

papo
de condomínio



TV FRONTEIRA



**Exibição:
26/mar/22,
sábado,
após o
Jornal Hoje**

papo de condomínio

O programa especial usa a vida em condomínio como pano de fundo para contar histórias de quem optou por morar nessa “grande comunidade”. Quais as diferenças e adaptações necessárias no estilo de vida desses moradores, como é viver com uma estrutura de clube bem ao lado do quintal, projetos de paisagismo e sustentabilidade que servem de exemplo e, ainda, muitas novidades do setor mais movimentado da economia regional.



TV FRONTEIRA

PERFORMANCE DA FAIXA HORÁRIA

11 pontos

de audiência

Audiência é 4 vezes maior

se comparada com a emissora
2ª colocada, na faixa horária

53% share

de cada 100 domicílios com
aparelhos de TV ligados, 53 estão
sintonizados na TV Fronteira

A TV Fronteira tem as mais altas
audiências do Oeste Paulista,
uma vantagem sobre as
emissoras concorrentes!

Dos 30 programas mais
assistidos, de todas as
emissoras de TV abertas,
29 são da TV Fronteira!

Fonte: Kantar Ibope Media, Instar Analytics – Presidente Prudente – ago/21– Análise da
faixa horária: Sábado – 14h10 às 14h40. Variável utilizada Rat% e shr% – dados
domiciliares. Ranking com base na audiência domiciliar. Valores arredondados



PERFIL DO TELESPECTADOR

LIGADO NA TV FRONTEIRA



50% mulheres



100% das classes ABC



79% com mais de 25 anos

Fonte: Kantar IBOPE Media, Instar Analytics – Presidente Prudente – ago/21– variável utilizada adh% - dados individuais. Análise da faixa horária: Sábado – 14h10 às 14h40. Valores arredondados.



OPORTUNIDADES

O patrocínio e os intervalos comerciais deste programa são excelentes oportunidades para evidenciar marcas.

Na TV, a marca do patrocinador estará presente nas **vinhetas de abertura, passagem e de encerramento** do programa, num formato que reforça o patrocínio e destaca a mensagem das marcas; nas **chamadas de envolvimento** distribuídas ao longo da programação; além do **comercial** do patrocinador exibido no intervalo deste programa especial, garantindo maior visibilidade, conforme plano comercial.

O patrocinador também terá destaque no digital, através de uma Editoria Especial na home de programação da TV Fronteira, além de diversos formatos de banners distribuídos no g1 e ge.



TV FRONTEIRA

PLANO DE PATROCÍNIO TV

Período de Veiculação	20 a 26 de março de 2022			
Mercado	PRP			
Target	AS/ABCDE/18+			
Previsão Individual	Cerca de 2 milhões 300 mil de impactos*			
Número de Inserções	36			
Descrição das Inserções	Período	Nº de Inserções	Duração	Assinatura do Patrocinador
Chamada de envolvimento	20 a 26/mar/22	32	30"	5"
Vinheta de abertura/encerramento	26/mar/22	02	--	5"
Vinheta de passagem	26/mar/22	01	--	5"
Comercial do patrocinador	26/mar/22	01	30"	--
Mídia Básica	Jornal Hoje		Fronteira Notícias 1ª Edição	
	Novela 19h (seg a sex)		Encontro	
	Bom Dia Fronteira		Bom Dia Brasil	
	É de Casa		Domingão	
	Fronteira Notícias 2ª Edição (seg a sex)		The Voice +	
Número de VTs	2			

PLANO DE PATROCÍNIO DIGITAL

Site	Editoria Especial – Papo de Condomínio		
Período de veiculação	21 a 26 de março de 2022		
Cota exclusiva			
Propriedade	Mídia de Patrocínio (editoria especial) Peças, produzidas pelo anunciante, com redirecionamento para o site do patrocinador	Mídia de Divulgação (no g1 e ge Prudente e Região) Peças, produzidas pela TV Fronteira, com redirecionamento para a editoria especial	Mídia de Apoio (no g1 e ge Prudente e Região) Peças, produzidas pelo anunciante, com redirecionamento para o site do patrocinador
Dispositivo	Desktop e Mobile	Desktop e Mobile	Desktop e Mobile
Local	Home e Internas	Home e Internas	Home e Internas
Formatos	Maxiboard1 e 2, Billboard 1 e 2, Retângulo 1 e 2, Banner Meia Página, Retângulo Mobile 1, Sticky AD, Retângulo Superior, Billboard Matéria, Retângulo Mobile Matéria	Maxiboard1, Billboard2, Retângulo1, Banner Meia Página 2, Retângulo Mobile 1, Retângulo Superior, Retângulo Mobile 300, Billboard Matéria 300	Retângulo Mobile 1 e Retângulo Superior
Entrega determinada	100% de visibilidade	50.000 impressões	16.500 impressões



DIA DE EXIBIÇÃO: 26 de março de 2022

MERCADO: PRP

HORÁRIO (): sábado, logo após o Jornal Hoje**

DURAÇÃO PREVISTA (): 40 min**

SIGLA NO SIS.COM: PACO

GÊNERO: Entrevista

(**) Horário básico de grade, sujeito a alteração sem aviso prévio.

(***) Duração prevista.

ESQUEMA COMERCIAL

PATROCÍNIO LOCAL

Nº DE COTAS: EXCLUSIVA

MÍDIA TV: R\$ 14.948,00

DIGITAL: R\$ 1.500,00

TOTAL DA COTA: R\$ 16.448,00

VENDA AVULSA (assume preços de SCOM)

PREÇOS DE 30": R\$ 654,00

PREÇOS DE 15": R\$ 327,00

PREÇOS DE 10": R\$ 294,30

Poderão ser desenvolvidas ações de merchandising dentro do programa.

Os formatos e valores deverão ser negociados a parte e não incidem comissão de agência.

Não poderão ser comercializadas ações de merchandising para clientes cujo segmento conflite com o patrocinador deste programa.

Consulte o seu Executivo de Contas para mais detalhes.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Conceito: Formato especial que permite a inserção de produto, serviço ou marca de forma natural e adequada no programa Papo de Condomínio. Aproveita-se de oportunidades de cenário/situações para visibilidade de marca.

Posição: A ação de merchandising é realizada dentro do contexto do programa. A TV Fronteira associa os produtos/serviços ao roteiro dos programas, apresentando ao anunciante o projeto de participação em um dos blocos.

Composição/Material: a forma de participação será detalhada em reunião de briefing e pré-produção.

Aproveitamento comercial do cliente: A ação de merchandising acontece em um dos blocos do programa e apresenta a opção (veja na próxima página) escolhida pelo cliente. Caso haja duas ações (uma do patrocinador e uma de outro cliente) dentro do mesmo programa, elas serão isoladas em blocos diferentes, não comprometendo a visibilidade do patrocinador.

MERCHANDISING



Quando é feita a apresentação do produto e a sua qualificação



Consiste em um formato criativo que não é nativo/padrão do que é feito no programa



Quando o produto está envolvido no conteúdo do programa, mas não há citação e/ou qualificação direta ou indiretamente da marca

OBSERVAÇÕES TV

- O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de janeiro a 31 de março de 2022, independentemente do período de veiculação.
- Caso a cota não seja comercializada até este prazo poderá ter atualizações em seu valor.
- O patrocinador atual – LRG Construtora – tem prioridade de renovação desse projeto até às 16h do dia 15/jan/22.
- Prazo de comercialização deste projeto: até às 16h do dia 26/fev//22.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pela emissora (MKT) e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção do VT é de responsabilidade da TV Fronteira, sem custo para o anunciante.
- O patrocinador terá exclusividade do material (filme) no mercado adquirido.
- A produção das vinhetas de 5” (texto de até 8 palavras) e do comercial de 30” é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo.
- Entrega do material: as assinaturas devem ser entregues pelo cliente até 7 dias úteis antes da data da primeira veiculação; o texto deve ser enviado para o Departamento de Opec da TV Fronteira, opec@tvfronteira.com.br Já o material para veiculação somente será aceito em formato digital, através dos players já homologados pela TV Globo: Adstream, Adtoox, Peach e Vati.
- A produção do programa é responsabilidade da TV Fronteira.
- Uso da marca do programa, pelo patrocinador, deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da TV Fronteira.
- O Programa Papo de Condomínio poderá sofrer alterações (data e horário) por causa da antecedência do plano e ainda será aprovado/validado pela programação da Globo.
- A emissora se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.
- Esse material será produzido pela TV Fronteira para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta da TV Fronteira. Questões não contempladas nos materiais mencionados ou em caso de dúvidas, consultar o Executivo de Contas.
- **As ações de merchandising dentro do programa não fazem parte deste projeto.** Os formatos e valores deverão ser negociados a parte e não incidem comissão de agência. NÃO poderão ser comercializadas propostas de merchandising para clientes de categorias de produto iguais ao do patrocinador. A ação de merchandising deverá ser aprovada, antes da gravação, pela produção do programa e pela área de marketing da TV Fronteira. Prazo de comercialização do merchandising até o dia 04/mar/22.
- Pós-venda: o patrocinador receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Fronteira.
- Programação Local: O programa Bom Dia Fronteira é exibido de segunda a sexta às 7h30, o programa Fronteira Notícias 1ª Edição é exibido de segunda a sábado às 12h, e o programa Fronteira Notícias 2ª Edição é exibido de segunda a sábado às 19h10.
- Fonte: Kantar Ibope Media; Instar Analytics, Pres. Prudente – SP, ago/21;
- Fonte de Dados: (*) Kantar Ibope/Sistema de Informações de Mídia TV Globo, 09/fev/22, projeção para a área de cobertura TV Fronteira – total de telespectadores 895.115, podendo variar em função do período de exibição do plano.

OBSERVAÇÕES DIGITAL

Especificações dos Materiais de Internet:

- Maxiboard 1: 970x150 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html5 - Peso 150kb;
- Billboard 2, Billboard Matéria, Billboard Feed e Billboard Matéria 300: 970x250 pixels; formatos do arquivo: .jpg, .gif, .png ou html5 - Peso 150kb;
- Retângulos (1, Mobile 1, Mobile Feed, Mobile 300, Mobile Matéria e Superior): 300x250 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- Sticky AD: 320x50 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- Banner Meia Página 2: 300x600 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;

A produção dos formatos considerados para as Mídias de Patrocínio e Mídias de apoio é de inteira responsabilidade do anunciante;

A produção dos formatos considerados para as Mídias de Divulgação é de responsabilidade da TV Fronteira. O patrocinador deverá encaminhar sua logo em vetor (Illustrator.ai, eps ou PDF) para o departamento de marketing: marketing@tvfronteira.com.br até 07 dias úteis antes do início da veiculação;

O anunciante deve enviar o link para redirecionamento das Mídias de Patrocínio;

Envio de material: o patrocinador deve enviar os materiais de internet para opec.internet@tvfronteira.com.br, até 07 dias úteis antes do início da veiculação;

Para mais especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec.internet@tvfronteira.com.br;

Visibilidade estimada com base em análise história de audiência.

O g1 Prudente e Região se reserva no direito de proceder alterações na estrutura dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o patrocinador.

No caso de falta de inventário em qualquer formato, durante o período da campanha, o g1 Prudente e Região se reserva no direito de estender a campanha, ou compensar essas entregas em um outro formato. Em nenhum dos casos, o patrocinador terá prejuízo comercial e será avisado previamente

Considerações Globo.com

- A Globo.com e a TV Fronteira se reservam ao direito de proceder alterações/substituições na estrutura do conteúdo dos sites e nos formatos originalmente previstos no plano, sem prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Poderão ser veiculadas peças de outros anunciantes (incluindo concorrentes), nos formatos que não estão contemplados para os patrocinadores do projeto, dentro da página especial do evento.
- A assinatura do PI pelo anunciante ou agência obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.