



TV FRONTEIRA

papo de churrasco

09, 16, 23 e 30 de Julho/22



O
P
R
O
G
R
A
M
A

papo
de churrasco

PAPO DE CHURRASCO é uma série dividida em 4 episódios que serão exibidos aos sábados, nos dias 09, 16, 23 e 30 de Julho/22, após o Jornal Hoje.

O programa é apresentado por um(a) churrasqueiro(a) conhecido(a) da região e influencer digital e mostra o universo do churrasco, passando por assuntos que vão desde técnicas de preparo, escolha das carnes, quantidades ideais, entradas, acompanhamentos, encerrando sempre com receitas deliciosas, podendo ter também a participação de convidados.


TV FRONTEIRA

AMANTES DA CULINÁRIA

É na TV que encontramos as pessoas que nutrem uma relação com a cozinha!



17%

Passaram a assistir programas de culinária na TV, enquanto 45% já tinham o hábito anterior ao momento da pandemia



53%

Dos entrevistados que assistem programas de culinária alegam que se preocupam com imunidade e doenças, e consideram cozinhar um ato de afeto e carinho





O ATO DE COZINHAR

Vai muito além de preparar uma refeição



38%

Uma habilidade a se aprender/desenvolver

Uma forma de economizar

37%



30%

Um momento para relaxar

Um forma de passar tempo com a família

29%



PERFORMANCE DA FAIXA HORÁRIA

11 pontos

de audiência

Audiência é 4 vezes maior

se comparada com a emissora
2ª colocada, na faixa horária

61 mil

telespectadores alcançados

A TV Fronteira tem as mais altas audiências do Oeste Paulista, uma vantagem sobre as emissoras concorrentes!

Dos 30 programas mais assistidos, de todas as emissoras de TV abertas, **29 são da TV Fronteira!**

PERFIL DOS TELESPECTADORES

50%

Mulheres

100%

Classes ABC

79%

+ de 25 anos

OPORTUNIDADES

O patrocínio e os intervalos comerciais deste programa são excelentes oportunidades para evidenciar marcas junto a um público que é apaixonado por churrasco.

Na TV, a marca dos patrocinadores estará presente nas **vinhetas de abertura, passagem e de encerramento** do programa, num formato que reforça o patrocínio e destaca a mensagem das marcas; nas **chamadas de envolvimento** distribuídas ao longo da programação; além dos **comerciais** dos patrocinadores exibidos no intervalo deste programa especial, garantindo maior visibilidade, conforme plano comercial.

O patrocinador também terá destaque no digital, através de uma Editoria Especial no gshow de Presidente Prudente, além de diversos formatos de banners distribuídos no g1 e gE.



PLANO DE PATROCÍNIO TV

Período de Veiculação	04 a 30 de julho de 2022			
Mercado	PRP			
Target	AS/ABCDE/18+			
Previsão Individual	Cerca de 3,1 milhões de impactos*			
Número de Inserções	60			
Descrição das Inserções	Período	Nº de Inserções	Duração	Assinatura de cada Patrocinador
Chamadas de envolvimento	04 a 30/07/22	44	30"	5"
Vinheta de abertura e encerramento	09, 16, 23 e 30/07/22	08	--	5"
Vinheta de passagem	09, 16, 23 e 30/07/22	04	--	5"
Comercial do patrocinador	09, 16, 23 e 30/07/22	04	30"	--
Mídia Básica	Novela I (seg a sex)		Jornal Hoje	
	Fronteira Notícias 1ª Edição		É de Casa	
	Bom Dia Fronteira		Mais Você	
Número de VTs	04			

PLANO DE PATROCÍNIO DIGITAL

SITE	Editoria Especial – Papo de Churrasco (GShow Local)		
Período de veiculação	04 a 30 de julho de 2022		
2 cotas			
Propriedade	Mídia de Patrocínio (na editoria especial – gshow Prudente e região)	Mídia de Divulgação (no g1 e ge Prudente e Região)	Mídia de Apoio (no g1 e ge Prudente e Região)
Dispositivo	Desktop e Mobile	Desktop e Mobile	Desktop e Mobile
Local	Home e Internas	Home e Internas	Home e Internas
Formatos	Maxiboard1 e 2, Billboard 1 e 2, Retângulo 1 e 2, Banner Meia Página, Retângulo Mobile 1, Sticky AD, Retângulo Superior, Billboard Matéria, Retângulo Mobile Matéria	Maxiboard1, Billboard2, Retângulo1, Banner Meia Página 2, Retângulo Mobile 1, Retângulo Superior, Retângulo Mobile 300, Billboard Matéria 300	Retângulo Mobile 1 e Retângulo Superior
Entrega determinada	50% de visibilidade	160.000 impressões	35.000 impressões

ESQUEMA COMERCIAL

PAPO DE CHURRASCO

EXIBIÇÃO: 09, 16, 23 e 30/07/2022

MERCADO: PRP

HORÁRIO (**): sábado, logo após o Jornal Hoje

DURAÇÃO PREVISTA (**): 30 min

SIGLA NO SIS.COM: PACH

GÊNERO: CULINÁRIO

PATROCÍNIO LOCAL

Nº DE COTAS: 2 1 cota comercializada

MÍDIA TV: R\$ 19.712,00

DIGITAL: R\$ 2.500,00

TOTAL POR COTA: R\$ 22.212,00

VENDA AVULSA

PREÇOS DE 30": R\$ 654,00

PREÇOS DE 15": R\$ 327,00

PREÇOS DE 10": R\$ 294,30

(**) Horário básico de grade, sujeito a alteração sem aviso prévio.

(***) Duração prevista.

MERCHANDISING

Poderão ser desenvolvidas ações de merchandising dentro do programa.

Os formatos e valores deverão ser negociados a parte e não incidem comissão de agência.

Não poderão ser comercializadas ações de merchandising para clientes cujo segmento conflite com os patrocinadores deste programa.

Consulte o seu Executivo de Contas para mais detalhes.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Conceito: Formato especial que permite a inserção de produto, serviço ou marca de forma natural e adequada no programa Papo de Churrasco. Aproveita-se de oportunidades de cenário/situações para visibilidade de marca.

Posição: A ação de merchandising é realizada dentro do contexto do programa. A TV Fronteira associa os produtos/serviços ao roteiro dos programas, apresentando ao anunciante o projeto de participação em um dos blocos.

Composição/Material: a forma de participação será detalhada em reunião de briefing e pré-produção.

Aproveitamento comercial do cliente: A ação de merchandising acontece em um dos blocos do programa e apresenta a opção (veja na próxima página) escolhida pelo cliente. Caso haja duas ações (uma do patrocinador e uma de outro cliente) dentro do mesmo programa, elas serão isoladas em blocos diferentes, não comprometendo a visibilidade do patrocinador.

MERCHANDISING

PLENA



Quando é feita a apresentação do produto e a sua qualificação

ESPECIAL



Consiste em um formato criativo que não é nativo/padrão do que é feito no programa

VISUALIZAÇÃO *



Quando o produto está envolvido no conteúdo do programa, mas não há citação e/ou qualificação direta ou indiretamente da marca

* A ação de visualização não pode ser vendida separada de um projeto de conteúdo. Deve conter ações plenas no mesmo programa onde ocorrerem as ações de visualização.

OBSERVAÇÕES TV

- O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de julho a 31 de dezembro de 2022, independentemente do período de veiculação.
- Cotas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações em seus valores.
- O patrocinador atual – Cantagallo Produtos Alimentícios Ltda – tem prioridade de renovação desse projeto até às 16h do dia 18/março/22.
- Prazo de comercialização deste projeto: até às 16h do dia 16/mayo/22.
- A veiculação desse projeto está condicionada à comercialização de 2 cotas. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração dos VTs poderá ser alterada.
- Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.
- A mídia básica será administrada pela emissora (MKT) e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Fronteira, sem custo para os anunciantes.
- Os patrocinadores terão exclusividade do material (filme) no mercado adquirido.
- A produção das vinhetas de 5" (texto de até 8 palavras) ou 7" (texto de até 12 palavras) e do comercial de 30" é de responsabilidade dos patrocinadores e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo.
- Entrega do material: as assinaturas devem ser entregues pelo cliente até 7 dias úteis antes da data da primeira veiculação; o texto deve ser enviado para o Departamento de Opec da TV Fronteira, opec@tvfronteira.com.br. Já o material para veiculação somente será aceito em formato digital, através dos players já homologados pela TV Globo: Adstream, Adtoox, Peach e Vati.
- A produção do programa é responsabilidade da TV Fronteira.
- Uso da marca do programa, pelos patrocinadores, deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da TV Fronteira.
- O Programa Papo de Churrasco poderá sofrer alterações (data e horário) por causa da antecedência do plano e ainda será aprovado/validado pela programação da Globo.
- A emissora se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a marca dos patrocinadores, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.
- Esse material será produzido pela TV Fronteira para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta da TV Fronteira. Questões não contempladas nos materiais mencionados ou em caso de dúvidas, consultar o Executivo de Contas.
- **As ações de merchandising dentro do programa não fazem parte deste projeto.** Os formatos e valores deverão ser negociados a parte e não incidem comissão de agência. NÃO poderão ser comercializadas propostas de merchandising para clientes de categorias de produto iguais aos dos patrocinadores. A ação de merchandising deverá ser aprovada, antes da gravação, pela produção do programa e pela área de marketing da TV Fronteira. Prazo de comercialização do merchandising até o dia 23/ maio/22.
- Pós-venda: os patrocinadores receberão um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Fronteira.
- Programação Local: O programa Bom Dia Fronteira é exibido de segunda a sexta às 7h30 e o programa Fronteira Notícias 1ª Edição é exibido de segunda a sábado às 12h.
- Fonte: Kantar Ibope Media; Instar Analytics, Pres. Prudente – SP, ago/21;
- Fonte de Dados: (*) Kantar Ibope/Sistema de Informações de Mídia TV Globo, 23/ago/21, projeção para a área de cobertura TV Fronteira – total de telespectadores 895.115, podendo variar em função do período de exibição do plano.

OBSERVAÇÕES DIGITAL

Especificações dos Materiais de Internet:

- Maxiboard 1: 970x150 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html5 - Peso 150kb;
- Billboard 2, Billboard Matéria, Billboard Feed e Billboard Matéria 300: 970x250 pixels; formatos do arquivo: .jpg, .gif, .png ou html5 - Peso 150kb;
- Retângulos (1, Mobile 1, Mobile Feed, Mobile 300, Mobile Matéria e Superior): 300x250 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- Sticky AD: 320x50 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;
- Banner Meia Página 2: 300x600 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;

A produção dos formatos considerados para as Mídias de Patrocínio e Mídias de apoio é de inteira responsabilidade dos anunciantes;

A produção dos formatos considerados para as Mídias de Divulgação é de responsabilidade da TV Fronteira. Os patrocinadores deverão encaminhar sua logo em vetor (Illustrator.ai, eps ou PDF) para o departamento de marketing: marketing@tvfronteira.com.br até 07 dias úteis antes do início da veiculação;

Os anunciantes devem enviar o link para redirecionamento das Mídias de Patrocínio;

Envio de material: os patrocinadores devem enviar os materiais de internet para opec.internet@tvfronteira.com.br, até 07 dias úteis antes do início da veiculação;

Para mais especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec.internet@tvfronteira.com.br;

Visibilidade estimada com base em análise história de audiência

O g1 Prudente e Região se reserva no direito de proceder alterações na estrutura dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o patrocinador.

No caso de falta de inventário em qualquer formato, durante o período da campanha, o g1 Prudente e Região se reserva no direito de estender a campanha, ou compensar essas entregas em um outro formato. Em nenhum dos casos, o patrocinador terá prejuízo comercial e será avisado previamente

Considerações Globo.com

- A Globo.com e a TV Fronteira se reservam ao direito de proceder alterações/substituições na estrutura do conteúdo dos sites e nos formatos originalmente previstos no plano, sem prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Poderão ser veiculadas peças de outros anunciantes (incluindo concorrentes), nos formatos que não estão contemplados para os patrocinadores do projeto, dentro da página especial do evento.
- A assinatura do PI pelo anunciante ou agência obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.



TV FRONTEIRA