

CAMPANHAS DE VÍDEO



Catálogo 2022

CAMPANHAS DE VÍDEO GLOBO

O catálogo de Campanhas de Vídeo aborda temáticas relevantes direcionadas para diferentes segmentos. O portfólio é composto por Campanhas Temáticas e Datas Promocionais e está disponível para veiculação na TV aberta e digital. Com venda exclusiva para exibição local, é uma ótima oportunidade para anunciantes de todos os tamanhos comunicarem sua marca/produto nos mercados de interesse, atrelado a um conteúdo de relevância criado pela Globo.

Campanhas
de 15" e 30"
produzidas
pela Globo

Cota
exclusiva

Sem custo de
produção
para o cliente

Datas
Promocionais e
Campanhas
Temáticas

CATÁLOGO CAMPANHAS 2022



* As Campanhas de Vídeo já estão disponíveis para compra.

Campanhas de 30"

DURAÇÃO: 30" (23" + 7" DE ASSINATURA ou FORMATO SQUEEZE)



* Caso seja do interesse do cliente, ele poderá utilizar ambos os formatos em sua campanha.
Consulte a página 21 ou observações



Assista ao vídeo
Versão 23" + 7"



Assista ao vídeo
Versão squeeze

Cuide do Seu Sorriso

CAMPANHA DE VÍDEO 30"

“Saúde bucal vai muito além dos dentes
Cuidar do nosso sorriso melhora a mastigação
A qualidade do sono
A digestão e
A respiração.
Também ganhamos autoestima e confiança
Para levar a vida sorrindo.
Cuide da sua saúde
Cuide de você
Cuide do seu sorriso”.

Sigla: SBUCAL

Período: 01 de janeiro a 28 de dezembro de 2022.

Mensagem com 23" + 7" de assinatura de do cliente ou mensagem de 30" e formato squeeze.



Dia das Mães

CAMPANHA DE VÍDEO 30"

“As mães já ouviram cada uma...
Que a melhor época para se tornar mãe é antes dos 30
Que filho precisa ser uma relação de sangue
Que uma vez que se tornam mães não podem ser outras coisas
Ou que mãe só tem uma
Ser mãe é fazer nascer
Novos significados
Novos amores
Novas histórias.
Parabéns a todas as mães”.

Sigla: DMAES

Período: 19 de abril a 08 de maio de 2022.



Assista ao vídeo
Versão 23”+7”



Assista ao vídeo
Versão squeeze

Mensagem com 23” + 7” de assinatura de do cliente ou mensagem de 30” e formato squeeze.

Dia dos Pais

CAMPANHA DE VÍDEO 30"

“Ser pai é ser forte
Ser sensível
É fazer voar
Ou segurar quando cair
Ser pai é chorar junto
Secar as lágrimas
Ser amigo
Ser pai é ensinar aprendendo
É caminhar ao lado
Seguir os passos
Ou esperar chegar
Ser pai é ser muitos
A nossa homenagem a todos os pais”.

VENDIDO



Assista ao vídeo
Versão 23"+7"



Assista ao vídeo
Versão squeeze

Sigla: DPAIS

Período: 26 de julho a 14 de agosto de 2022.

Mensagem com 23" + 7" de assinatura de do cliente ou mensagem de 30" e formato squeeze.



Exemplo de assinatura squeeze

CAMPANHAS
DE VÍDEO 30"



Três Campanhas de Vídeo têm a possibilidade do formato squeeze: Cuide do Seu Sorriso, Dia das Mães e Dia dos Pais.

Opção 1: Filme com SQUEEZE*

Primeiros 10 segundos de mensagens em tela cheia.

A partir do 11º segundo a mensagem continua, porém em tela reduzida (exemplo ao lado), com a entrada do Squeeze (formato em L), e conteúdo do cliente.

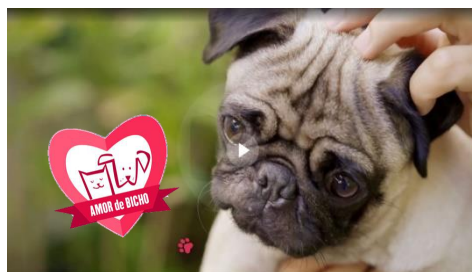
Pode ser sua marca e/ou produtos. Inclusive QRCode direcionando o telespectador para e-commerce/site.

Opção 2: Filme formato padrão – Campanha de Vídeo

Mensagem com 23 segundos + 7 segundos de assinatura do patrocinador)

Campanhas de 15"

DURAÇÃO: 15" (10" + 5" DE ASSINATURA DO CLIENTE)



Amor de Bicho

CAMPANHA DE VÍDEO 15"

“Olhar essas carinhas
Companheiras
Espertas
Carinhosas
Impossível conter o sorriso.
Isso é amor de bicho”.



Assista ao vídeo
Versão cães



Assista ao vídeo
Versão cães e gatos

Sigla: ABICHO
Período: 01 de janeiro a 28 de dezembro de 2022.

Mensagem com 10" + 5" de assinatura de do cliente.



Assista
ao vídeo

Com Saúde é Possível

CAMPANHA DE VÍDEO 15"

VENDIDO

“A sua saúde importa
O que está fazendo por ela?
Você foi feito para estar em movimento
Com saúde é possível”.

Sigla: COMSAU

Período: 01 de janeiro a 28 de dezembro de 2022.

Mensagem com 10" + 5" de assinatura de do cliente.



Assista
ao vídeo

Dia do Agricultor

CAMPANHA DE VÍDEO 15"

“Parceiro da terra, do céu
Parceiro da chuva e do sol
Parceiro de cada um de nós
Feliz dia a todos os agricultores”.

Sigla: DAGRIC

Período: 01 a 28 de julho de 2022.

Mensagem com 10" + 5" de assinatura de do cliente.



Assista
ao vídeo

Dia Mundial do Meio Ambiente

CAMPANHA DE VÍDEO 15"

“O que fazemos aqui
O mundo sente ali
A natureza está conectada
Preserve. Respeite.
Dia mundial do meio ambiente”.

Sigla: AMBIEN

Período: 17 de maio a 05 de junho de 2022.

Mensagem com 10" + 5" de assinatura de do cliente.



**Dia do
Médico**
18 de outubro



Assista
ao vídeo

Dia do Médico

CAMPANHA DE VÍDEO 15"

VENDIDO

“A melhor sensação é a de missão cumprida...
Uma homenagem a quem dedica a sua vida
A cuidar da nossa.
Feliz dia do médico”.

Sigla: DMEDIC

Período: 01 a 18 de outubro de 2022.

Mensagem com 10" + 5" de assinatura de do cliente.



Assista
ao vídeo

O Agronegócio Acredita no Brasil

CAMPANHA DE VÍDEO 15"

"O agronegócio está em todos os lugares
Faz parte do seu dia a dia
E é o setor que mais move a economia
O agronegócio acredita no Brasil".

Sigla: BRAAGR

Período: 01 de janeiro a 28 de dezembro de 2022

Mensagem com 10" + 5" de assinatura de do cliente.

Obs.: O Agronegócio Acredita no Brasil está com bloqueio para comercialização nos setores financeiro e automotivo, devido aos patrocinadores do projeto AGRO.



Assista
ao vídeo

Uma Só Torcida

CAMPANHA DE VÍDEO 15"

VENDIDO

“Há um jeito muito nosso de torcer pela seleção
É abraço que move,
Choro que grita,
É a vibração do Brasil
Em uma só torcida”.

Sigla: UMASOT

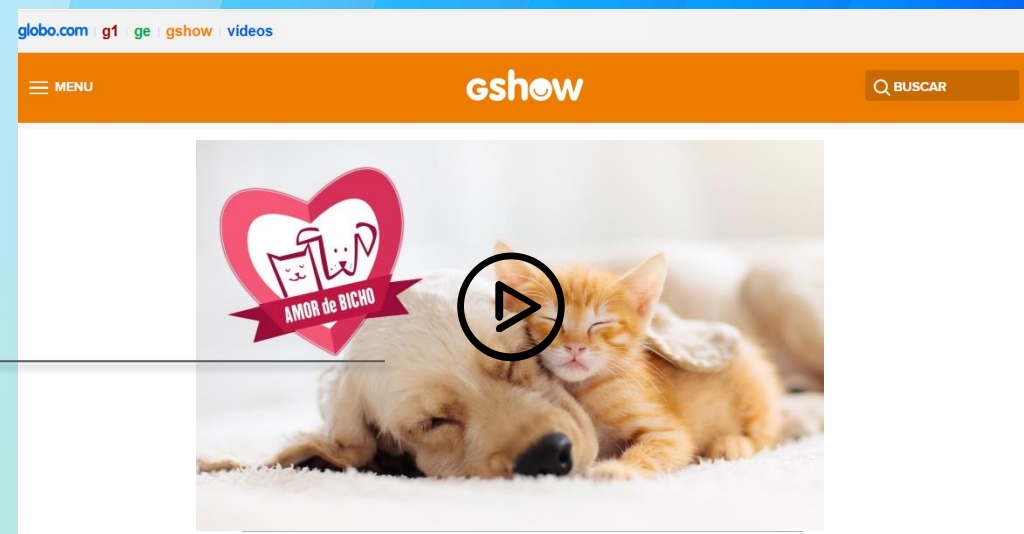
Período: 01 de novembro a 18 de dezembro de 2022.

Mensagem com 10" + 5" de assinatura de do cliente

Formato Digital

Todas as Campanhas de Vídeos desse catálogo contemplam também formato produzido para o digital. O Pre-Roll, que ao clicar, o usuário é levado para o site da marca.

Pre-Roll



Valor mínimo de cada compra (TV + Digital) *

R\$ 4.690,00

* Programação de mídia: considerar o valor mínimo nas campanhas com formato de assinatura. Para a campanhas com squeeze o valor mínimo deve ser o dobro do valor do formato só com assinatura. Caso seja do interesse do cliente, ele poderá utilizar ambos os formatos em uma mesma campanha e o valor mínimo total também deve ser o dobro de cada praça para campanhas só com assinatura.

OBSERVAÇÕES

- Preço: conforme Lista de Preços válida na data da compra. Para compras com datas de exibição que ainda não tiveram os seus preços divulgados, vale o menor preço entre os períodos publicados na lista vigente.
- Valor MÍNIMO de cada compra entre TV e Digital: de acordo com a tabela de valores de cada mercado que consta no plano comercial. Válido para compras realizadas no período de 1º de julho a 30 de dezembro de 2022, independentemente do período de veiculação.
- Programação de mídia: considerar o valor mínimo nas campanhas com formato de assinatura. Para a campanhas com squeeze o valor mínimo deve ser o dobro do valor do formato só com assinatura. Caso seja do interesse do cliente, ele poderá utilizar ambos os formatos em uma mesma campanha e o valor mínimo total também deve ser o dobro de cada praça para campanhas só com assinatura.
- A programação de mídia será montada pelo anunciante de acordo com a disponibilidade de encaixe.
- A comercialização será realizada mercado a mercado, não sendo permitida a venda mercado nacional.
- O patrocinador terá exclusividade do material nos mercados adquiridos até o fim da validade dos filmes.
- Este produto não prevê prioridade de compra para o portfólio de vídeos 2023.
- Produção: o material é de propriedade da Globo, sem custos para o anunciante.
- O cliente pode comprar apenas TV.
- A Campanha de Vídeo ***O Agronegócio Acredita no Brasil*** está com bloqueio para comercialização nos setores financeiro e automotivo, devido aos patrocinadores do projeto AGRO.
- Este material foi produzido pela Globo Comunicação e Participações S/A para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro-fílmicos,



reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. É proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

Formato Assinatura:

- A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá ter 5” ou 7” de imagens em movimento e texto com até 8 ou 12 palavras para materiais de 15” ou 30”, respectivamente.
- Conforme Lista de Preços da Globo, a identificação do anunciante ou marca deverá ser no início do texto.
- São permitidas menções a ofertas e promoções na assinatura ou no formato squeeze, conforme diretrizes vigentes no momento da veiculação.
- Envio do material: a assinatura deve ser enviada pelo cliente até dez dias úteis antes da data de veiculação e conforme Lista de Preços da Globo, item “Material de exibição”.

As necessidades técnicas, operacionais e de edição do formato squeeze estarão em um documento paralelo enviado pela OPEC Globo.

Digital

- A veiculação na internet será permitida apenas com geolocalização para o mercado adquirido.
- Não será permitida apenas a compra no Digital. A comercialização deve ser TV com Digital.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações e substituições nos formatos originalmente previstos.
- Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

Consulte seu Atendimento Comercial.

