



TV FRONTEIRA

COLA

EM

MIMIM



A TV Fronteira, Afiliada Globo, é a emissora de TV que mais conversa com pessoas no Oeste Paulista.

Com sede em Presidente Prudente (SP) é líder em audiência em todas as faixas horárias e gêneros.

Com uma programação de qualidade reconhecida, a TV Fronteira informa, educa e diverte seus telespectadores nos 56 municípios da sua área de cobertura.

ÁREA DE COBERTURA



56

Municípios

913.122

População total

333.510

Domicílios com TV

895.115

Telespectadores potenciais

ADAMANTINA
ALFREDO MARCONDES
ÁLVARES MACHADO
ANHUMAS
CAIABU
CAIUÁ
DRACENA
EMILIANÓPOLIS
ESTRELA DO NORTE
EUCLEDIS DA CUNHA PAULISTA
FLORA RICA
FLÓRIDA PAULISTA
IEPÊ
INDIANA
INÚBIA PAULISTA
IRAPURU
JOÃO RAMALHO
JUNQUEIRÓPOLIS
LUCÉLIA
MARABÁ PAULISTA
MARIÁPOLIS
MARTINÓPOLIS
MIRANTE DO PARANAPANEMA
MONTE CASTELO
NANTES
NARANDIBA
NOVA GUATAPORANGA
OSVALDO CRUZ
OURO VERDE
PACAEMBU
PANORAMA
PARAPUÃ
PAULICÉIA
PIQUEROBI
PIRAPOZINHO
PRACINHA
PRESIDENTE BERNARDES
PRESIDENTE EPITÁCIO
PRESIDENTE PRUDENTE
PRESIDENTE VENCESLAU
RANCHARIA
REGENTE FEIJÓ
RIBEIRÃO DOS ÍNDIOS
RINÓPOLIS
ROSANA
SAGRES
SALMOURÃO
SANDOVALINA
SANTA MERCEDES
SANTO ANASTÁCIO
SANTO EXPEDITO
SÃO JOÃO DO PAU D'ALHO
TACIBA
TARABAI
TEODORO SAMPAIO
TUPI PAULISTA



RANKING

Dos 25 programas mais assistidos, de todas as emissoras de TV aberta,

100% são da
TV Fronteira!

PROGRAMA	AUDIÊNCIA
JORNAL NACIONAL (seg a sex)	32
NOVELA III (seg a sex)	32
JORNAL NACIONAL (sábado)	27
NOVELA III (sábado)	27
NOVELA II (seg a sex)	26
FRONTEIRA NOTÍCIAS 2ª ED (seg a sex)	26
SHOW DE QUARTA FEIRA 2	25
FANTÁSTICO	24
FRONTEIRA NOTÍCIAS 1ª EDIÇÃO	24
DOMINGÃO	23
NOVELA I (seg a sex)	22
BIG BROTHER BRASIL	22
GLOBO ESPORTE	22
NOVELA II (sábado)	21
FRONTEIRA NOTÍCIAS 2ª EDIÇÃO (sábado)	21
NOVELA I (sábado)	20
JORNAL HOJE	19
FUTEBOL (domingo)	17
THE MASKED SINGER BRASIL	17
TEMPERATURA MÁXIMA	15
NOVELA DA TARDE - EDIÇÃO ESPECIAL	14
VALE A PENA VER DE NOVO	14
CALDEIRÃO	13
GLOBO REPÓRTER	12

Fonte: Kantar Ibope Media – Instar Analytics – Pres. Prudente – abr/22, audiência rat% domiciliar. Valores arredondados.

O PROGRAMA

Cola em Mim é um programa de variedades, com 4 episódios, que irá ao ar nos dias 22, 29 de outubro e 5 e 12 de novembro, logo após o Jornal Hoje.

É um programa com as mais inusitadas e divertidas situações que serão vividas pelo apresentador Douglas Lopez.

O cotidiano do Oeste Paulista terá um lugar de destaque no programa: saúde, moda, beleza, curiosidades, e empreendedorismo.

No Cola em Mim o telespectador vai conhecer as curiosidades da região e a alegria da sua gente.

Tem também entrevistas com artistas que contarão um pouco da sua trajetória e a cobertura de eventos locais.

Conversa boa, irreverência e bom humor somarão a espontaneidade do apresentador.

Cola em Mim que é sucesso!



O APRESENTADOR

O jornalista Douglas Lopez é prudentino e tem 33 anos.

Já atua no jornalismo e entretenimento há 15 anos. Começou antes mesmo de sua formação profissional, ainda na era dos blogs, estagiou em revista, assinou colunas sociais, participou de programas diversos, fundou sua própria revista de entretenimento e informação em 2015. É apaixonado por comunicação, histórias, pessoas e lugares. Adora viver e compartilhar novas experiências.

Douglas já soma mais de 32 mil seguidores em suas redes sociais.

Na TV aberta regional já trabalhou como apresentador por 4 anos ininterruptos, tendo seu último programa exibido em agosto de 2020.



PERFORMANCE DA FAIXA HORÁRIA

13 pontos

de audiência

Audiência é 355 % maior

se comparada com a emissora
2ª colocada, na faixa horária

+ de 67 mil

telespectadores alcançados, por minuto

87% de fidelidade

Um público extremamente fiel

A TV Fronteira tem as mais altas audiências do Oeste Paulista, uma vantagem sobre as emissoras concorrentes!

Dos 25 programas mais assistidos, de todas as emissoras de TV abertas, **100% são da TV Fronteira!**

PERFIL DO TELESPECTADOR

54%
Homens

89%
com mais
de 25 anos

93%
das
classes
ABC

DIGITAL

O g1 Prudente e Região é a principal fonte de informação dos internautas do Oeste Paulista. São pessoas que buscam ficar por dentro dos mais relevantes assuntos locais.

O ge Prudente e Região traz toda a cobertura sobre o esporte regional.

Ambos, dentro dos principais portais de notícias online do país.

É informação e credibilidade no ambiente digital!

1.198.183 milhões de visualizações de páginas
1.020.241 milhões visualizações de páginas únicas
00:02:48 tempo médio na página



29%
Desktop



71%
Mobile

g1

80.408 milhões de visualizações de páginas
67.200 milhões visualizações de páginas únicas
00:03:38 tempo médio na página



24%
Desktop



76%
Mobile

ge

OPORTUNIDADES

O patrocínio e os intervalos comerciais deste programa são excelentes oportunidades para evidenciar marcas junto a um público que é apaixonado por entretenimento.

Na TV, a marca dos patrocinadores estará presente nas vinhetas de abertura, passagem e de encerramento do Cola em Mim, num formato que reforça o patrocínio e destaca a mensagem das marcas, além dos comerciais dos patrocinadores exibidos no intervalo deste programa especial, garantindo maior visibilidade, conforme plano comercial. Também há a opção de ação de conteúdo da marca, num formato especial que permite a inserção de produto, serviço ou marca de forma natural e adequada no programa 'Cola em Mim', arroveitando-se de oportunidades de cenário/situações para a visibilidade de marca.

Os patrocinadores também terão destaque no digital, através de uma Editoria Especial no site Rede Globo, além de diversos formatos de banners distribuídos no g1 e ge.



ESQUEMA DE PATROCÍNIO TV



Veiculação: 22, 29/10 e 5 e 12/11

Quantidade de cotas: 02

Total: 16 inserções, sendo:

4 vinhetas de abertura (com 5" de assinatura de cada patrocinador)

4 vinhetas de passagem (com 5" de assinatura de cada patrocinador)

4 comerciais de 30" (1)

4 vinhetas de encerramento (com 5" de assinatura de cada patrocinador)

(1) Comercial do patrocinador, exibido na primeiríssima posição, com intervalo determinado

MERCHANDISING



Poderão ser desenvolvidas ações de merchandising dentro do programa.

Os formatos e valores deverão ser negociados a parte e não incidem comissão de agência.

Não poderão ser comercializadas ações de merchandising para clientes cujo segmento conflite com os patrocinadores deste programa.

Consulte o seu Executivo de Contas para mais detalhes.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Conceito: Formato especial que permite a inserção de produto, serviço ou marca de forma natural e adequada no programa Cola em Mim. Aproveita-se de oportunidades de cenário/situações para visibilidade de marca.

Posição: A ação de merchandising é realizada dentro do contexto do programa. A TV Fronteira associa os produtos/serviços ao roteiro dos programas, apresentando ao anunciante o projeto de participação em um dos blocos.

Composição/Material: a forma de participação será detalhada em reunião de briefing e pré-produção.

Aproveitamento comercial do cliente: A ação de merchandising acontece em um dos blocos do programa e apresenta a opção (veja na próxima página) escolhida pelo cliente. Caso haja duas ações (uma do patrocinador e uma de outro cliente) dentro do mesmo programa, elas serão isoladas em blocos diferentes, não comprometendo a visibilidade do patrocinador.

MERCHANDISING



PLENA

Quando é feita a apresentação do produto e a sua qualificação

Total (por ação) = R\$ 5.600,00

Consiste em um formato criativo que não é nativo/padrão do que é feito no programa

Total (por ação) = R\$ 7.800,00

ESPECIAL

VISUALIZAÇÃO⁽³⁾

Quando o produto está envolvido no conteúdo do programa, mas não há citação e/ou qualificação direta ou indiretamente da marca

Total (por ação) = R\$ 1.500,00

(2) Neste custo consta 15% de direitos/ conexos e produção, este valor poderá sofrer alteração de acordo com o briefing.

(3) A ação de visualização não pode ser vendida separada de um projeto de conteúdo. Deve conter ações plenas no mesmo programa onde ocorrerem as ações de visualização.

Consulte o seu executivo de contas para mais detalhes.

ESQUEMA DE PATROCÍNIO DIGITAL



SITE	Editoria Especial – Cola em Mim			
Período de veiculação	16 de outubro a 12 de novembro de 2022			
2 COTAS				
Propriedade	Mídia de Patrocínio (na editoria especial – site Rede Globo)	Mídia de Divulgação (no g1 e ge Prudente e Região)		Mídia de Apoio (no g1 e ge Prudente e Região)
Dispositivo	Desktop e Mobile	Desktop e Mobile		Desktop e Mobile
Local	Home e Internas	Home e Internas	Home e Internas	Home e Internas
Formatos	Maxiboard1 e 2, Billboard 1 e 2, Retângulo 1 e 2, Banner Meia Página, Retângulo Mobile 1, Sticky AD, Retângulo Superior, Billboard Matéria, Retângulo Mobile Matéria, Matéria topo	Banners de vídeo: Maxiboard1, Billboard2, Retângulo1, Banner Meia Página 2, Retângulo Mobile 1, Retângulo Superior, Retângulo Mobile 300, Billboard Matéria 300	Outstream (Vídeo)	Maxiboard1, Billboard2, Banner Meia Página 2, Retângulo Mobile 1, Retângulo Superior, Retângulo Mobile 300, Billboard Matéria 300
Entrega determinada	50% de visibilidade	22.000 impressões	70.000 impressões	17.500 impressões

ESQUEMA COMERCIAL



COLA EM MIM (*)

EXIBIÇÃO: 22 e 29/10, 05 e 12/11/22

MERCADO: PRP

HORÁRIO (**): sábado, logo após o Jornal Hoje

DURAÇÃO PREVISTA (**): 40 min

SIGLA NO SIS.COM: CMIM

PREÇO DE 30": R\$ 680,00

COEFICIENTE PARA 15": 0,50

GÊNERO: ENTREVISTA

PATROCÍNIO LOCAL

Nº DE COTAS: 2

MÍDIA TV: R\$ 6.082,00

DIGITAL: R\$ 2.500,00

TOTAL POR COTA: R\$ 8.582,00



OPCIONAL

AÇÃO DE CONTEÚDO
(PLENA): R\$ 5.600,00

TOTAL POR COTA: R\$ 14.182,00

Este programa assume preços de SSAB.

(*) programa sob validação

(**) Horário básico de grade, sujeito a alteração sem aviso prévio.

(***) Duração prevista

Valor do break, conforme lista de preços de outubro/22

OBSERVAÇÕES TV

- O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de julho a 31 de dezembro de 2022, independentemente do período de veiculação.
- Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações em seus valores.
- Prazo de comercialização deste projeto: até às 16h do dia 16/out/2022.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A produção das vinhetas de 5” (texto de até 10 palavras) e do comercial de 30” é de responsabilidade dos patrocinadores e deverão estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo.
- (1) O comercial de 30” (primeiríssima) será veiculado no 1º intervalo do programa para a primeira cota comercializada e no 2º intervalo para a segunda cota comercializada.
- Entrega do material: as assinaturas devem ser entregues pelos clientes até 7 dias úteis antes da data da primeira veiculação; o texto deve ser enviado para o Departamento de Opec da TV Fronteira, opec@tvfronteira.com.br Já o material para veiculação somente será aceito em formato digital, através dos players já homologados pela TV Globo: Adstream, Adtoox, Peach e Vati.
- A produção do programa é responsabilidade da TV Fronteira.
- Uso da marca do programa, pelos patrocinadores, deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da TV Fronteira.
- O Programa Cola em Mim poderá sofrer alterações (data e horário) e ainda será aprovado/validado pela programação da Globo.
- A emissora se reserva no direito de exibir chamadas, sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.
- Esse material será produzido pela TV Fronteira para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta da TV Fronteira. Questões não contempladas nos materiais mencionados ou em caso de dúvidas, consultar o Executivo de Contas.
- Pós-venda: os patrocinadores receberão um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Fronteira.
- Fontes de dados (*): Kantar Ibope Media; Instar Analytics, Pres. Prudente – SP, abr/22; Sistema de Informações de Mídia TV Globo, 23/set/22, projeção para a área de cobertura TV Fronteira – total de telespectadores 895.115, podendo variar em função do período de exibição do plano.

OBSERVAÇÕES MERCHANDISING



- O valor do merchandising é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de julho a 31 de dezembro de 2022, independentemente do período de veiculação.
- Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações em seus valores.
- Prazo de comercialização: até 15 dias úteis da data de exibição de cada episódio do programa.
- Ações de merchandising: os formatos e valores deverão ser negociados a parte e não incidem comissão de agência.
- O apresentador(a) resguarda-se ao direito de não ingerir ou vestir produtos das ações de merchandising realizadas no programa.
- Poderão ser comercializadas até 02 ações de merchandising por programa, reservada 01 ação por anunciante.
- Os produtos que aparecerão nessas ações, deverão ser disponibilizados pelo cliente.
- Não será permitido a utilização da marca do programa Cola em Mim e ou vinheta do quadro pelo cliente em quaisquer meio de comunicação On e Off-line.
- NÃO poderão ser comercializadas propostas de merchandising para clientes de categorias de produto iguais aos dos patrocinadores. A ação de merchandising deverá ser aprovada, antes da gravação, pela produção do programa e pela área de marketing da TV Fronteira.
- O valor dos direitos e conexos representa 15% do valor bruto de merchandising. Sobre este valor não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- (2) Os custos de produção das ações de merchandising, se houver, serão orçados à parte e sobre eles não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos.
- Todos os processos de comercialização de merchandising deverão ser encaminhados para o Marketing da TV Fronteira.
- As oportunidades aqui apresentadas são sugestões pré-aprovadas e poderão ser ajustadas de acordo com a direção geral do programa. Os detalhes das ações serão definidos em reunião de briefing entre a agência, o cliente e a TV Fronteira.
- Reconhece expressamente o Autorizador que a TV Fronteira, na qualidade de detentora dos direitos patrimoniais de autor sobre o Programa e tendo em vista a autorização efetuada neste Termo, poderá, a seu exclusivo critério, livremente dele dispor bem como seus extratos trechos ou partes, dando-lhe qualquer utilização econômica, sem que ao Autorizador caiba qualquer remuneração ou compensação, podendo, exemplificativamente fixá-lo em qualquer tipo de suporte material, exibi-lo através de projeção em tela em casas de frequência coletiva ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, transmiti-lo via rádio e/ou via televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura), através de todas as formas de transporte de sinal existentes, exemplificativamente UHF, VHF, cabo, MMDS, IPTV, fibra ótica e satélite, bem como independentemente da modalidade de comercialização empregada, incluindo “pay tv”, “pay per view”, “near vídeo on demand” ou “vídeo on demand”, independentemente das características e atributos do sistema de distribuição, abrangendo plataformas analógicas ou digitais, com atributos de interatividade, ou não; podendo ainda disseminar e/ou distribuir o Programa através da Internet e/ou outras mídias móveis, bem como ceder os direitos autorais sobre o Programa a terceiros, para qualquer espécie de utilização ou, ainda, dar-lhe qualquer outra utilização que proporcione à TV Fronteira alguma espécie de vantagem econômica.

OBSERVAÇÕES DIGITAL

Especificações dos Materiais de Internet:

- Maxiboard 1: 970x150 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html5 - Peso 150kb;
- Billboard 2, Billboard Matéria, Billboard Feed Matéria e Billboard Matéria 300: 970x250 pixels; formatos do arquivo: .jpg, .gif, .png ou html5 - Peso 150kb;
- Retângulos (1, Mobile 1, Mobile Feed, Mobile 300, Mobile Matéria e Superior): 300x250 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- Sticky AD: 320x50 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- Banner Meia Página 2: 300x600 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;

A produção dos formatos considerados para as Mídias de Patrocínio e Mídias de apoio é de inteira responsabilidade dos anunciantes;

A produção dos formatos considerados para as Mídias de Divulgação é de responsabilidade da TV Fronteira. Os patrocinadores deverão encaminhar sua logo em vetor (Illustrator.ai, eps ou PDF) para o departamento de marketing: marketing@tvfronteira.com.br até 07 dias úteis antes do início da veiculação;

Os anunciantes devem enviar o link para redirecionamento das Mídias de Patrocínio;

Envio de material: os patrocinadores devem enviar os materiais de internet para opec.internet@tvfronteira.com.br, até 07 dias úteis antes do início da veiculação;

Para mais especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec.internet@tvfronteira.com.br;

Visibilidade estimada com base em análise história de audiência

O g1 Prudente e Região se reserva no direito de proceder alterações na estrutura dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o patrocinador.

No caso de falta de inventário em qualquer formato, durante o período da campanha, o g1 Prudente e Região se reserva no direito de estender a campanha, ou compensar essas entregas em um outro formato. Em nenhum dos casos, o patrocinador terá prejuízo comercial e será avisado previamente

Considerações Globo.com

- A Globo.com e a TV Fronteira se reservam ao direito de proceder alterações/substituições na estrutura do conteúdo dos sites e nos formatos originalmente previstos no plano, sem prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Poderão ser veiculadas peças de outros anunciantes (incluindo concorrentes), nos formatos que não estão contemplados para os patrocinadores do projeto, dentro da página especial do evento.
- A assinatura do PI pelo anunciante ou agência obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.

COLA

EM

MIMM

