#RECEITANDO

TV FRONTEIRA

PLANO COMERCIAL

DATA A DEFINIR

O EVENTO

A TV Fronteira apresenta o projeto **#Receitando** - um **concurso** que reúne telespectadores apaixonados por cozinhar e inventar novas receitas. O Patrocinador poderá indicar qual o ingrediente que deverá ser a base das receitas inscritas.

O concurso acontecerá em data a ser definida, com inscrições pela internet. As 10 receitas pré-selecionadas, por uma comissão organizadora, serão submetidas a votação popular que elegerá três finalistas. Os finalistas terão as suas receitas degustadas por um renomado chef da região, que escolherá a vencedora. O ganhador será anunciado no Fronteira Notícias 1ª Edição e no g1 Prudente e Região.

Aproveite esta oportunidade e adquira já a cota disponível, agregando valor a sua marca, valorizando a culinária regional e a cultura local.

#RECEITANDO

DINÂMICA DO CONCURSO

Inscrição:

Envio de receita (doce ou salgada) com foto, conforme regulamento, pelo site:
g1.com.br/receitando
Encerrada essa etapa, uma comissão escolherá as 10 melhores receitas, considerando: criatividade, harmonia, tempo de preparo, nome do prato e resultado final (foto).

Votação:

As 10 melhores receitas serão submetidas a uma votação popular,
no site: **g1.com.br/receitando**
A divulgação dos 3 finalistas será feita dois dias após o término da votação, no Fronteira Notícias 1ª Edição e no G1 Prudente e Região.

Final:

As 3 receitas mais votadas serão divulgadas no intervalo da programação e no **Fronteira Notícias 1ª Edição.**
A receita vencedora do concurso, escolhida pelo Chef, após o preparo e degustação da mesma, será anunciada no Fronteira Notícias 1ª Edição e no g1 Prudente e Região.
Os 3 finalistas serão premiados.

#RECEITANDO

DINÂMICA DO CONCURSO

- Inscrição = durante 11 dias
- Escolha dos 10 melhores = 1 dia após o término da inscrição
- Votação internautas = durante 8 dias
- Apuração e divulgação dos 3 finalistas = 2 dias após o término da votação
- Divulgação das 3 receitas finalistas = no intervalo da programação, com cobertura do Fronteira Notícias 1ª Edição e do g1 Prudente e Região
- Divulgação do vencedor = no Fronteira Notícias 1ª Edição e g1 Prudente e Região
- Premiação dos finalistas = no Fronteira Notícias 1ª Edição e g1 Prudente e Região
- Balanço do concurso = no Fronteira Notícias 1ª Edição e g1 Prudente e Região

MARKETING TV FRONTEIRA

MATERIAL PROMOCIONAL

PEÇAS

O Patrocinador terá direito a aplicação da sua marca, nos seguintes materiais:

ITEM	ASSINATURA DO PATROCINADOR	QUANTIDADE
Troféus	6 cm largura x altura proporcional	3

ITEM	ASSINATURA DO PATROCINADOR	QUANTIDADE
Dólmã	25 cm largura x altura proporcional	3

ITEM	ASSINATURA DO PATROCINADOR	QUANTIDADE
Touca Chef	6 cm largura x altura proporcional	3

O patrocinador poderá desenvolver outras ações de ativação e de relacionamento com os ganhadores. Todas as ações deverão ser aprovadas com antecedência junto ao departamento de Marketing da TV Fronteira.

DIGITAL

SITE	Editoria Especial – Receitando (no g1 Local)	
Período de veiculação	A definir	
Propriedade	**Mídia de Patrocínio** (na editoria especial)	**Mídia de Divulgação** (no g1 e ge Prudente e Região)
Dispositivo	Desktop e Mobile	Desktop e Mobile
Local	Home e Internas	Home e Internas
Formatos	Maxiboard1 e 2, Billboard 1 e 2, Retângulo 1 e 2, Banner Meia Página, Retângulo Mobile 1, Sticky AD, Retângulo Superior, Billboard Matéria, Retângulo Mobile Matéria	Maxiboard1, Billboard2, Retângulo1, Banner Meia Página 2, Retângulo Mobile 1, Retângulo Superior, Retângulo Mobile 300, Billboard Matéria 300
Entrega determinada	100% de visibilidade	81.111

ESQUEMA COMERCIAL TV

Período de Veiculação	A definir			
Mercado	PRP			
Target	AS/ABCDE/18+			
Previsão Individual	Cerca de 2,6 milhões de impactos (*)			
Número de Inserções	46			
Descrição das Inserções	Período	Nº de Inserções	Duração	Assinatura do Patrocinador
Chamada de Inscrição	A definir	23	30”	5”
Chamada de votação	A definir	17	30”	5”
Chamada dos finalistas	A definir	02	30	5”
Vinheta de bloco - Fronteira Notícias 1ª Edição	A definir	04	--	5”
Mídia Básica	Bom Dia Fronteira	Fronteira Notícias 1ª Edição		Bom Dia São Paulo
	Jornal Hoje	Novela I (seg a sex)		Temperatura Máxima
	Domingão	Caldeirão		É de Casa
	Mais Você	Encontro		
Número de VTs	3			

ESQUEMA COMERCIAL

Nº DE COTAS: Exclusiva

MÍDIA TV: R$ 17.008,00

DIGITAL: R$ 2.000,00

PROMOCIONAL: R$ 3.500,00 (venc. 30 dias antes do início da veiculação)

INVESTIMENTO DA COTA: R$ 22.508,00

OBSERVAÇÕES

O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de julho a 31 de dezembro de 2022, independentemente do período de veiculação.
Caso a cota não seja comercializada até este prazo poderá ter atualização em seu valor.

Reservamo-nos o direito de exclusividade na veiculação.

A mídia básica será administrada pela emissora (MKT) e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação previsto versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.

A produção dos VTs é de responsabilidade da TV Fronteira, sem custo para o anunciante e é exclusivo do anunciante somente no mercado por ele adquirido.

O patrocinador terá exclusividade do material (filme) no mercado adquirido.

A produção das vinhetas de 5" (texto de até 8 palavras) é de responsabilidade do patrocinador e deve estar de acordo com normas e práticas comerciais da TV Globo.

Entrega do material: as assinaturas devem ser entregues pelo cliente até 7 dias úteis antes da data da primeira veiculação; o texto dever ser enviado para o Departamento de Opec da TV Fronteira, opec@tvfronteira.com.br. Já o material para veiculação somente será aceito em formato digital, através dos players já homologados pela TV Globo: Adstream, Adtoox, Peach e Vati.

O uso da marca do evento, pelo patrocinador, deve ser submetido à avaliação e autorização do Departamento de Marketing da TV Fronteira.

O evento é responsabilidade da TV Fronteira.

A emissora se reserva no direito de exibir chamadas adicionais, sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e/ou promocionais.

Para a confecção de materiais promocionais, o patrocinador deverá enviar suas logomarcas vetorizadas, em arquivo AI, com no mínimo 300 dpi e com manual de aplicação, para o departamento de marketing da TV Fronteira, marketing@tvfronteira.com.br, até 30 dias antes do começo da veiculação. A inclusão do logotipo fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo para produção.

Sobre o valor promocional não incidirá comissão de agência e o mesmo deverá ser pago à TV Fronteira.

Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do marketing da TV Fronteira. Os custos dessas ações são por conta do patrocinador.

Esse material será produzido pela TV Fronteira para utilização privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.

O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta da TV Fronteira. Questões não contempladas nos materiais mencionados ou em caso de dúvidas, consultar o Executivo de Contas.

Pós-venda: o patrocinador receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo Departamento de Marketing da TV Fronteira.

Programação Local: O programa Bom Dia Fronteira é exibido de segunda a sexta às 7h30; O programa Fronteira Notícias 1ª Edição é exibido de segunda a sábado às 12h;

Fonte: Kantar Ibope Media; Instar Analytics, Pres. Prudente – SP, ago/21;

Fonte de Dados: (*)Sistema de Informações de Mídia TV Globo, 14/jun/22, podendo variar em função do período de exibição do plano.

OBSERVAÇÕES - DIGITAL

Especificações Materiais: Dentre "Diversos" foram considerados os seguintes formatos: Retângulo 1, Retângulo Mobile 1, Billboard Matéria, Retângulo Superior, Billboard 2, Maxiboard 1.

*Patrocínio: Divulga a marca do anunciante no site do evento. A produção dos banners é de responsabilidade do cliente/agência. O link de direcionamento da peça levará o usuário para um site a ser escolhido pelo cliente. As peças deverão seguir as especificações de produção que estão descritas abaixo.

**Mídia de Divulgação: Tem como principal objetivo divulgar o projeto em questão no site do g1 da região respectiva. O banner deverá conter a aplicação do logo do anunciante. A produção do banner será de responsabilidade da equipe de marketing da TV Fronteira. A peça publicitária será direcionada para uma página especial ou matéria referente ao plano publicada em um dos nossos canais de internet

Especificações Materiais

Retângulos (1, Mobile 1, Mobile 300, Mobile Matéria e Superior): 300x250 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;

Maxiboard 1: 970x150 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html5 - Peso 150kb;

Billboard 2, Billboard Matéria e Billboard Matéria 300: 970x250 pixels; formatos do arquivo: .jpg, .gif, .png ou html5 - Peso 150kb;

Sticky AD: 320x50 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;

Banner Meia Página 2: 300x600 pixels; formatos do arquivo .jpg, .gif, .png ou html 5 - Peso 150kb;

O anunciante deve enviar o link para redirecionamento das Mídias de Patrocínio;

Envio de material: os patrocinadores devem enviar os materiais de internet para opec.internet@tvfronteira.com.br, até 7 dias úteis antes da data da primeira veiculação.;

Para mais especificações de material e prazos de implementação, consulte a Equipe de Operações Comerciais através do e-mail opec.internet@tvfronteira.com.br;

Considerações Globo.com

A Globo.com e a TV Fronteira se reservam ao direito de proceder alterações/substituições na estrutura do conteúdo dos sites e nos formatos originalmente previstos no plano, sem prejuízo na entrega comercial para o anunciante;

Poderão ser veiculadas peças de outros anunciantes (incluindo concorrentes), nos formatos que não estão contemplados para os patrocinadores do projeto, dentro da página especial do evento.

A assinatura do PI pelo anunciante ou agência obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comercias da Globo.

TV FRONTEIRA

www.tvfronteira.com.br/comercial