivo de Contas.
- Pós-venda: os patrocinadores receberão um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Fronteira.
- Fontes de dados (*): Kantar Ibope Media; Instar Analytics, Pres. Prudente – SP, abr/22; Sistema de Informações de Mídia TV Globo, 14/10/22, projeção para a área de cobertura TV Fronteira – total de telespectadores 895.115, podendo variar em função do período de exibição do plano.

OBSERVAÇÕES - MERCHANDISING

- O valor do merchandising é válido para compras realizadas entre o período de 1º de julho a 31 de dezembro/22, independentemente do período de veiculação.
- Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações em seus valores.
- Prazo de comercialização: até 15 dias úteis da data de exibição de cada episódio do programa.
- Ações de merchandising: os formatos e valores deverão ser negociados a parte e não incidem comissão de agência.
- O valor dos direitos e conexos representa 15% do valor bruto de merchandising. Sobre este valor não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- Os custos de produção das ações de merchandising, se houver, serão orçados à parte e sobre eles não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- Poderão ser comercializadas até 02 ações de merchandising por programa, reservada 01 ação por anunciante.
- Os produtos que aparecerão nessas ações, deverão ser disponibilizados pelo cliente.
- O apresentador resguarda-se ao direito de não ingerir ou vestir produtos das ações de merchandising realizadas no programa.
- Ações de temas sensíveis (Prefeitura, Governo, Estética, Clínicas, Medicamento, entre outros), os roteiros deverão ser compartilhados para avaliação da Globo.
- Proibido o uso de imagem de menores de 18 anos.
- Não será permitido a utilização da marca do programa e ou vinheta do quadro pelo cliente em quaisquer meio de comunicação On e Off-line.
- Não poderão ser comercializadas propostas de merchandising para clientes de categorias de produto iguais aos dos patrocinadores. A ação de merchandising deverá ser aprovada, antes da gravação, pela produção do programa e pela área de marketing da TV Fronteira.
- Todos os processos de comercialização de merchandising deverão ser encaminhados para o Marketing da TV Fronteira.
- As oportunidades aqui apresentadas são sugestões pré-aprovadas e poderão ser ajustadas de acordo com a direção geral do programa. Os detalhes das ações serão definidos em reunião de briefing entre a agência, o cliente e a TV Fronteira.
- Reconhece expressamente o Autorizador que a TV Fronteira, na qualidade de detentora dos direitos patrimoniais de autor sobre o Programa e tendo em vista a autorização efetuada neste Termo, poderá, a seu exclusivo critério, livremente dele dispor bem como seus extratos trechos ou partes, dando-lhe qualquer utilização econômica, sem que ao Autorizador caiba qualquer remuneração ou compensação, podendo, exemplificativamente fixá-lo em qualquer tipo de suporte material, exibi-lo através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, transmiti-lo via rádio e/ou via televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura), através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS, IPTV, fibra ótica e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo “pay tv”, “pay per view”, “near video on demand” ou “vídeo on demand”, independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não; podendo ainda disseminar e/ou distribuir o Programa através da Internet e/ou outras mídias móveis, bem como ceder os direitos autorais sobre o Programa a terceiros, para qualquer espécie de utilização ou, ainda, dar-lhe qualquer outra utilização que proporcione à TV Fronteira alguma espécie de vantagem econômica.

OBSERVAÇÕES - DIGITAL

Especificações dos Materiais de Internet:

- Maxiboard 1: 970x150 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html5 - Peso 150kb;
- Billboard 2, Billboard Matéria e Billboard Matéria 300: 970x250 pixels; formatos do arquivo: .jpg, .gif, .png ou html5 - Peso 150kb;
- Retângulos (1, Mobile 1, Mobile 300, Mobile Matéria e Superior): 300x250 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- Sticky AD: 320x50 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- Banner Meia Página 2: 300x600 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;

A produção dos formatos considerados para as Mídias de Patrocínio e Mídias de apoio é de inteira responsabilidade dos anunciantes;

A produção dos formatos considerados para as Mídias de Divulgação é de responsabilidade da TV Fronteira. Os patrocinadores deverão encaminhar sua logo em vetor (Illustrator.ai, eps ou PDF) para o departamento de marketing: marketing@tvfronteira.com.br até 07 dias úteis antes do início da veiculação;

Os anunciantes devem enviar o link para redirecionamento das Mídias de Patrocínio;

Envio de material: os patrocinadores devem enviar os materiais de internet para opec.internet@tvfronteira.com.br, até 07 dias úteis antes do início da veiculação;

Para mais especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec.internet@tvfronteira.com.br;

Visibilidade estimada com base em análise história de audiência

O g1 Prudente e Região se reserva no direito de proceder alterações na estrutura dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o patrocinador.

No caso de falta de inventário em qualquer formato, durante o período da campanha, o g1 Prudente e Região se reserva no direito de estender a campanha, ou compensar essas entregas em um outro formato. Em nenhum dos casos, o patrocinador terá prejuízo comercial e será avisado previamente

Considerações Globo.com

- A Globo.com e a TV Fronteira se reservam ao direito de proceder alterações/substituições na estrutura do conteúdo dos sites e nos formatos originalmente previstos no plano, sem prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Poderão ser veiculadas peças de outros anunciantes (incluindo concorrentes), nos formatos que não estão contemplados para os patrocinadores do projeto, dentro da página especial do evento.
- A assinatura do PI pelo anunciante ou agência obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.