



# MANUAL DE OPEC Internet



## APRESENTAÇÃO

Esse é o Manual Geral de Operações Comerciais Internet, que tem como objetivo descrever o funcionamento da área, prazos e modelos de comercialização de publicidade servida pelo sistema DoubleClick.

**Contato:** [opec.internet@tvfronteira.com.br](mailto:opec.internet@tvfronteira.com.br)  
Márcio Dolovesi - Assistente de OPEC  
(18) 2101-6977

## SUMÁRIO

1. REGRAS GERAIS DE FATURAMENTO .....	2
2. EXEMPLO DA CARTA DE CREDENCIAMENTO .....	2
3. FORMATOS E PESOS CRIATIVOS .....	3
4. NORMAS GERAIS DE VEICULAÇÃO .....	4/5
5. CRONOGRAMA PARA APROVAÇÃO TÉCNICA .....	5
6. FORMATOS COMERCIAIS - COMERCIAIS DE 7", 15" E 30" .....	6
7. ANÚNCIO DE MEDICAMENTOS .....	8
8. BROWSERS E PLATAFORMAS SUPOSTADOS .....	8



## 1. REGRAS GERAIS DE FATURAMENTO

Toda vez que um cliente é representado por uma agência, pela primeira vez, é necessário enviar à Opec-Internet uma "CARTA DE CREDENCIAMENTO DE AGÊNCIA", que será mantida em nossos arquivos. É indispensável que o papel seja timbrado com a marca do cliente e que o documento seja original. Cópias digitais não serão aceitas.

## 2. EXEMPLO DA CARTA DE CREDENCIAMENTO

Presidente Prudente, XX de XXXXXX de 201X

PARA

TV FRONTEIRA

Depto. Comercial

A/C: Nome do contato comercial

Informamos para os devidos fins que a agência RAZÃO SOCIAL DA AGÊNCIA, CNPJ: 00.000.000/0000-00, está autorizada a reservar, negociar e autorizar espaços de mídia para nossa empresa RAZÃO SOCIAL DO CLIENTE, CNPJ: DO CLIENTE.

Atenciosamente,

ASSINATURA

(CARIMBO DO CLIENTE)



3.

## FORMATOS E PESOS CRIATIVOS

FORMATO	ARQUIVO	TAMANHO (PIXELS)	PESO (KB)
Maxiboard	HTML5/ .jpg/ .gif/ .png	970 X 150	150
Billboard	HTML5/ .jpg/ .gif/ .png	970 X 250	150
Retângulo Superior	HTML5/ .jpg/ .gif/ .png	300 X 250	150
Retângulo Médio 1 e 2	HTML5/ .jpg/ .gif/ .png	300 X 250	150
Floating (DHTML)	HTML5/ .jpg/ .gif/ .png	300 X 250 (8s de duração)	150
Meia Página	HTML5/ .jpg/ .gif/ .png	300 X 600	150
Native Carrossel	HTML5/ .jpg/ .gif/ .png	consulte	---
Native Foto	HTML5/ .jpg/ .gif/ .png	consulte	---
Native Vídeo	.avi/ .mp4/ .mov	consulte	---
Pre-Roll (vídeo)	.avi/ .mp4/ .mov	consulte (de 7s até 60s de duração)	---
Full Banner	HTML5/ .jpg/ .gif/ .png	468 X 60	150
Retângulo Mobile 1	HTML5/ .jpg/ .gif/ .png	300 X 250	60
Retângulo Médio Mobile	HTML5/ .jpg/ .gif/ .png	300 X 250	150
Rich Media		Consulte	



#### 4. NORMAS GERAIS DE VEICULAÇÃO

**Pedido de Inserção** – Devemos receber o PI (pedido de inserção) de acordo com instruções que constam no Manual de Práticas Comerciais.

**Peças publicitárias com som** – o som deve vir desligado e ter um botão ou uma função que permita ao usuário acioná-lo. Exceções serão sinalizadas nos formatos específicos.

**Bordas** – Todos os banners que tenham sua cor de fundo igual à cor de fundo da página deverão ter uma borda na cor cinza ou preta com 1px de espessura.

**Atenção** aos nomes das funções, pois elas podem variar de uma peça para outra.

**Links “terceirizados” e pixel contador** – O cliente poderá usar uma empresa terceirizada que conte clicks e impressões (por meio de um pixel contador de 1x1). As empresas já homologadas por nossa equipe de tecnologia e qualidade são: Admotion, Aunica/Adform, Predicta/MediaMind, DoubleClick, DQ&A/DoubleClick e RealMedia. Tags de empresas diferentes dessas podem ter seu uso vetado pela TV FRONTEIRA, pois nem todas as empresas possuem todos os formatos Rich Media homologados. Vale ressaltar que independentemente do uso de tags de contabilização terceirizadas, estas empresas não podem se colocar como auditoras e o nosso relatório é o oficial para qualquer comprovação de entrega.

- O rodízio de peças na mesma tag só será permitido após avaliação prévia.
- Não é permitida a troca de peças diretamente na tag sem aviso prévio.
- O descumprimento destes itens está sujeito à suspensão da veiculação e descredenciamento do terceiro.



4.

## NORMAS GERAIS DE VEICULAÇÃO (continuação)

Informações relevantes	
HTML 5	Enviar URL do anunciante junto com o arquivo.
	Função de clique (clicktag)*: <script type="text/javascript"> var clickTag = ""; </script>
	Enviar as peças HTML5 em Arquivo Zip.
	Especificações peças em HTML5, acesse o manual: <a href="http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html">http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html</a>
JPG, GIF e PNG	Enviar URL do anunciante junto com o arquivo.
Formatos Rich Media Terceirizados	Sob consulta.

\* Não serão aceitas peças em versões diferentes dessas.

- Para todas as formas de publicidade, devem ser enviados banners institucionais para o caso de uma eventual falta de material na casa.
- Em nenhum momento alteramos o conteúdo das peças dos clientes, bem como não corrigimos códigos que possam vir com problemas.
- Os prazos dizem respeito à publicidade nos canais da TV Fronteira, e não seus parceiros, afiliadas e Media Companies.

\***Click Tag:** Informações sobre Click Tag estão no Documento **Manual de HTML5** que se encontra no link: <http://anuncie.globo.com/redeglobo/formatos/index.html>

5.

## CRONOGRAMA PARA APROVAÇÃO TÉCNICA

- Serão checados todos os pontos supracitados específicos para cada formato.
- As peças são avaliadas pela área de qualidade do portal quanto ao layout e poderá ser requisitada alguma alteração com base nesse parecer.
- A peça não deve conflitar com nossas normas de práticas comerciais descritas no Manual de Práticas Comerciais da TV Fronteira.
- É importante que a peça chegue à equipe no tempo hábil solicitado pela Opec antes de ser publicada.

Caso seja identificada a necessidade de correção, a equipe de Opec informará os itens a serem alterados e aguarde uma nova peça para validação.



6.

**FORMATOS COMERCIAIS - COMERCIAIS DE 7", 15" E 30"**

Catálogo de vídeos: O VT deverá apresentar a duração de 7", 15" ou 30" (pré-roll), respeitando as normas e procedimentos da OPEC e as políticas comerciais da TV Fronteira. Somente será exibido o comercial de 30" se o vídeo editorial tiver a duração acima de 2 minutos. Já os materiais de 7" e 15" poderão ser exibidos para qualquer duração de vídeo editorial.

**ESPECIFICAÇÕES VÍDEOS FORMATOS (AVI E MOV)****ASPECTO PADRÃO (4:30)**

Video Codecs:

- DV Vídeo ou MJPEG (640x480 1.0\*)
- Dv25 (720x480 ou 640x480)
- Frame Rate 29.97fps, 25Mbps

- O vídeo deve estar de entrelaçado, "encodado" com a função "de interlace" marcada;
- Áudio: PCM 16 bits, estéreo, 44100Hz;
- Tempo de duração de 15 ou 30 segundos para os comerciais de pré-roll.

\* O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel. Onde 1.0 é quadrado e 0.9 retangular.

**ASPECTO WIDESCREEN (16:9)**

Video Codecs:

- DV Vídeo ou MJPEG (720x480 0.9\*)
- HDV 720p (1080x720) ou 1080p (1920x1080)
- Frame Rate 29.97fps, 50Mbps

**ESPECIFICAÇÕES VÍDEOS FORMATOS (MP4)****ASPECTO PADRÃO (4:30)**

- Codec H.264 High Profile (640x480)
- Frame Rate 29.97fps, 1.8Mbps (0.2bpp)

- O vídeo deve estar deintrelaçado, "encodado" com a função "deinterlace" marcada;
- Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz;
- Tempo de duração de 15 ou 30 segundos para os comerciais de pré-roll.

**ASPECTO WIDESCREEN (16:9)**

- Codec H.264 High Profile (854 x 480)
- Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp)



### IMPORTANTE!

O que não pode ser enviado:

- Vídeos com frame rate diferente de 29,97fps. Abaixo desse valor o vídeo perde a continuidade pela duplicação de frames e acima onera muito o tempo de processamento desnecessariamente;
- Encapsulamentos diferentes de AVI, MOV e MP4;
- Áudio estéreo com som somente em um dos canais;
- Resolução inferior a 320x240.

### OBSERVAÇÕES GERAIS

- O prazo para testes funcionais e implementação é de 3 dias úteis;
- O vídeos da vinheta e do comercial serão redimensionados de acordo com o tamanho do player;
- Para a vinheta ou comercial pedimos também uma imagem JPG de 320x240 pixels de um frame do vídeo com o máximo de qualidade, de forma a identificá-lo no momento do cadastramento e quando o vídeo do anunciante for colocado de maneira "em ed" em uma página. A imagem poderá ser a mesma utilizada para identificação do comercial;
- Recomendamos o uso do software Adobe Premiere CS4 ou superior, pois o mesmo contém todas as ferramentas para atender as especificações necessárias.

### ATENÇÃO!

O vídeo deve possuir CRT para internet de acordo com a LEI nº 10.454, de 13 de maio de 2002 (sobre remissão da Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica - CONDECINE).



7.

## ANÚNCIOS DE MEDICAMENTOS

A publicidade de medicamentos deve seguir a legislação e a autorregulamentação específica. Não poderão ser veiculados comerciais de produtos cuja venda ao consumidor dependa de prescrição médica. Sobre a cláusula de advertência obrigatória, consulte o regulamento da Anvisa.

Ratificamos que na internet a advertência deve ser exibida permanentemente e de forma visível, inserida em retângulo de fundo branco, emoldurada por filete interno, em letras de cor preta, padrão Humanist 777 Bold ou Frutiger 55 Bold, caixa alta, respeitando a proporção de dois décimos do total do espaço da propaganda.

Com base nas regras serão tratados, conforme descrito abaixo, os seguintes cenários específicos:

- a. Para a veiculação de comerciais e vinhetas nos players de vídeo da TV Fronteira, a regra vigente é a mesma imposta para TV.
- b. As peças que veicularem na TV Fronteira e que utilizarem vídeos deverão respeitar a advertência da RDC 96 e também a regra imposta para TV.
- c. Nos formatos expansíveis, a advertência deverá estar presente na peça antes e durante a expansão. Fundamento legal: Art. 220, § 4º, da Constituição Federal, Lei nº. 9.294/96 e Decreto Federal nº 2.018/96 e RDC 96, Art. 24, item III, Resoluções da Anvisa.

8.

## BROWSERS E PLATAFORMAS SUPOSTADOS

Todos os formatos foram testados pela equipe de tecnologia da TV Fronteira nas seguintes configurações:

- Sistemas Operacionais: Windows (versões XP, 7 e superiores), Macintosh, Linux, Android e IOS.
- Browsers: Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla FireFox, Safari e Android.

A TV Fronteira não se compromete a entregar a publicidade em browsers e/ou plataformas diferentes das citadas acima, principalmente por representarem menos de 3% do universo de usuários. A TV Fronteira não se compromete a prestar suporte a versões de browsers que representem menos de 10% de usuários. Em campanhas de terceiros (Rich Media), consulte os browsers e S.O. suportados pelo fornecedor.