

caldeirão com mion

Plano Comercial 2025



Caldeirão
com Mion



TV FRONTEIRA

Programa de linha

Emissora: TV FRONTEIRA

Mercado: PRP

Faixa horária: sábado, após Sessão de Sábado

Sigla: CALD

Preço de 30": conforme lista vigente

Coefficiente para 15": 0,75

Gênero: Variedades

O "Caldeirão com Mion" é um programa de variedades apresentado por Marcos Mion, que combina desafios e diversão. O programa tem um ritmo dinâmico, temas variados, atraindo uma ampla audiência aos sábados.



LÍDER ABSOLUTO
DE AUDIÊNCIA NA FAIXA HORÁRIA



190%
MAIOR QUE A EMISSORA SEGUNDA COLOCADA



+ DE 84 MIL
TELESPECTADORES ALCANÇADOS

RESUMO DO PROJETO

Quantidade de cotas: exclusiva

Tipo de cota: Local

Aproveitamento, por exibição:

- **01 Vinheta** VEA – Você está assistindo

O VEA Possui duração de 15" ou 10", sendo 5" do programa e 10" ou 5" do Anunciante.

Período mínimo de aquisição: 8 semanas

Investimento (04 semanas): R\$ 3.777,00

Válido para compras realizadas de 01/01 a 30/06/2025

TAGS:

Mion

Entretenimento

Diversão

Game Show



CLIQUE E ASSISTA UM
EXEMPLO DO VEA

Nos embalos de sábado à tarde



É o programa de entretenimento mais assistido da TV Globo aos sábados!

Com uma forma leve e divertida, o programa é muito bem avaliado entre seus espectadores, atingindo uma nota de:



9.1

O Caldeirão é líder de audiência no Oeste Paulista



Líder

de audiência na
faixa horária, com
12 pontos!



+ 190%

É o que a emissora
segunda colocada precisa
crescer, na audiência, pra
chegar neste número!



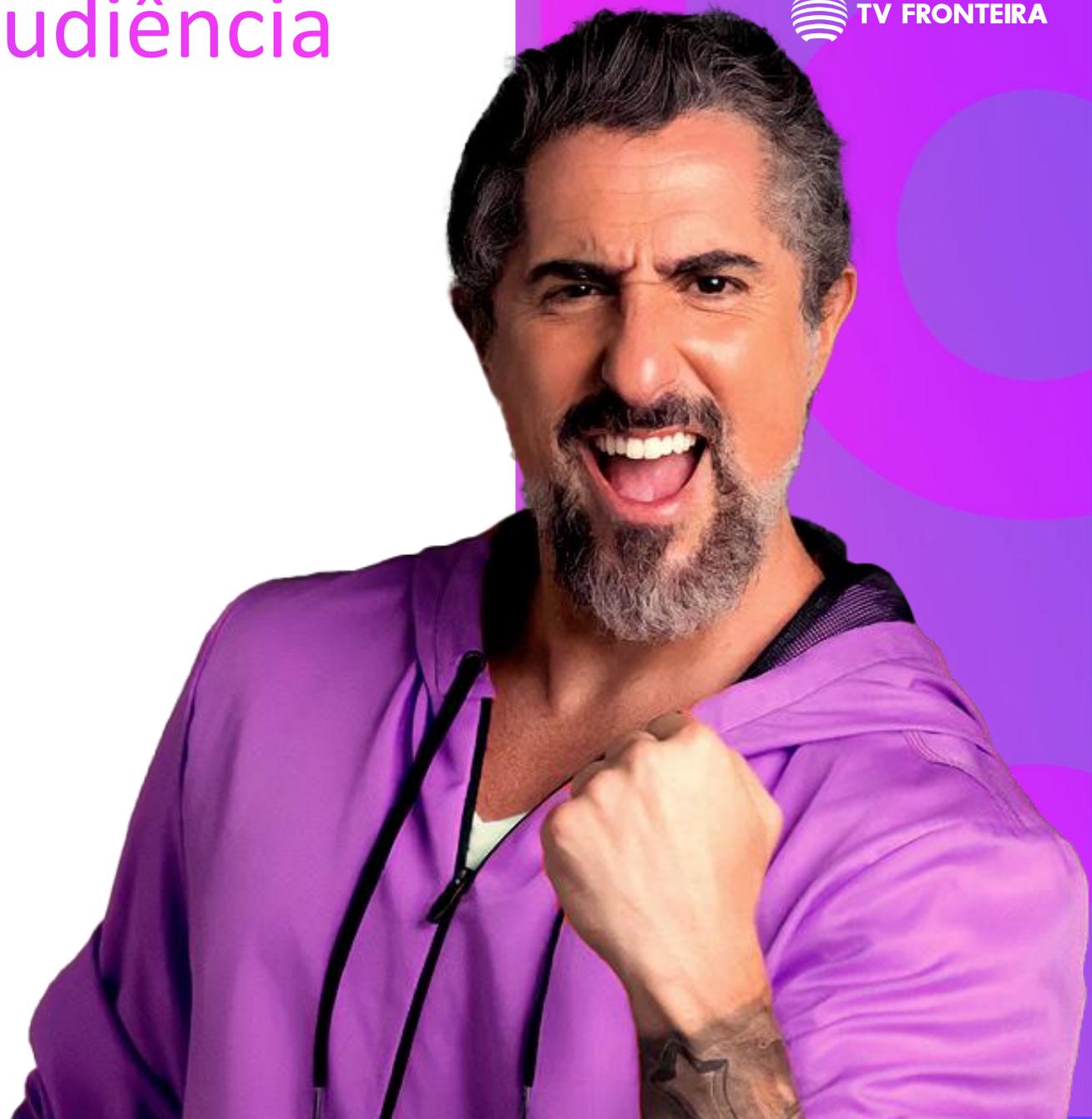
+ 84 mil

telespectadores
diferentes alcançados
no programa



62%

De cada 100 domicílios com
aparelhos de TV ligados,
mais da metade está
sintonizado no
Caldeirão!



O programa fala com um público qualificado

62%
mulheres

38%
homens

94%
Classes ABC

81%
com mais de 35 anos



Caldeirão 2025

O Sábado é um dia estratégico para o mercado publicitário

- + RELAXAMENTO E LAZER
- + ROTINA MAIS FLEXÍVEL
- + COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR



*Disputa de calouros,
competição de música,
participação de famosos,
conhecimento de TV,
interatividade, prêmios,
personagens,
interatividade, emoção.*

O principal programa de Game Show da Tv Brasileira

O game show é um gênero essencial na TV brasileira, presente desde o início da televisão no país.

Marcos Mion

Conhecido por praticamente todos os brasileiros, o apresentador também é ligado a ótimos atributos e possui fit com vários segmentos, além de forte apelo nas causas sociais.



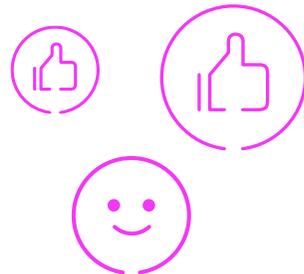
1. Bem-sucedido
2. Inteligente
3. Do Bem
4. Descontraído
5. Família



1. Saúde e Bem-estar
2. Artigos Esportivos
3. Moda/Vestuário
4. Tecnologia
5. Turismo & Viagens

99%
conhecem

Tem o carinho do público



“Sempre que eu paro pra ver o Marcos Mion eu me emociono, que homem fod#!”



“Diogo Nogueira e Marcos Mion, todos no crochê...#caldeirãodomion”



“Acho o Mion ótimo”



Voz ativa em causas importantes

Marcos Mion inicia gravações de seu filme sobre autismo



Marcos Mion juntou quatro gaúchos para explicarem maneiras de como ajudar o RS.





Plano Comercial

A IMPORTÂNCIA DO PATROCÍNIO...



PATROCINAR

é uma **forma muito eficiente de criar laços emocionais** com o consumidor, pois um conteúdo de qualidade tem **alto potencial de transferir para as marcas os atributos positivos** que o público enxerga nos programas.

A disputa pela atenção dos consumidores é cada vez maior, e por isso, é **indispensável que as marcas atraiam emocionalmente** as pessoas para conseguir criar relações mais fortes.

Quando uma marca é patrocinadora, não se faz apenas presente. Ela está fazendo parte de algo que a audiência gosta, valoriza e consome.

A TV como aliada

A televisão é o meio que gera confiança emocional mais forte:

A confiança emocional é mais profunda que a confiança baseada apenas em pensamentos racionais.

Enquanto a confiança racional pode desaparecer após uma experiência ruim, a **emocional tende a resistir às crises.**

Mesmo uma vivência abaixo da expectativa, marcas com altos níveis de confiança emocional receberão uma 2ª chance.

8 TÓPICOS QUE REFORÇAM A IMPORTÂNCIA DO PATROCÍNIO

1. VISIBILIDADE

Formato confere fama ao anunciante e garante que marcas sejam percebidas como maiores e mais conhecidas

2. ATENÇÃO

Patrocinadores despertam ainda mais engajamento atencional do que marcas presentes apenas no intervalo comercial

3. LEMBRANÇA E CONSIDERAÇÃO

Influencia a forma que os espectadores pensam e sentem sobre as marcas

4. MEMORIZAÇÃO

Vinhetas garantem frequência e faz com que a marca patrocinadora seja ainda mais lembrada

5. VÍNCULO EMOCIONAL

Potencial de transferir para as marcas os atributos positivos que o público enxerga no programa

6. INTENÇÃO DE COMPRA

Aumento de visibilidade, lembrança, consideração e, naturalmente, intenção de compra

7. CONEXÃO

O patrocínio, por si só, já é uma forma de conexão com a audiência. Quando trabalhado na tv, se aproveita do meio que gera confiança emocional mais forte

8. EFICIÊNCIA

Potencial de trabalhar patrocínio do topo ao fundo do funil – diferentes objetivos de mídia

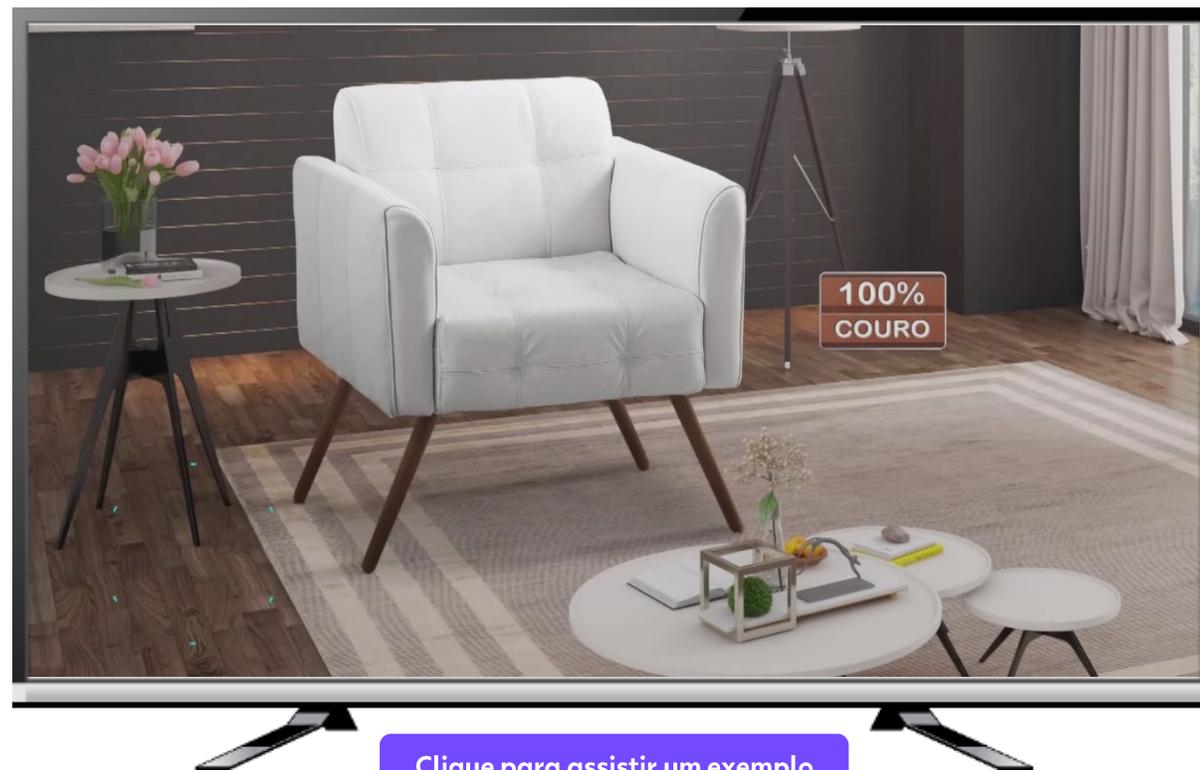
COTA LOCAL

MERCADO	PRP
QUANTIDADE DE COTA	01
FORMATO	VEA
FREQUÊNCIA	SEMANAL
VOLUME SEMANAL	UM
COMPRA MÍNIMA	8 SEMANAS
PREÇO (4 SEMANAS)	R\$ 3.777,00

VEA - Você está assistindo - Possui duração de 15" ou 10", sendo 5" do programa e 10" ou 5" do Anunciante.

Para as praças de PRP e BAU a comercialização deverá ser realizada até o mês de agosto de 2025.

O patrocínio local é composto pelo VEA ("Você Está Assistindo")*. Esse formato reforça para a audiência qual programa está sendo exibido no momento, aproveitando a ativação para exibir a mensagem da marca e cancelar como patrocinadora daquele território.



INTERVALO COMERCIAL

EXIBIÇÃO: Sábado, logo após Sessão de Sábado

SIGLA NO SIS.COM: Cald

PREÇO 30'': Conforme lista de preços vigente

COEFICIENTE PARA 15'': 0,75

GÊNERO: Variedades



Observações comerciais

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas até 30 de junho de 2025, independentemente do período de veiculação.
- Cotas não comercializadas até este prazo, poderão ter atualizações.
- Comercializações superiores a 12 meses poderão sofrer alteração de preços do 13º mês em diante.
- Não haverá alteração de preços para pagamento antecipado, realizado antes do início das veiculações.
- Eventuais alterações de preços serão informadas e válidas apenas para cotas não comercializadas.
- A venda do patrocínio local está condicionada à marca não ser concorrente do patrocinador nacional. Caso seja vendido posteriormente, o patrocinador nacional terá prioridade na aquisição e derrubará a marca local concorrente.
- As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 28 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante. A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma: - Programas diários (seg/sex, seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação. Para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 28 dias antes do término do contrato; Programas semanais: mínimo 8 semanas, com prioridade de renovação de 28 dias antes da última veiculação contratada.
- A Globo oferece ao patrocinador da cota local a possibilidade de usar assinatura de 5" no formato VEA. O preço se mantém o mesmo do assinatura de 10".
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (top de 5 segundos, cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas ao projeto. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores do projeto nacional, desde que as cotas de patrocínio tenham sido adquiridas até o prazo de comercialização descrito no plano.
- A Globo se reserva o direito de proceder a alterações ou substituições em todas as atividades e datas descritas no projeto, sem prejuízo na entrega para os patrocinadores;
- Dias e horários de exibição do programa estão sujeitos a alteração.
- Não será aceito multiplicidade nas caracterizações.
- O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.
- O programa pode ter ações de merchandising e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou Digital, que não bloqueiam o patrocínio.
- O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preço e Código de Ética e Conduta da Globo.
- **As vinhetas terão duração de 10" (marca + slogan). A produção desses materiais será de responsabilidade do cliente/agência.**
- Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo.

ESPECIFICAÇÕES MATERIAIS

- A vinheta em questão poderá ter sua minutagem total em 15" ou 10", considerando sempre a cabeça do programa em 5" e a vinheta da Marca em 10" ou 5", conforme disponibilidade do Anunciante.
- O formato de 10" ou 5" do Anunciante deve ser enviado finalizado (sem áudio) para a Globo, que fará a finalização do mesmo com inclusão de trilha e locução;
- Formato sem custo de produção, com possibilidade de trocas quinzenais.
- As produções referentes às vendas feitas pelas afiliadas Globo, serão feitas pelos times de produção comercial das mesmas, seguindo a cabeça do programa e guide line enviados pela Produção Comercial Globo.



TV FRONTEIRA