

TI-TI-TI



# NOSTALGIA E DIVERSÃO NO VALE A PENA VER DE NOVO

O Remake mistura núcleos da primeira versão exibida em 1985 com mais duas tramas de outra novela, *Plumas e Paetês* de 1980, ambas do autor Cassiano Gabus Mendes. Alexandre Borges e Murilo Benício interpretam os rivais da história, respectivamente Jacques Leclair e Victor Valentim, que passam a novela inteira se enfrentando para ver quem sobressai no mundo da moda.

Seus nomes, no entanto, não são verdadeiros. Sob a personalidade espalhafatosa, afetada e sedutora de Jacques Leclair se esconde o divertido e cafona André Spina, pai de quatro filhos, que trabalha com vestidos de festa.

Victor Valentim, por sua vez, é uma figura inventada por Ariclênes Martins, o Ari, para disputar os holofotes com o rival. Nascidos na mesma vila do bairro Belenzinho, na zona leste de São Paulo, e inimigos da infância, Ari e André sempre disputaram tudo: brinquedos, amigos e garotas.

# HIGHLIGHTS

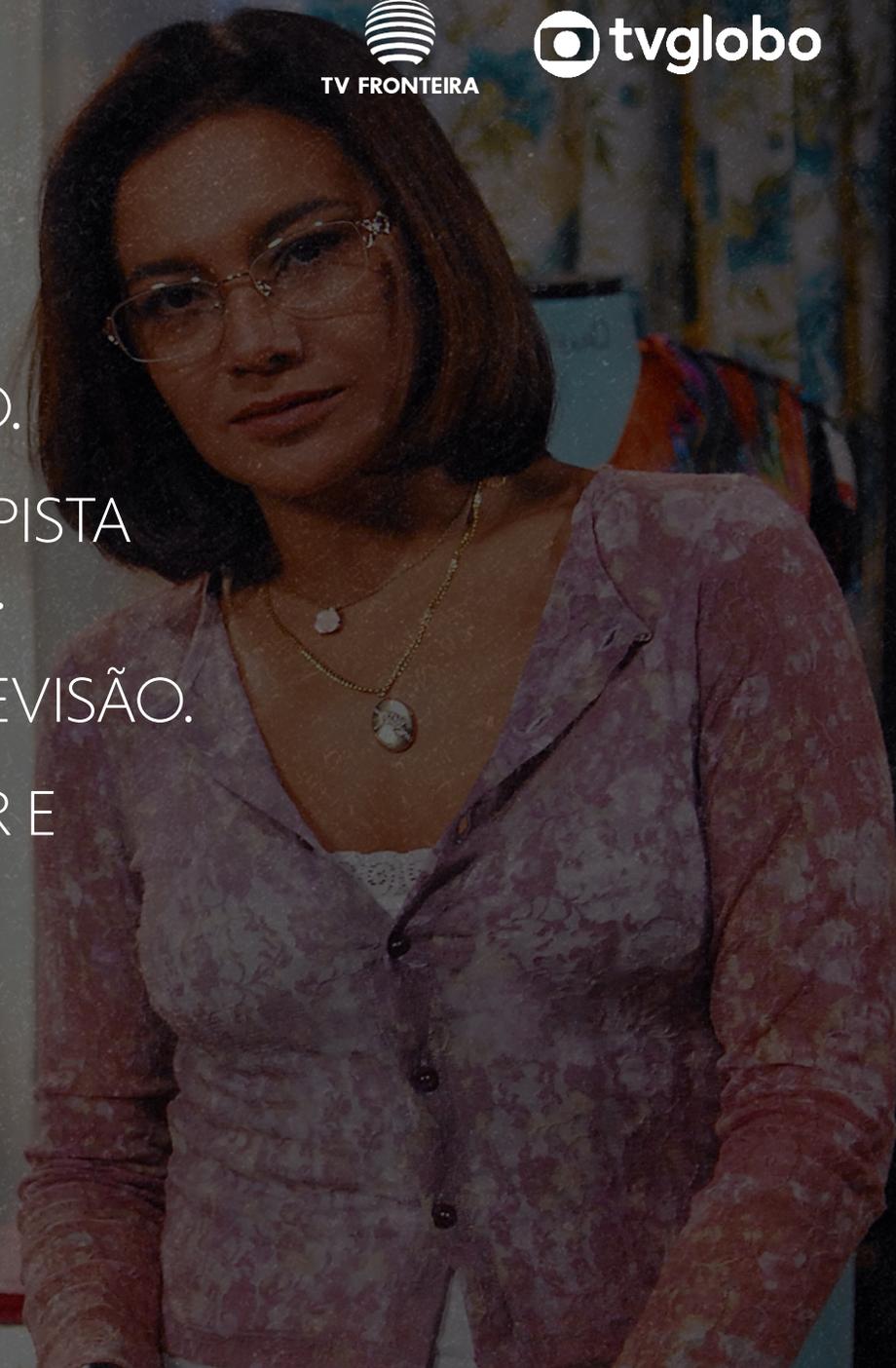
ATIVAÇÃO DA MEMÓRIA AFETIVA DO BRASILEIRO.

CONSUMO DE UM CONTEÚDO CONHECIDO E ESCAPISTA  
FAVORECE O ATUAL MOMENTO DE INCERTEZAS.

UMA NOVELA QUE UNE GERAÇÕES NA FRENTE DA TELEVISÃO.

PROGRAMA PARA RELAXAR, REVIVER, CONFORTAR E  
DESCANSAR.

HUMOR POPULAR E ACESSÍVEL



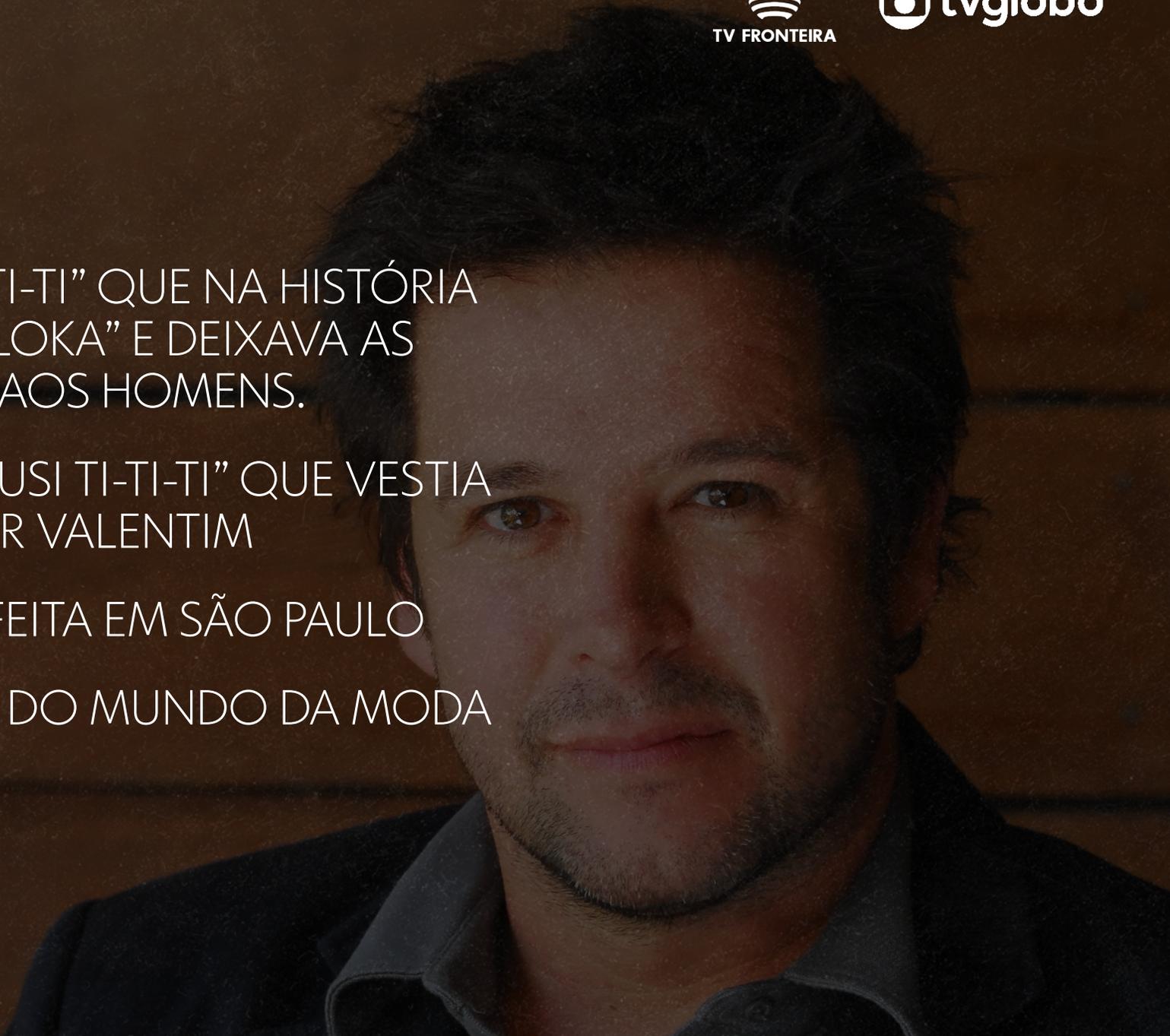
# HIGHLIGHTS

A AVON LANÇOU O “BATOM TI-TI-TI” QUE NA HISTÓRIA SE CHAMAVA “BATOM BOCA LOKA” E DEIXAVA AS MULHERES IRRESISTIVEIS AOS HOMENS.

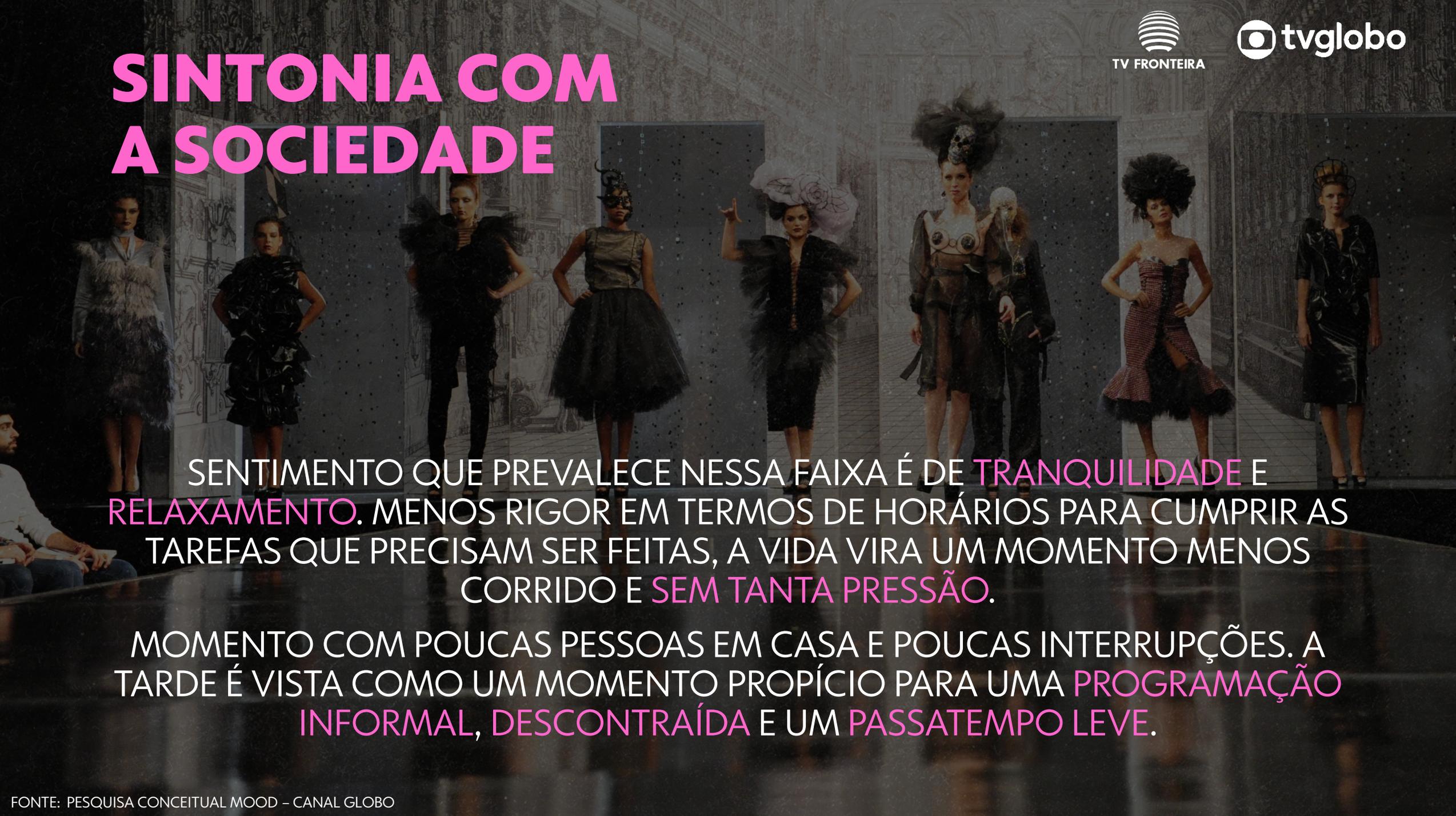
A ESTRELA LANÇOU A BONECA “SUSI TI-TI-TI” QUE VESTIA MODELITOS DE VICTOR VALENTIM

AMBIENTAÇÃO DA NOVELA É FEITA EM SÃO PAULO

TRAMA EXPLORA OS BASTIDORES DO MUNDO DA MODA



# SINTONIA COM A SOCIEDADE



SENTIMENTO QUE PREVALECE NESSA FAIXA É DE **TRANQUILIDADE E RELAXAMENTO**. MENOS RIGOR EM TERMOS DE HORÁRIOS PARA CUMPRIR AS TAREFAS QUE PRECISAM SER FEITAS, A VIDA VIRA UM MOMENTO MENOS CORRIDO E **SEM TANTA PRESSÃO**.

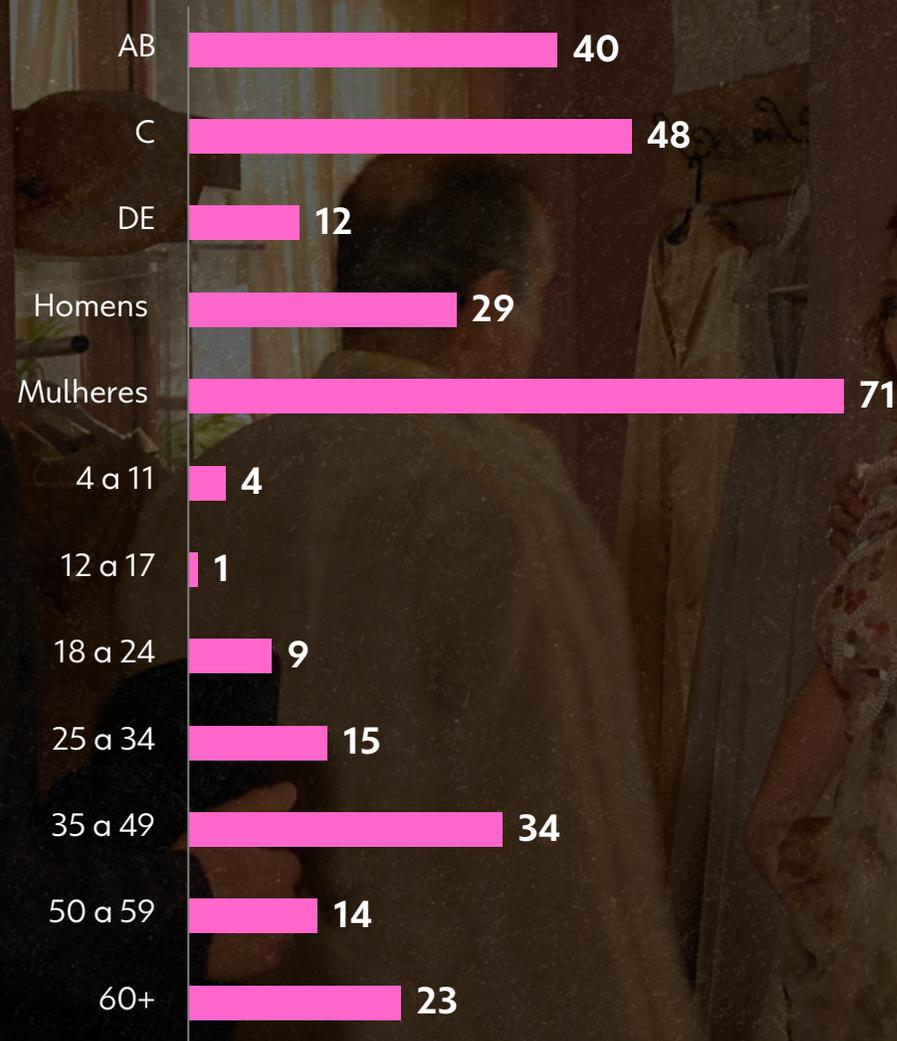
MOMENTO COM POUCAS PESSOAS EM CASA E POUCAS INTERRUPÇÕES. A TARDE É VISTA COMO UM MOMENTO PROPÍCIO PARA UMA **PROGRAMAÇÃO INFORMAL, DESCONTRAÍDA E UM PASSATEMPO LEVE**.

# PERFIL (%) DOS TELESPECTADORES

Classe Social

Gênero

Faixa Etária



# AUDIÊNCIA

Vale a Pena Ver de Novo apresenta 12 pontos de audiência, número muito superior se comparado com os programas exibidos pela concorrência, na mesma faixa horária.

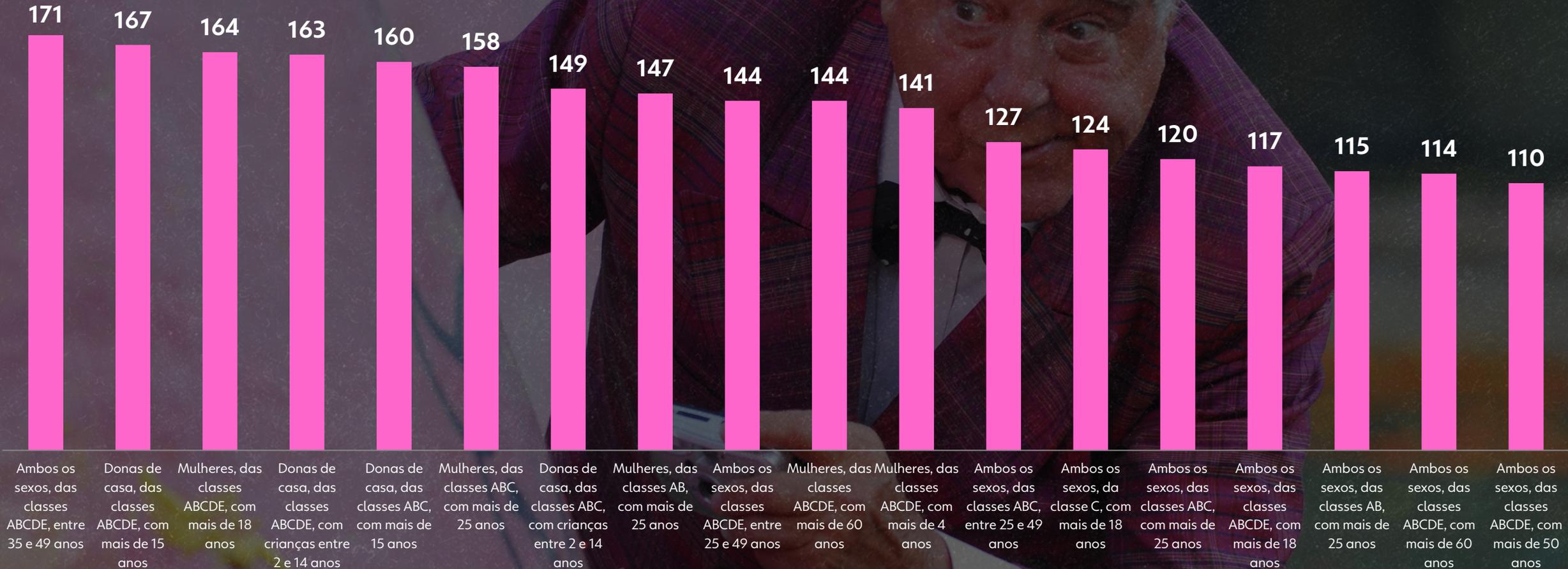
## AUDIÊNCIA: 12 PTS

A emissora segunda colocada teria que crescer 50% para chegar neste número!

# AFINIDADE

Afinidade compara a audiência de determinado *target* no programa analisado em relação à audiência do universo/referência. Quanto maior que 100, mais representativa é a afinidade.

**Vale a Pena Ver de Novo** tem total identificação com os seguintes públicos:



# ESQUEMA COMERCIAL

<b>Dia</b>	<b>segunda a sexta-feira</b>
<b>Horário</b>	<b>16h40</b>
<b>Mercado</b>	<b>PRP</b>
<b>Sigla no Siscom</b>	<b>VALE</b>
<b>Preço de 30"</b>	<b>R\$ 895,00</b>
<b>Preço de 15"</b>	<b>R\$ 447,50</b>
<b>Preço de 10"</b>	<b>R\$ 402,75</b>

## Esquema de Patrocínio

Nº/Tipo de cota	<b>1 local</b>
Plano de Inserções (por exibição)	<b>1 abertura caracterizada de 7"</b> <b>1 encerramento caracterizado de 7"</b> <b>OU</b> <b>1 abertura caracterizada de 3"</b> <b>1 encerramento caracterizado de 3"</b> <b>20 comerciais (1 por dia) de 10"</b> (Estes comerciais serão exibidos exclusivamente dentro do programa patrocinado, durante o período de vigência do contrato)
Valor Mensal da Cota	<b>R\$ 14.767,00</b>

**Obs.:** Valores com base na Lista de Preços válida de jan a fev/21. As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 30 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro cliente. A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma: Programas diários (seg/sex ou seg/sáb): mínimo 1 mês, sem prioridade de renovação; para comercialização a partir de 2 meses, com prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato; Programas semanais: mínimo 2 meses, com prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato. A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá apresentar: duração de 7" de imagem com no máximo 12 palavras, sem movimento labial; ou duração de 3" de imagem com no máximo de até 4 (quatro)\* palavras (incluindo marca e produto), (\*) a validação é feita com o cronômetro. Este material deverá ser entregue à OPEC da TV Fronteira até 3 dias úteis antes da primeira exibição.



**TV FRONTEIRA**