



Campanhas de Vídeo

A RELAÇÃO DE INTIMIDADE COM OS BRASILEIROS E O PODER DA TV DE IMPULSIONAR MARCAS

**83% dos brasileiros ligam a TV
principalmente para RELAXAR e DISTRAIR.**

Nesse contexto, o intervalo comercial funciona como uma **janela para o mundo**. Os brasileiros conhecem marcas, lançamentos e novidades sobre os mais diversos produtos, serviços e promoções.

ESTAR NA TV GLOBO É GARANTIA DE FICAR CONHECIDO!



As melhores marcas estão no break da Globo! E também os comerciais mais criativos, bem produzidos, bonitos e envolventes.



Globo é chancela de credibilidade e qualidade para marcas e anunciantes. Se está em nossa programação, o brasileiro pode confiar e consumir.



**E AQUI VOCÊ ENCONTRA A CAMPANHA
IDEAL PARA SE COMUNICAR COM O SEU
PÚBLICO. E O MELHOR DE TUDO:
*ELA JÁ ESTÁ PRONTA***

UMA ENTREGA DIRECIONADA, PRÁTICA E COM EXCELENTE RESULTADOS

As **Campanhas de Vídeo** possibilitam aos anunciantes se associarem a **diversos temas e datas importantes**. São **filmes prontos, produzidos pela Globo**, com a assinatura do patrocinador e insert de marca no conteúdo.

CATEGORIAS DAS CAMPANHAS:

Datas comemorativas

Campanhas temáticas

PRINCIPAIS VANTAGENS:

Campanhas de 30" e 15"
produzidas pela Globo

Exclusivo para venda local
nos 120 mercados Globo

Sem custo de produção
para o cliente

Possibilidade de insert de marca
ou insert de marca + QR Code

MAIS INTERAÇÃO PARA A SUA MARCA

Clique e veja os exemplos de inserts:

Opção 1: Insert de marca



Opção 2: Insert de marca + QR Code



*QR Code direcionando o telespectador para o site/e-commerce

Pre-Roll



SUA MARCA AINDA MAIS CONTEXTUALIZADA E MULTIPLAFORMA

O anunciante que adquirir uma campanha de vídeo pode ter **mais visibilidade** ampliando a veiculação para os **canais digitais Globo***. A entrega consiste no mesmo filme da TV, com assinatura da marca, no formato **Pre-Roll.**

*A oportunidade no Digital é opcional e só poderá ser comercializada associada à entrega na TV Aberta. Para mais informações, consulte o seu atendimento comercial.

CONHEÇA AS CAMPANHAS DE VÍDEO DE 2023

DATAS COMEMORATIVAS



CAMPANHAS TEMÁTICAS



Dos telespectadores
que **mais gastam com a data no ano:**
79% consumiram na última semana
conteúdos Globo, sendo que
65% assistiram à TV Globo.



DIA DAS MÃES

Campanha de vídeo 30”

Mensagem com 23” + 7” de assinatura do cliente

ÁUDIO:

*“Obrigada por ser mãe, quando ninguém mais acreditava que
você podia ser
Por querer ser minha mãe, mesmo antes de me conhecer
Por entender a gente tão bem
Por me ensinar que a sua voz ressoa de infinitas maneiras
E por estar comigo sem desistir dos seus sonhos.
Superando todos obstáculos
Para ser a mãe que você sempre quis ser
14 de maio. Dia das mães.”*

[CLIQUE E ASSISTA AO FILME DA CAMPANHA](#)

Sigla: DMAES

Período: 19 de abril a 14 de maio de 2023

8 em cada 10 consumidores Globo são engajados e conscientes com o meio ambiente. Desses, **85%** estariam dispostos a **pagar mais** por um produto que seja **saudável para o meio ambiente**.



DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE

Campanha de vídeo 15”

Mensagem com 10” + 5” de assinatura do cliente

ÁUDIO:

*“Preservar o meio ambiente é dever de todos nós. O futuro é coletivo!
5 de junho. Dia mundial do meio ambiente.”*

[CLIQUE E ASSISTA AO FILME DA CAMPANHA](#)

Sigla: AMBIEN

Período: 17 de maio a 05 de junho de 2023

Semanalmente,
a **Globo impacta**
69% dos que trabalham no setor
de **agricultura/pecuária/
mineração/pesca***



DIA DO AGRICULTOR

Campanha de vídeo 15”

Mensagem com 10” + 5” de assinatura do cliente

ÁUDIO:

*“O agricultor aduba e planta...
E todos colhem desenvolvimento.
28 de Julho.
Dia do Agricultor.”*

[CLIQUE E ASSISTA AO FILME DA CAMPANHA](#)

Sigla: DGRIC

Período: 01 a 28 de julho de 2023

Dos telespectadores que **mais gastam com a data no ano:** **78%** consumiram na última semana conteúdos Globo, sendo que **65%** assistiram à TV Globo.



DIA DOS PAIS
13 DE AGOSTO

DIA DOS PAIS

Campanha de vídeo 30”

Mensagem com 23” + 7” de assinatura do cliente

ÁUDIO:

“Tem pai que é força e também é carinho. Pai professor, pai inovador, pai coruja. Tem pai sério e pai engraçado. Tem pai torcedor e pai que entra na brincadeira e joga pra valer. Pai que desperta o melhor da gente, merece o nosso mundo de presente. 13 de agosto. Dia dos Pais.”

[CLIQUE E ASSISTA AO FILME DA CAMPANHA](#)

Sigla: DPAIS

Período: 23 de julho a 13 de agosto de 2023

Dos consumidores Globo que **se preocupam com a saúde e forma física**, **45%** fazem exames de saúde de forma regular, mesmo estando bem de saúde.*



DIA DO MÉDICO
18 DE OUTUBRO



DIA DO MÉDICO

Campanha de vídeo 15”

Mensagem com 10” + 5” de assinatura do cliente

ÁUDIO:

*“Sua especialidade é escutar...
Do som da respiração aos batimentos do coração.
Cada paciente, uma nova história.
Feliz Dia do Médico!”*

[CLIQUE E ASSISTA AO FILME DA CAMPANHA](#)

Sigla: DMEDIC

Período: 01 a 18 de outubro de 2023

A presença em publicidade é relevante para jovens e pais.

49% dos pais afirmam que gostam de ver a instituição de ensino que o filho pretende ingressar **ativa em publicidade.***



EDUCAÇÃO É O FUTURO

Campanha de vídeo 30"

Mensagem com 23" + 7" de assinatura do cliente

ÁUDIO:

“Educar é engajar, preparar, desenvolver pessoas. Do presente e para o futuro.

A educação abre caminhos e nos leva a novos lugares.

Com a educação, somos parte da transformação do mundo. Está em nossas mãos escrever essa história. Educação é o futuro.”

CLIQUE E ASSISTA AO FILME DA CAMPANHA

Sigla: EDUCAF

Período: 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023

Semanalmente,
a **Globo impacta**

85% das pessoas que gostam de assistir aos programas sobre o campo / vida rural*



**O BRASIL
ACREDITA NO
AGRONEGÓCIO**

O BRASIL ACREDITA NO AGRONEGÓCIO

Campanha de vídeo 15”

Mensagem com 10” + 5” de assinatura do cliente

ÁUDIO:

“Produzimos riquezas que geram empregos e grandes oportunidades. De todas as regiões, para todas as casas. O Brasil acredita no agronegócio.”

CLIQUE E ASSISTA AO FILME DA CAMPANHA

Sigla: BRAAGR

Período: 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023

Dos consumidores Globo que **se preocupam com a saúde e forma física**, **52%** afirmam que sempre comem e bebem de forma saudável.*



**SAÚDE
EM DIA**
ALIMENTAÇÃO

SAÚDE EM DIA (*): ALIMENTAÇÃO

Campanha de vídeo 15”

Mensagem com 10” + 5” de assinatura do cliente

ÁUDIO:

“Cuide-se com hábitos diários.
Beba água, escolha alimentos saudáveis.
O corpo agradece.
O alimento é o melhor remédio para manter a saúde em dia.”

CLIQUE E ASSISTA AO FILME DA CAMPANHA

Sigla: SALIME

Período: 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023

- As Campanhas Saúde em Dia (Hábitos Saudáveis e Alimentação) somente poderão ser comercializadas por um anunciante em cada mercado. O cliente poderá comprar as duas campanhas ou optar por apenas uma delas: Hábitos Saudáveis ou Alimentação.

Dos consumidores Globo que **se preocupam com a saúde e forma física**, **85%** afirmam que é importante manter a forma física.*



**SAÚDE
EM DIA**
HÁBITOS SAUDÁVEIS

SAÚDE EM DIA (*): HÁBITOS SAUDÁVEIS

Campanha de vídeo 15”

Mensagem com 10” + 5” de assinatura do cliente

ÁUDIO:

*“Viva saudável...
Reserve um tempo pra você.
Ria mais, durma bem, pratique exercícios,
beba água.
Mantenha a saúde em dia”*

CLIQUE E ASSISTA AO FILME DA CAMPANHA

Sigla: SHABIT

Período: 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023

- As Campanhas Saúde em Dia (Hábitos Saudáveis e Alimentação) somente poderão ser comercializadas por um anunciante em cada mercado. O cliente poderá comprar as duas campanhas ou optar por apenas uma delas: *Hábitos Saudáveis* ou *Alimentação*.

8 em cada 10 consumidores Globo são engajados e conscientes com o meio ambiente. Desses, **78%** estariam dispostos a **mudar** o seu **estilo de vida** para **beneficiar o meio ambiente**.*

SUSTENTABILIDADE
é só começar

SUSTENTABILIDADE

Campanha de vídeo 30”

Mensagem com 23” + 7” de assinatura do cliente

ÁUDIO:

“Atitudes sustentáveis não precisam de grandes ações. Pequenas mudanças fazem muita diferença. Nas compras, prefira sacolas retornáveis. Reduza o consumo de água. Menos carro e mais bike. Sempre que puder, claro! Não desperdice alimentos. E economize energia, sempre. Sustentabilidade, é só começar.”

[CLIQUE E ASSISTA AO FILME DA CAMPANHA](#)

Sigla: SUSTEN

Período: 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2023

COMERCIALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS DE VÍDEO

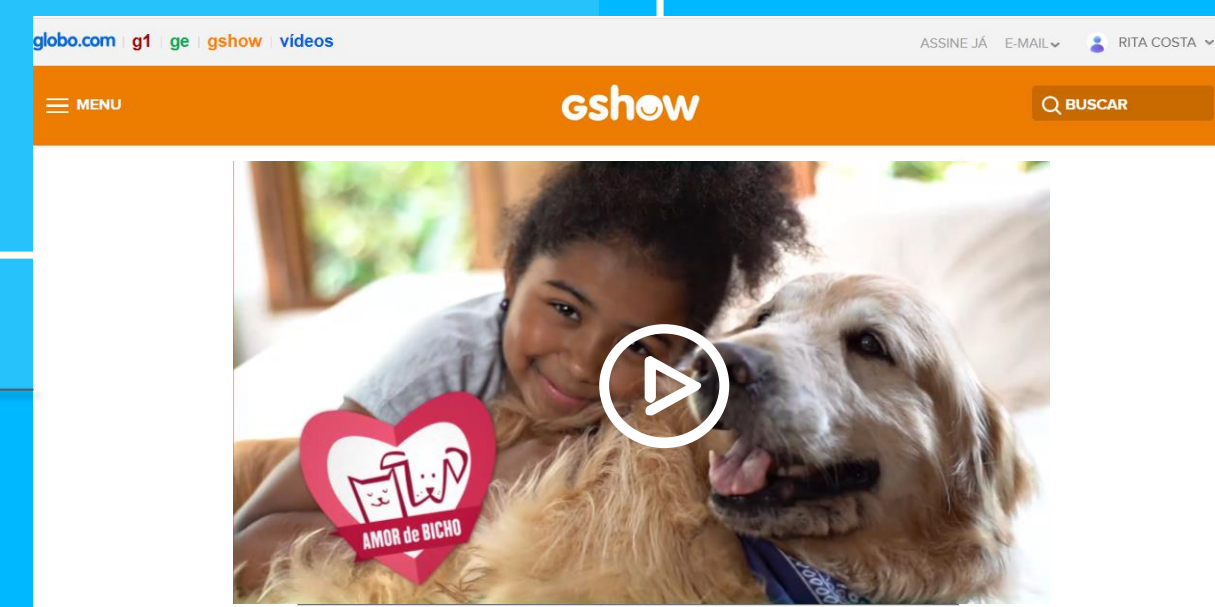
O cliente planeja sua mídia a partir de um valor mínimo de investimento



Programação de livre escolha do cliente ¹

Todas as Campanhas de Vídeos desse catálogo contemplam também formato produzido para o digital. O Pre-Roll, que ao clicar, o usuário é levado para o site da marca.

Pre-Roll



¹ Programação de livre escolha: possibilidade nos 120 mercados Globo.

Comercialização |

Exemplo de cálculo a partir do valor mínimo



Exemplo de programação somente TV Globo, sem digital.

Campanha de Vídeo Dia das Mães

Secundagem: 30"

Mercado: PRP (Presidente Prudente e região)

Valor Mínimo: R\$ 4.683,00

Período: 01/05 a 13/05/2023

Programação livre escolha:

(DETERMINAÇÃO DO CLIENTE)

BPRA = 2 x 30"

ENCT = 2 x 30"

MAVO = 2 x 30"

N15H = 1 x 30"

CAS1 = 1 x 30"

R\$ 5.044,00

PREÇO PATROCÍNIO

Mercado: PRP

Valor mínimo:
R\$ 4.683,00

Para compra de mídia é considerada a secundagem total dos materiais, ou seja, 30" ou 15".

As Campanhas de Vídeo são exclusivas para comercialização local, não havendo possibilidade de compra em mercado nacional.

A comercialização em TV Globo + digital é válida para programação de livre escolha do anunciante.

Informações Importantes

Comercialização das Campanhas de Vídeo

- Para compra de mídia é considerada a **secundagem total dos materiais**, ou seja, 30" ou 15".
- As Campanhas de Vídeo Globo são **exclusivas para comercialização local**, não havendo possibilidade de compra em mercado nacional. O anunciante Globo pode comprar **120 mercados** caso estejam disponíveis, conforme outros patrocínios de linha locais.
- A comercialização em TV Globo + digital é válida para programação de livre escolha do anunciante.
- A comercialização deve ser TV Globo + Digital ou somente TV Globo. **Não é permitida apenas compra no Digital.**

Observações comerciais | Valor Mínimo

- Preço: conforme **Lista de Preços válida na data da compra**. Para compras com datas de exibição que ainda não tiveram os seus preços divulgados, vale o menor preço entre os períodos publicados na lista vigente.
- Valor MÍNIMO de cada compra entre TV e Digital: de acordo com a tabela de valores de cada mercado. Válido para compras realizadas até 30 de junho de 2023, independentemente do período de veiculação.
- O pagamento deverá ser feito até o dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.
- Não haverá alteração de preços para pagamento antecipado, realizado antes do início das veiculações.
- A programação de mídia será montada pelo anunciante de acordo com a disponibilidade de encaixe.
- A comercialização será realizada mercado a mercado, não sendo permitida a venda mercado nacional.
- O patrocinador terá exclusividade do material nos mercados adquiridos até o fim da validade dos filmes.
- Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de Campanhas de Vídeo 2024.
- Produção: o material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante.
- O cliente pode comprar apenas TV aberta
- A Campanha de Vídeo **O Agronegócio Acredita no Brasil** está com bloqueio para comercialização nos setores financeiro e automotivo, devido aos patrocinadores do projeto AGRO.
- As Campanhas **Saúde em Dia** somente poderão ser comercializadas por um anunciante em cada mercado. O cliente poderá comprar as duas campanhas ou optar por apenas uma delas: *Hábitos Saudáveis* ou *Alimentação*.
- Este material foi produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro-fílmicos, reprográficos, fonográficos, e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

Observações comerciais | TV Globo & Digital

Formato Assinatura:

- A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá ter 5” ou 7” de imagens em movimento e texto com até 10 ou 12 palavras para materiais de 15” ou 30”, respectivamente.
- Conforme Lista de Preços da Globo, a identificação do anunciante ou marca deverá ser no início do texto.
- Envio do material: a assinatura deve ser enviada pelo cliente até dez dias úteis antes da data de veiculação e conforme Lista de Preços da Globo, item “Material de exibição”.

As necessidades técnicas, operacionais e de edição do Insert de marca ou Insert de marca + QR Code estarão em um documento paralelo enviado pela OPEC Globo para as OPECs afiliadas.

Responsabilidades do anunciante: o envio da marca a ser aplicada no canto superior direito, bem como o QR Code, caso inserido.

Digital

- A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido.
- Não será permitida apenas a compra no Digital. A comercialização deve ser TV com Digital.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações e substituições nos formatos originalmente previstos.
- Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

Consulte seu Executivo de Contas

