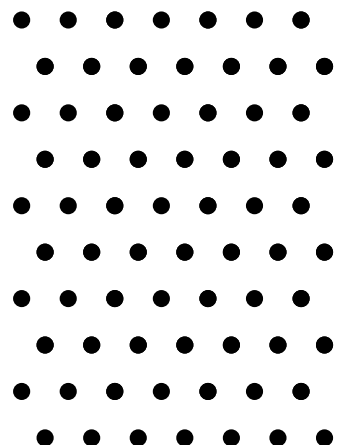




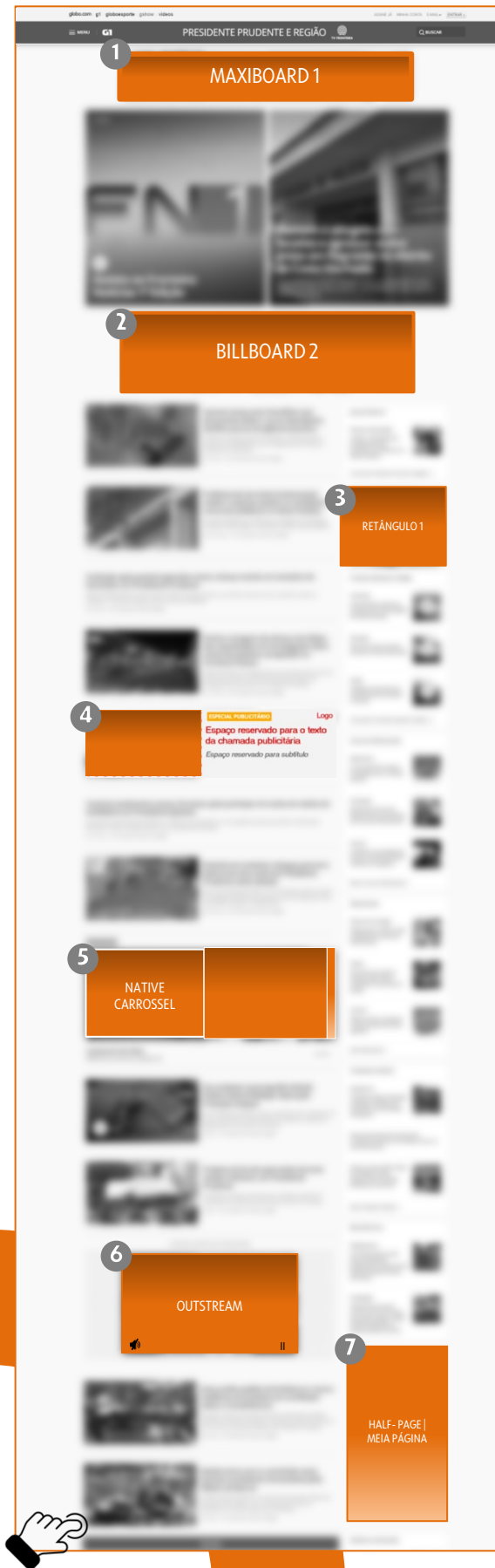
LISTA DE PREÇOS

2024

DIGITAL



CAPA (DESKTOP)



MAXIBOARD

1

CPM | R\$20,00

Formato: jpg, gif, png, html 5
Tamanho: 970 x 150 pixels
Peso: 150 KB

BILLBOARD

2

CPM | R\$20,00

Formato: jpg, gif, png, html 5
Tamanho: 970 x 250 pixels
Peso: 150 KB

RETÂNGULO 1

3

CPM | R\$20,00

Formato: jpg, gif, png, html 5
Tamanho: 300 x 250 pixels
Peso: 150 KB

NATIVE (Foto)

4

CPM | R\$20,00

Título: até 80 caracteres
Subtítulo: até 180 caracteres
Tamanho: 424 x 237 pixels + Logo 30 x 70 pixels
Extensão: jpg, gif, png

NATIVE (Video)

4

CPM | R\$20,00

Título: até 80 caracteres
Subtítulo: até 180 caracteres
Tamanho: entre 7" e 15" + Logo 30 x 70 pixels
Extensão: mp4, mov, avi.

NATIVE CARROSSEL

5

CPM | R\$20,00

Título: até 20 caracteres
Subtítulo: até 45 caracteres
Tamanho: 4 imagens de 400 x 300 pixels (peso: 60kb)
Extensão: jpg, gif, png

OUTSTREAM (Video)

6

CPM | R\$60,00

Formato: mp4, mov, avi.

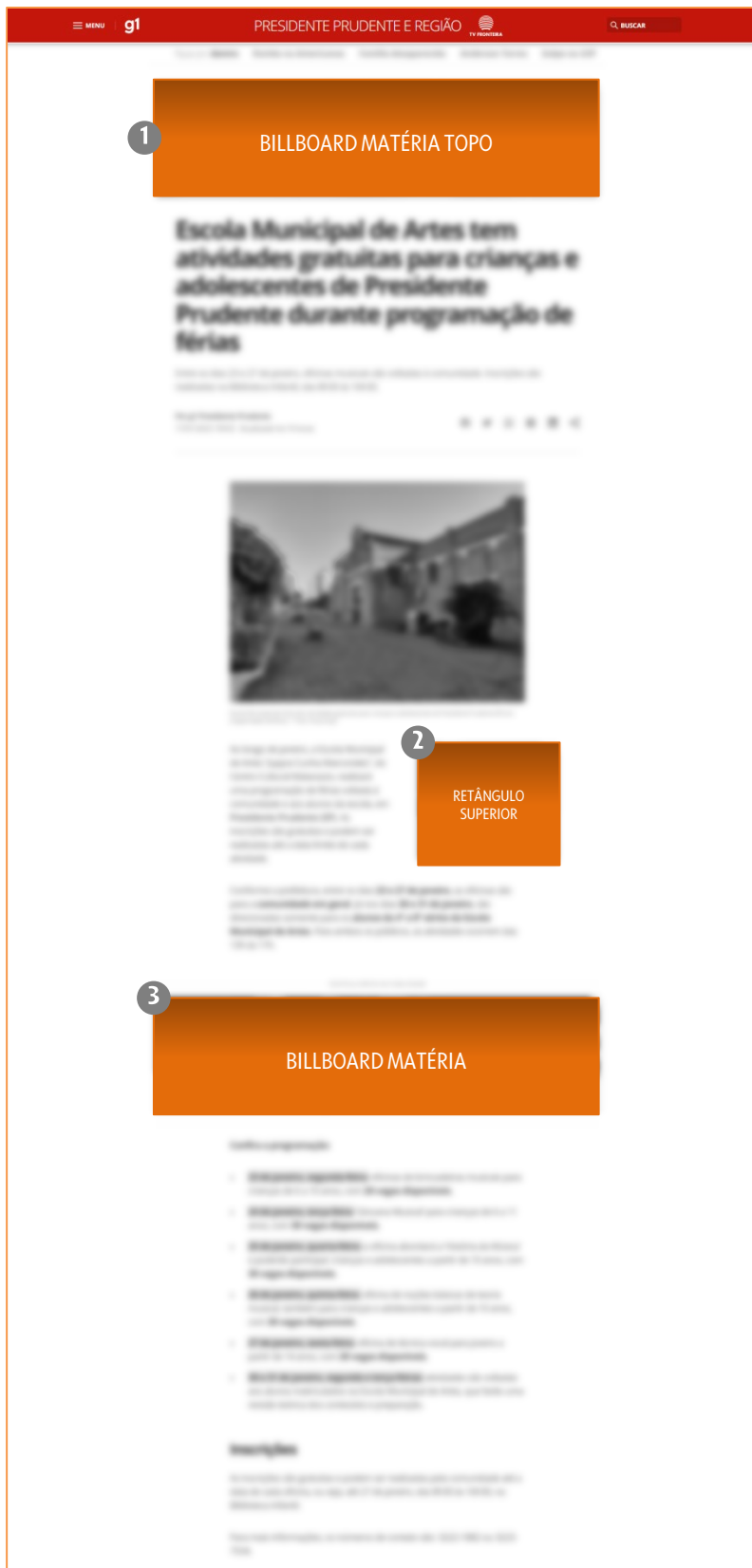
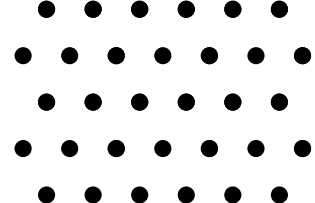
HALF-PAGE | MEIA PÁGINA

7

CPM | R\$20,00

Formato: jpg, gif, png, html 5
Tamanho: 300 x 600 pixels
Peso: 150 KB

INTERNAS (DESKTOP)



1 BILLBOARD MATÉRIA TOPO

CPM | R\$20,00

Formato: jpg, gif, png, html 5

Tamanho: 970 x 250 pixels

Peso: 150 KB

2 RETÂNGULO SUPERIOR

CPM | R\$20,00

Formato: jpg, gif, png, html 5

Tamanho: 300 x 250 pixels

Peso: 150 KB

3 BILLBOARD MATÉRIA

CPM | R\$20,00

Formato: jpg, gif, png, html 5

Tamanho: 970 x 250 pixels

Peso: 150 KB

BANNER DE VÍDEO



MAXIBOARD

CPM | R\$20,00

1 Vídeo: mp4, mov, avi (16:9)

1 Imagem: 702 x 150 pixels

Peso: 100 KB



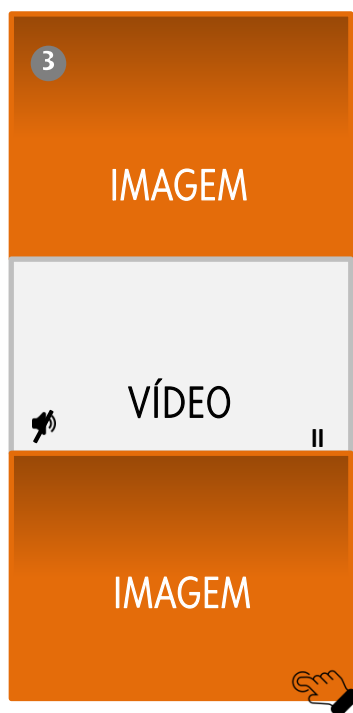
BILLBOARD

CPM | R\$20,00

1 Vídeo: mp4, mov, avi (16:9)

1 Imagem: 526 x 250 pixels

Peso: 100 KB



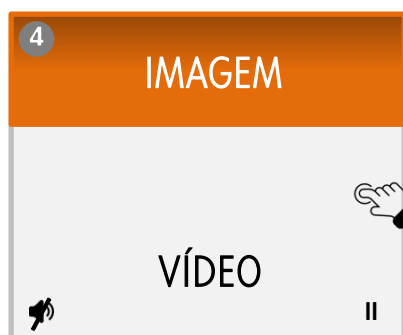
HALF-PAGE| MEIA PÁGINA

CPM | R\$20,00

1 Vídeo: mp4, mov, avi (16:9)

2 Imagem: 300 x 216 pixels

Peso: 100 KB cada



RETÂNGULO

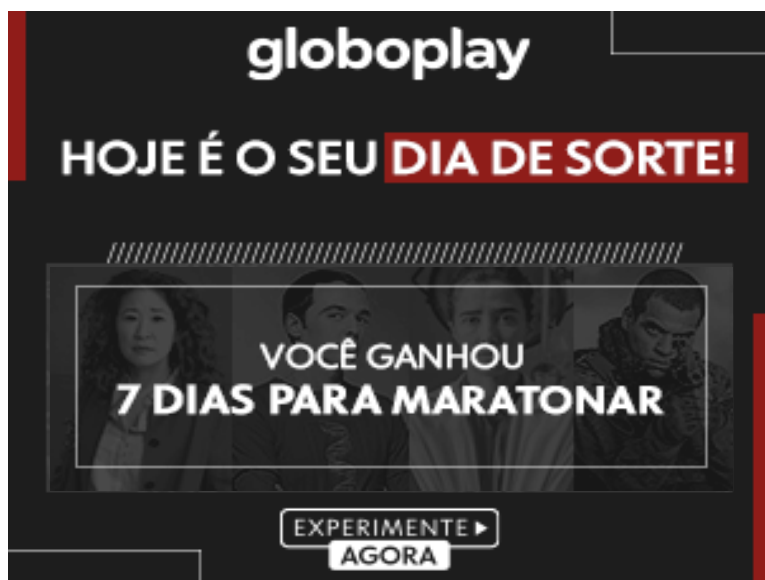
CPM | R\$20,00

1 Vídeo: mp4, mov, avi (16:9)

1 Imagem: 300 x 82 pixels

Peso: 100 KB

PLAYBLE AD (raspadinha)



Formato customizado nas dimensões retângulo e half page com possibilidade de interação playable nas funcionalidades raspadinha e jogo da memória.

Interação com o usuário por meio de um banner “jogável”, proporcionando inovação e experiência mais amigável.



Comportamento

O formato interativo exhibe o conteúdo após o usuário “raspar” pelo menos 60% da área indicada.

Prazos

Até 15 dias antes da veiculação. Mediante ao recebimento completo e correto das peças.

Custos

CPM R\$ 29,00

Materiais

RETÂNGULO MÉDIO:

- Dimensão background: 300x 250
- Dimensão cupom: 270x100
- Peso máximo: até 200 KB (soma das imagens)
- Arquivo permitidos: JPG
- Margens: top: 110px
left: 15px
right: 15px
bottom: 40px

Cuidados

*Envio de peças:

- Para peças HTML5: arquivo ZIP;
- Para TAGs de terceiros: arquivos XLS, XLSX, HTML ou TXT
- Importante: a soma dos arquivos não deve passar os 200 KB permitidos.



INSIGHTS/
AWARENESS



INTERESSE/
CONSIDERAÇÃO



INTENÇÃO DE
COMPRA

PLAYBLE AD (jogo da memória)



Introdução

Banner com interação de jogo da memória que pode ser veiculado pelas propriedades da globo, a combinação de cards pode revelar promoções e cliques para carrinho de compra.

Prazos

Até 15 dias antes da veiculação. Mediante ao recebimento completo e correto das peças.

Custos

CPM R\$ 29,00

Materiais

RETÂNGULO MÉDIO:

- Dimensão imagem principal: 300x 54
- Dimensão produto (card)s: 200x200
- Verso thumbnail : 70x70
- Arquivo permitidos: JPG, PNG, GIF
- Peso máximo: até 230 KB

Cuidados

*Envio de peças:

- Para peças HTML5: arquivo ZIP;
- Para TAGs de terceiros: arquivos XLS, XLSX, HTML ou TXT.



INSIGHTS/
AWARENESS



INTERESSE/
CONSIDERAÇÃO



INTENÇÃO DE
COMPRA

Customer Research



Sua opinião pode ajudar muitas pessoas, estamos interessados em saber mais.

Cupom de 10% de desconto
nas Lojas Americanas

RESPONDER

Serviço de valor agregado que tem o propósito de gerar insights para proporcionar ao anunciante uma campanha visando **conversão**.

Formato que permite que as **marcas interajam diretamente com os usuários através de um banner**, levando uma **pesquisa de opinião em nossas plataformas** para o seu público-alvo.

Casos de uso

- **Como funciona?** Uma primeira tela convida os usuários a interagirem e participarem de uma pesquisa promovida pela marca (pode ser oferecido um benefício em troca da interação – cupom de 10% de desconto por exemplo).
- O formato poderá conter até 4 perguntas para cada pesquisa.
- Em **campanhas (mídia de apoio – MA)** ou **ofertas (mídia de patrocínio – MP)** que tenham como objetivo gerar insights, identificar a opinião dos usuários ou entender a percepção dos consumidores, sobre determinado assunto relacionando a marca do anunciante.

Prazos

Até 15 dias antes da veiculação. Mediante ao recebimento completo e correto das peças.

Custos

O modelo de precificação do formato seguirá o valor base de mídia display

Materiais

- **Formato retângulo médio:** 300x250
- **Abertura da pesquisa:** 1 imagem 300x140px (até 80kb)
- **Encerramento da pesquisa:** 1 imagem 300x245px (até 100kb)
- **Perguntas da pesquisa:** De 1 a 4 perguntas fechadas / máx de 75 caracteres por pergunta.
- **Respostas da pesquisa:** De 2 a 5 alternativas de resposta. / Pode ser aceita uma única alternativa ou múltipla seleção. Não é possível termos respostas que já levem ao final da pesquisa nesse momento. / Máximo de 40 caracteres por resposta.
- **URL:** Uma URL parametrizada pela Globo.



INSIGHTS/
AWARENESS

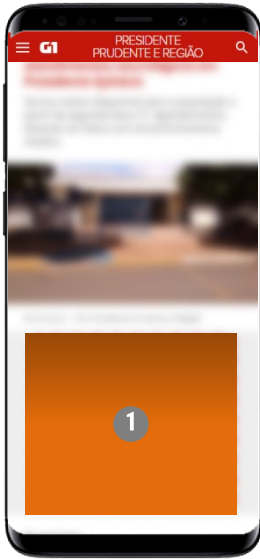


INTERESSE/
CONSIDERAÇÃO

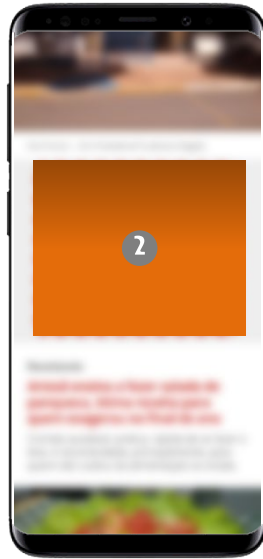


INTENÇÃO DE
COMPRA

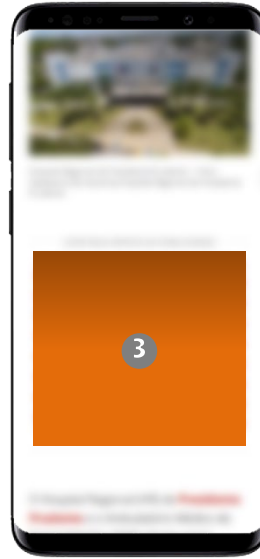
MOBILE



- 1 **RETÂNGULO MOBILE 1**
CPM | R\$20,00
 Formato: jpg, gif, png, html 5
 Tamanho: 300 x 250 pixels
 Peso: 150 KB
 Local: Capa



- 2 **RETÂNGULO 1**
CPM | R\$20,00
 Formato: jpg, gif, png, html 5
 Tamanho: 300 x 250 pixels
 Peso: 150 KB
 Local: Capa



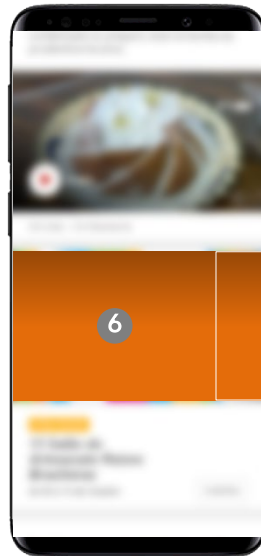
- 3 **RETÂNGULO SUPERIOR**
CPM | R\$20,00
 Formato: jpg, gif, png, html 5
 Tamanho: 300 x 250 pixels
 Peso: 150 KB
 Local: Interna



- 4 **RETÂNGULO MOBILE MATÉRIA**
CPM | R\$20,00
 Formato: jpg, gif, png, html 5
 Tamanho: 300 x 250 pixels
 Peso: 150 KB
 Local: Interna



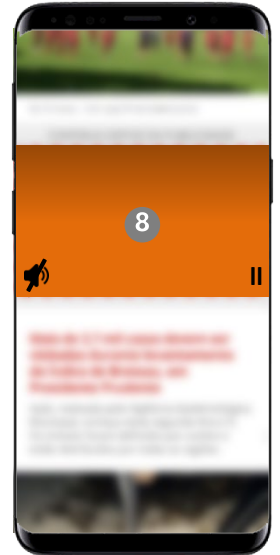
- 5 **NATIVE** (chamada, foto, vídeo)
CPM | R\$20,00
 Título: até 80 caracteres
 Subtítulo: até 180 caracteres
 Tamanho: 424 x 237 pixels + Logo 105 x 27 pixels
 Extensão: jpg, gif, png



- 6 **NATIVE** (carrossel)
CPM | R\$20,00
 Título: até 20 caracteres
 Subtítulo: até 45 caracteres
 Tamanho: 4 imagens de 400 x 300px
 Peso: 60kb
 Extensão: jpg, gif, png
 Local: Capa



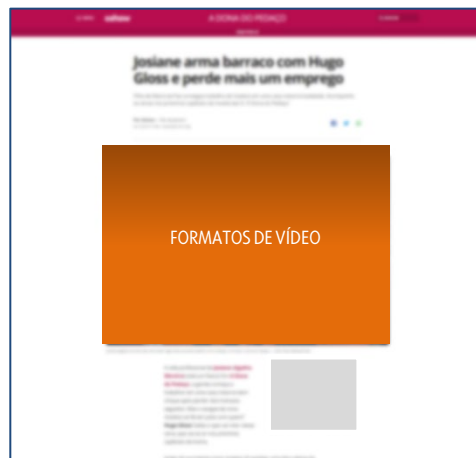
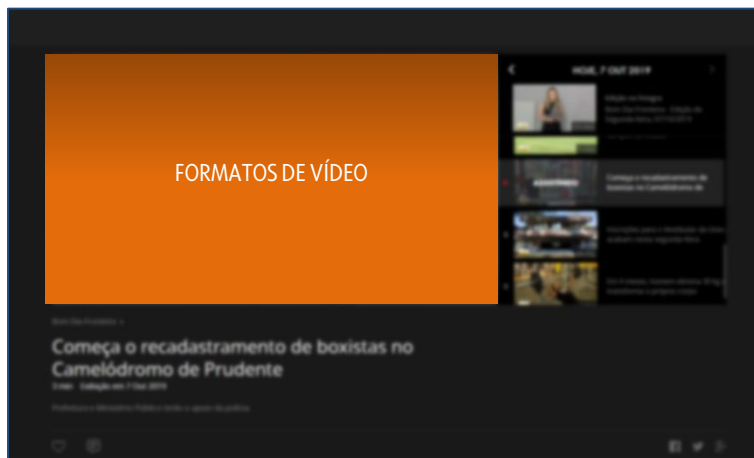
- 7 **STICKY AD***
CPM | R\$20,00
 Formato: jpg, gif, png, html 5
 Tamanho: 320x50 ou 320x100px
 Peso: 150 KB
 Local: Capa



- 8 **OUTSTREAM (Vídeo)**
CPM | R\$60,00
 Formato: mp4, mov, avi
 Local: Capa

*Sticky Ad é um banner que acompanha o scroll e permanece fixo no topo da página por dois segundos.

VÍDEOS



1

BUMPER ADS

CPM

Formato: mp4, mov, avi.

Duração: 6 segundos – sem skip

Preço: R\$ 60/ CPM

2

PRE- ROLL (COM SKIP)

CPM

Formato: mp4, mov, avi.

Duração: de 30 até 180 segundos

Preço: R\$ 150/ CPM

3

PRE- ROLL (SEM SKIP)

CPM

Formato: mp4, mov, avi.

Duração: até 15 segundos

Preço: R\$ 200 CPM

Especificações Vídeos Formato MP4:

Aspecto-Padrão (4:3)

- Codec H.264 High Profile (640 x 480)
- Frame Rate 29.97 fps, 1.8 Mbps (0.2 bpp)

Aspecto Wildescreen (16:9) *Melhor Opção*

- Codec H.264 High Profile (854 x 480)
- Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp)

- O vídeo deve estar deinterlaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada.
- Áudio: MP3, 192kbps, estéreo, 48kHz.

Especificações Vídeos Formato AVI e MOV:

Aspecto-Padrão (4:3)

Vídeo Codecs

- DV VÍDEO ou MJPEG (640 X 480 1.0*)
- DV25 (720 x 480 ou 640 X 480)
- Frame Rate 29.97fps, 25Mbps

Aspecto Wildescreen (16:9) *Melhor Opção*

Vídeo Codecs

- DV VÍDEO ou MJPEG (720 X 480 0.9*)
- HDV 720p (1080 x 720) ou 1080p (1920 X 1080)
- Frame Rate 29.97fps, 50Mbps

- O vídeo deve estar deinterlaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada.
- Áudio: PCM, 16bits, estéreo, 44100Hz.

*O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.



COTAS DE PATROCÍNIO

PRODUTO	Nº DE COTAS	ITEM	LOCAL	UNIDADE DE VENDA	ENTREGA DETERMINADA	VISIBILIDADE	PREÇOS
PATROCÍNIO g1	2	MAXIBOARD 1 + RETÂNGULO MOBILE 1	CAPA	COTA MENSAL	-	50%	5.500,00
		RETÂNGULOS (1, MOBILE, SUPERIOR)	CAPA/ INTERNAS		170.779	-	



PRODUTO	Nº DE COTAS	ITEM	LOCAL	UNIDADE DE VENDA	ENTREGA DETERMINADA	VISIBILIDADE	PREÇOS
PARTICIPAÇÃO g1	2	BILLBOARD 2	CAPA	COTA MENSAL	-	50%	4.300,00
		RETÂNGULOS (1, MOBILE, SUPERIOR)	CAPA/ INTERNAS		159.181	-	



PRODUTO	Nº DE COTAS	ITEM	LOCAL	UNIDADE DE VENDA	ENTREGA DETERMINADA	VISIBILIDADE	PREÇOS
PATROCÍNIO ge	2	MAXIBOARD 1 + RETÂNGULO MOBILE 1	CAPA	COTA MENSAL	-	50%	1.600,00
		RETÂNGULOS (1, MOBILE, SUPERIOR)	CAPA/ INTERNAS		30.000	-	



PRODUTO	Nº DE COTAS	ITEM	LOCAL	UNIDADE DE VENDA	ENTREGA DETERMINADA	VISIBILIDADE	PREÇOS
PARTICIPAÇÃO ge	2	BILLBOARD 2	CAPA	COTA MENSAL	-	50%	1.100,00
		RETÂNGULOS (1, MOBILE, SUPERIOR)	CAPA/ INTERNAS		25.000	-	



SEGMENTAÇÃO

Com os formatos DGLOBO (display) e VGLOBO (video), é possível segmentar ainda mais a sua campanha em nossos sites por:



CONTEÚDO



GEOLOCALIZAÇÃO



GÊNERO



FAIXA ETÁRIA



CLASSES
SOCIAIS



PERFIL
PSICOGRÁFICO
(CLUSTER)

OBSERVAÇÕES

- A compra é incancelável, conforme manual de práticas comerciais da TV Fronteira.
- Valores com base na tabela de preços de Internet.
- Os materiais precisam ser entregues em tempo hábil. Favor consultar a Opec Intenet: opec.intenet@tvfronteira.com.br
- As vendas de CPM de maxiboard 1 ou billboard 2, serão preteridas em relação às vendas de cotas de patrocínio e participação;
- Não haverá segmentação por aparelho (ex.: veicular apenas em iPhone).