



**TV FRONTEIRA**  
AFILIADA GLOBO

# LISTA DE PREÇOS<sub>3</sub>

Janeiro a Abril

2020

# LISTA DE PREÇOS

DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMA	30"	15"	10"	
SEGUNDA-SEXTA / SÁBADO	Seg/sex	4:00	HORA	Hora Um	372,00	186,00	167,40
	Seg/sex	6:00	BPRA	Bom Dia São Paulo	464,00	232,00	208,80
	Seg/sex	7:30	BPLO	Bom Dia Fronteira	534,00	267,00	240,30
	Seg/sex	8:00	NBRA	Bom Dia Brasil	716,00	358,00	322,20
	Seg/sex	9:00	MAVO	Mais Você	576,00	288,00	259,20
	Seg/sex	10:30	FATI	Encontro	748,00	374,00	336,60
	Seg/sex	-	FBES	Bem Estar (quadro no encontro)	748,00	374,00	336,60
	Seg/sáb	12:00	PTV1	Fronteira Notícias 1ª Edição	1.397,00	698,50	628,65
	Seg/sáb	13:00	GESP	Globo esporte	1.354,00	1.015,50	609,30
	Seg/sáb	13:25	JHOJ	Jornal Hoje	1.305,00	978,75	587,25
	Seg/sex	14:20	JOGA	Se Joga	676,00	338,00	304,20
	Seg/sex	15:15	TARA	Sessão da Tarde	676,00	338,00	304,20
	Seg/sex	16:50	VALE	Vale a Pena Ver de Novo	880,00	440,00	396,00
	Seg/sex	18:05	MALH	Malhação	1.365,00	1.023,75	614,25
	Seg/sex	18:35	N18H	Novela I (seg/sex)	2.115,00	1.586,25	951,75
	Seg/sex	19:20	PTV2	Fronteira Notícias 2ª Edição (seg/sex)	2.427,00	1.820,25	1.092,15
	Seg/sex	19:40	N19H	Novela II (seg/sex)	2.851,00	2.138,25	1.282,95
	Seg/sex	20:30	JNAC	Jornal Nacional (seg/sex)	4.683,00	3.512,25	2.107,35
	Seg/sex	21:20	N20H	Novela III (seg/sex)	4.802,00	3.601,50	2.160,90
	Seg/dom	22:25	BIGB	Big Brother Brasil	2.712,00	2.034,00	1.220,40
	Segunda	22:55	TELA	Tela Quente	1.638,00	1.228,50	737,10
	Terça	22:25	SHT1	Show de Terça-Feira I	2.640,00	1.980,00	1.188,00
	Terça	23:15	TNOB	Show de Terça-Feira II	1.671,00	1.253,25	751,95
	Quinta	22:25	SHQ1	Show de Quinta-Feira I	2.640,00	1.980,00	1.188,00
	Quinta	23:15	SHO5	Show de Quinta-Feira II	1.671,00	1.253,25	751,95
	Sexta	23:05	REPO	Globo Repórter	2.640,00	1.320,00	1.188,00
Sexta	23:05	SSUP	Show de Sexta-Feira II	1.480,00	740,00	666,00	
Seg/sex	23:55	JGLO	Jornal da Globo	877,00	657,75	394,65	
Seg/sex	0:30	BIAL	Conversa com Bial	522,00	261,00	234,90	
Seg/sex	0:35	SAME	Séries Americanas	426,00	213,00	191,70	

DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMA	30"	15"	10"	
SÁBADO	Sábado	6:15	VBRA	Via Brasil	184,00	92,00	82,80
	Sábado	7:15	SERA	Como Será?	184,00	92,00	82,80
	Sábado	9:00	CASA	É de Casa	579,00	289,50	260,55
	Sábado	14:05	SCOM	Sessão Comédia	645,00	322,50	290,25
	Sábado	15:10	TOCA	Só Toca Top Verão	818,00	409,00	368,10
	Sábado	16:00	HUCK	Caldeirão do Huck	1.125,00	843,75	506,25
	Sábado	18:35	N18S	Novela I (sáb)	1.692,00	1.269,00	761,40
	Sábado	19:20	PT2S	Fronteira Notícias 2ª Edição (sáb)	1.942,00	1.456,50	873,90
	Sábado	19:40	N19S	Novela II (sáb)	2.281,00	1.710,75	1.026,45
	Sábado	20:30	JNAS	Jornal Nacional (sáb)	3.981,00	2.985,75	1.791,45
	Sábado	21:20	N20S	Novela III (sáb)	3.842,00	2.881,50	1.728,90
	Sábado	22:20	ZORR	Zorra	1.508,00	754,00	678,60
	Sábado	22:50	ALTA	Altas Horas	932,00	699,00	419,40
	Sábado	0:40	SUCI	Supercine	569,00	284,50	256,05

DIA	HORA	SIGLA	PROGRAMA	30"	15"	10"	
DOMINGO	Domingo	7:30	ANTE	Antena Paulista	184,00	92,00	82,80
	Domingo	8:00	EMPR	Pequenas Empresas	368,00	184,00	165,60
	Domingo	8:35	GRUD	Globo Rural	993,00	496,50	446,85
	Domingo	9:30	AUTO	AutoEsporte	1.046,00	784,50	470,70
	Domingo	10:00	ESPO	Esporte Espetacular	1.068,00	801,00	480,60
	Domingo	12:45	SHOV	Show de Domingo Vespertino	991,00	743,25	445,95
	Domingo	14:10	TMAX	Temperatura Máxima	991,00	743,25	445,95
	Domingo	18:00	DFAU	Domingão do Faustão	2.180,00	1.635,00	981,00
	Domingo	21:00	FANT	Fantástico	3.816,00	2.862,00	1.717,20
	Domingo	0:00	DOMA	Domingo Maior	610,00	305,00	274,50

Os coeficientes para cálculo de 45" e 60" são 1.50 e 2.00 dos comerciais de 30", respectivamente. Poderão ser necessárias alterações na lista de preços mesmo dentro do seu período de vigência.

# LISTA DE PATROCÍNIOS

	DIA	HORA	PROGRAMA	INTERNET FORMATO	PREÇO MENSAL ABERTURA/ENCERRAMENTO
SEGUNDA SEXTA / SÁBADO	Seg/sex	6:00	Bom Dia São Paulo	--	7.656,00
	Seg/sex	7:30	Bom Dia Fronteira (2 cotas)	Vídeo	8.987,00
	Seg/sex	9:00	Mais você	--	9.504,00
	Seg/sáb	12:00	Fronteira Notícias 1ª Edição (2 cotas)	Vídeo	27.786,00
	Seg/sáb	13:00	Globo Esporte	--	26.403,00
	Seg/sáb	13:25	Jornal Hoje	--	25.447,00
	Seg/sex	14:20	Se Joga	--	11.154,00
	Seg/sex	15:15	Sessão da Tarde	--	11.154,00
	Seg/sex	16:50	Vale a Pena Ver de Novo	--	14.520,00
	Seg/sex	18:05	Malhação	--	22.522,00
	Seg/sáb	19:20	Fronteira Notícias 2ª Edição (2 cotas)	Vídeo	46.818,00
Seg/sex	0:35	Séries Americanas	--	7.029,00	
SÁBADO	Sábado	7:15	Como Será?	--	598,00
	Sábado	16:00	Caldeirão do Huck	--	3.656,00
	Sábado	22:50	Altas Horas	--	3.029,00
DOMINGO	Domingo	7:30	Antena Paulista	--	598,00
	Domingo	8:35	Globo Rural	--	3.227,00
	Domingo	14:10	Temperatura Máxima	--	3.220,00
	Domingo	0:00	Domingo Maior	--	1.982,00

- A duração mínima estabelecida para venda dos patrocínios não poderá ser inferior a três meses.
- A assinatura (TV) é de responsabilidade do anunciante e deverá estar em conformidade com o Manual de Formatos Comerciais da Rede Globo (consulte as regras com a OPEC da TV Fronteira). O prazo de entrega, da assinatura e do texto, à OPEC da TV Fronteira é até 3 dias úteis antes da primeira exibição.
- As renovações dos patrocínios devem ser informadas até 30 dias antes do término dos mesmos. Após este prazo deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro cliente.
- A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:
  - Programas diários (seg/sex ou seg/sáb): mínimo 1 mês, sem prioridade de renovação;
  - Obs.: para comercialização a partir de 2 meses, com prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato;
  - Programas semanais: mínimo 2 meses, com prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato.
- As autorizações dos patrocínios deverão ser emitidas separadamente dos comerciais isolados.

## PATROCÍNIO DE TV + INTERNET

- Os patrocinadores dos programas locais na TV, (BPLO, PTV1 e PTV2) serão os mesmos patrocinadores nos sites dos programas.
- Todos os materiais de internet são de responsabilidade do cliente e deverão ser entregues à OPEC, seguindo os prazos que constam no manual de OPEC - Internet.
- Vídeos: O VT deverá apresentar a duração de 7"/15"/30" (pre-roll), respeitando normas e procedimentos da OPEC e as Políticas Comerciais da TV Fronteira.
- A TV Fronteira se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções.
- Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.

## OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

### TIPO DE MATERIAL

- Os materiais para veiculação somente serão aceitos em formato digital. Serão recebidos em arquivo, através dos players já homologados pela TV Globo: Adstream, Adtoox, A+V Zarpa e Vati.
- Para mais informações, consulte o Departamento de Operações Comerciais da TV Fronteira.

### CONTROLE DE ÁUDIO NA PRODUÇÃO COMERCIAL - PROCEDIMENTOS DE CONTROLE

O nível de áudio das mensagens publicitárias deverá ser ajustado com medidores de loudness em conformidade com a recomendação EBU R-128-2011. O Loudness Médio (Programme Loudness) deve ser ajustado em -23 LUFS, com tolerância de 0 LU para cima e 1 LU para baixo. A Faixa de Loudness (Loudness Range – LRA) deve ser limitada a, no máximo, 8 LU.

### REMUNERAÇÃO DAS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

A Agência titular do Certificado de Qualificação Técnica emitido pelo CENP fará jus ao "desconto padrão de agência" de 20% sobre os valores das faturas representativas das exibições que tenha autorizado junto às emissoras componentes da Globo." Lei nº 4.680/65, decreto nº 4.563/02 e 57.690/66 e lei nº 12.312/10 que também estabelece o modo de emissão das faturas.

### ANUNCIANTES DIRETOS

O anunciante direto pagará o mesmo preço que o anunciante que se fizer representar por agência de publicidade, ou seja, confiar a conta publicitária a uma agência não onera o custo da mídia. Esta condição vale também para a intermediação de agenciadores e corretores autônomos.

### CRENCIAMENTO/DESCRENCIAMENTO

Para autorizar a veiculação de suas mensagens publicitárias por intermédio de uma agência de publicidade, o anunciante deverá formalizar o credenciamento dela perante a TV Fronteira. Desse modo, a agência estará apta a representá-lo nas relações com a emissora.

### INTERVALO DETERMINADO

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados incidirá sobre o preço do comercial, definido na Lista de Preços, um acréscimo de 10%. Para mais informações, consulte o Manual de Práticas Comerciais e seu Atendimento Comercial.

# ÁREA DE COBERTURA



SP



**TV FRONTEIRA**

Municípios Cobertos	56
População Total (PT)	909.310
Domicílios com TV (DTV)	327.353
Telespectadores Potenciais (TP)	895.172
Índice de Potencial de Consumo (IPC) %	0,489

MUNICÍPIOS	POPULAÇÃO	DTV	TP
Adamantina	35.254	13.069	34.644
Alfredo Marcondes	4.198	1.600	4.154
Álvares Machado	25.106	8.698	24.788
Anhumas	4.106	1.437	4.102
Caiabu	4.223	1.573	4.146
Caiuá	5.790	2.077	5.645
Dracena	46.178	17.286	45.748
Emilianópolis	3.239	1.194	3.202
Estrela do Norte	2.787	896	2.702
Euclides da Cunha Paulista	9.365	3.078	8.856
Flora Rica	1.475	572	1.449
Flórida Paulista	13.389	4.732	12.877
Iepê	8.221	2.908	8.107
Indiana	4.922	1.786	4.836
Inúbia Paulista	4.004	1.426	3.936
Irapuru	6.930	2.571	6.716
João Ramalho	4.558	1.508	4.390
Junqueirópolis	19.508	7.075	19.127
Lucélia	20.445	7.336	20.176
Marabá Paulista	4.428	1.652	4.355
Mariópolis	4.115	1.450	3.950
Martinópolis	25.440	9.094	25.043
Mirante do Paranapanema	18.399	6.393	17.802
Monte Castelo	4.198	1.549	4.121
Nantes	3.165	1.086	3.133
Narandiba	4.858	1.679	4.771
Nova Guataporanga	2.334	889	2.283
Oswaldo Cruz	31.965	11.913	31.624
Ouro Verde	8.628	3.053	8.440
Pacaembu	11.814	4.361	11.646
Panorama	15.898	5.464	15.414
Parapuã	11.048	4.013	10.757
Paulicéia	7.422	2.469	7.249
Piquerobi	3.720	1.375	3.647
Pirapozinho	27.738	9.582	27.417
Pracinha	2.202	805	2.176
Presidente Bernardes	13.206	4.891	13.050
Presidente Epitácio	44.538	15.697	44.033
Presidente Prudente	230.163	83.698	227.848
Presidente Venceslau	38.593	14.521	38.313
Rancharia	29.934	10.777	29.495
Regente Feijó	20.416	7.161	20.048
Ribeirão dos Índios	2.242	837	2.201
Rinópolis	10.057	3.603	9.809
Rosana	16.770	5.669	16.358
Sagres	2.451	860	2.401
Salmourão	5.320	1.874	5.226
Sandovalina	3.864	1.415	3.778
Santa Mercedes	2.961	1.071	2.904
Santo Anastácio	21.038	7.600	20.775
Santo Expedito	3.106	1.175	3.024
São João do Pau d'Alho	2.029	810	1.991
Taciba	6.333	2.164	6.182
Tarabá	7.525	2.499	7.366
Teodoro Sampaio	23.325	7.860	22.768
Tupi Paulista	14.369	5.522	14.173

Fonte: Atlas de Cobertura Rede Globo - novembro/2019