



QUE HISTÓRIA É ESSA, PORCHAT?

PLANO COMERCIAL | 2024

17 de abril a 24 de julho – às quartas-feiras



A man with glasses and a blue denim jacket is sitting on a chair, laughing heartily. He is on a stage with an audience in the background. The scene is dimly lit, with a purple hue. The text is overlaid on the right side of the image.

EM 2024, PORCHAT
VOLTA PARA MAIS UMA
TEMPORADA DE
HISTÓRIAS LEVES E
ENGRAÇADAS

CONTEÚDO É SENTIMENTO

EXERCE O
PENSAMENTO

MOTIVA

TRAZ
CONHECIMENTO

DIVERTE AS
PESSOAS

E NO “QUE HISTÓRIA É ESSA, PORCHAT?”, TODOS
ESSES TEMAS SE ENCONTRAM.



O HUMOR PARA O BRASILEIRO

Humor traz a dose de leveza que nos ajuda a digerir a rotina. Ele é capaz de alterar nosso estado de espírito, nos conectando com histórias, pessoas e lugares sem sair de casa. E tudo isso através de uma das ferramentas mais antigas e elementares da humanidade: o riso.

E a diversão se ressignificou no pós-pandemia

- **93%** dos brasileiros acham muito importante se divertir no dia a dia e o humor é uma ferramenta fundamental.
- **90%** acreditam que o humor ajuda a enfrentar a realidade brasileira tão intensa.
- **88%** afirmam que se divertem mais ao compartilhar o momento com outras pessoas, mesmo que virtualmente (ao vivo ou não).
- **80%** concordam que o humor une a família em torno da televisão e aborda assuntos importantes para serem conversados.



A OPINIÃO DO PÚBLICO SOBRE FÁBIO PORCHAT

97%

das pessoas conhecem o apresentador

ATRIBUTOS DE PERSONALIDADE

Bem-sucedido

Especialista

Descontraído

Engraçado

Inteligente

Dinâmico

ATRIBUTOS DE ESTILO DE VIDA

Trabalhador

Conectado

Bem informado

De bem com
a vida

Sabe curtir a
vida

Jovem



QUE HISTÓRIA É ESSA, PORCHAT?

O programa garante sempre muito bate papo, conversas, descobertas e bom humor.



A TRANSMISSÃO DO PROGRAMA NA TV FRONTEIRA AUMENTA AINDA MAIS A SUA VISIBILIDADE

LÍDER

NO OESTE PAULISTA

+410%

MAIOR QUE A 2ª EMISSORA
NO HORÁRIO DE EXIBIÇÃO

+ 49 MIL

TELESPECTADORES
IMPACTADOS A CADA
INSERÇÃO

+ 67 MIL

TELESPECTADORES
DIFERENTES ALCANÇADOS
A CADA PROGRAMA

OPORTUNIDADES PARA AS MARCAS

- ❑ COTA LOCAL
("VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO")
- ❑ INTERVALO COMERCIAL



PATROCÍNIO LOCAL

O PATROCÍNIO LOCAL É COMPOSTO PELO FORMATO VEA (“VOCÊ ESTÁ ASSISTINDO”).

ESSE FORMATO REFORÇA PARA A AUDIÊNCIA QUAL PROGRAMA ESTÁ SENDO EXIBIDO NO MOMENTO, APROVEITANDO A ATIVAÇÃO PARA EXIBIR A MENSAGEM DA MARCA E CHANCELAR COMO PATROCINADORA DAQUELE TERRITÓRIO.



[CLIQUE PARA ASSISTIR
A UM EXEMPLO](#)

PATROCÍNIO LOCAL

QUANTIDADE DE COTA UMA

FORMATO VEA (15")*

PERÍODO 17 de abril a 24 de julho de 2024

VOLUME SEMANAL UM

PREÇO (4 SEMANAS) R\$ 3.669,00

**Formato VEA padrão:
5" do programa + 10" assinatura do patrocinador*





INTERVALO

PERÍODO: 17 de abril a 24 de julho de 2024

HORÁRIO: às quartas-feiras, após o Segue o Jogo

DURAÇÃO: 40'

SIGLA: SHO4

PREÇO DE 30": Conforme Lista de Preços Vigente

COEF. 15": 0,5

GÊNERO: Entrevista

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS

GERAIS

1.1. O preço da cota é fixo, válido para compras realizadas no período de 1º janeiro a 30 de junho de 2024, independentemente da data de exibição.

1.2. Comercializações superiores a 12 meses poderão sofrer alteração de preços do 13º mês em diante.

1.3. Eventuais alterações de preços serão informadas e válidas apenas para cotas não comercializadas.

- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais.
- A Globo se reserva ao direito de ampliar as ofertas comerciais relacionadas ao programa (cotas de patrocínio, top e oportunidades de premiação), até a data de início da exibição desse programa e ao longo de sua temporada.
- Cada cota deverá ser comercializada por uma categoria de produto.
- As cotas e oportunidades comerciais do plano não poderão ser comercializadas por marcas ou categorias de produto que conflitem entre si.
- NÃO poderão ser comercializadas propostas de merchandising para clientes de categorias de produto iguais aos dos patrocinadores.
- A Globo se reserva o direito de proceder a alterações ou substituições em todas as atividades e datas descritas no projeto, sem prejuízo na entrega para os patrocinadores;

ESPECIFICAÇÕES MATERIAIS - VEA

- A vinheta em questão poderá ter sua minutagem total em 15” ou 10”, considerando sempre a cabeça do programa em 5” e a vinheta da Marca em 10” ou 5”, conforme disponibilidade do Anunciante.
- O formato de 10” ou 5” do Anunciante deve ser enviado finalizado (sem áudio) para a Globo, que fará a finalização do mesmo com inclusão de trilha e locução;
- Formato sem custo de produção, com possibilidade de trocas quinzenais.
- As produções referentes às vendas feitas pelas afiliadas Globo, serão feitas pelos times de produção comercial das mesmas, seguindo a cabeça do programa e guide line enviados pela Produção Comercial Globo.

