

O PROGRAMA

INFORMAÇÕES DE MÍDIA

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

TERCEIRA TEMPORADA



ZERO 1

PLANO COMERCIAL - De 3 de março a 26 de maio de 2018 – 13 episódios



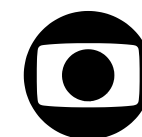
ZERO 1 - TERCEIRA TEMPORADA

TERCEIRA TEMPORADA

A cada temporada, o Zero 1 vai subindo os níveis de audiência e atraindo telespectadores que vão bem além do público geek ou nerd. Divertido e carismático, Tiago Leifert é uma figura para lá de simpática e sua empatia com o público de várias idades mostra que o Zero 1 tem muito para oferecer ao mercado.



TV FRONTEIRA



ZERO 1 - TERCEIRA TEMPORADA



“Eu adoro o Zero Um por conta do Tiago Leifert. O Tiago é muito carismático e interage com o público de uma forma maravilhosa. O programa é ótimo, porém curto demais!”
 (Homem, Engenho de Dentro / RJ)

OS FÃS DO ZERO 1

COMPORTAMENTO

- O programa é jovem, dinâmico e capaz de ser entendido até mesmo por quem desconhece o universo dos games;
- O público é ativo, quer saber como participar do programa, sugerir diversos games, aplicativos e convidados;
- As pessoas gostam tanto do programa que desejam que ele durasse mais tempo;
- O Tiago Leifert é um apresentador super querido.



Sthefanie Kesiane
 @Sthe_e_And @zeroumoficial
 Eu não sei nada de jogos, mas não perco um programa. #amozero1
 #zero1

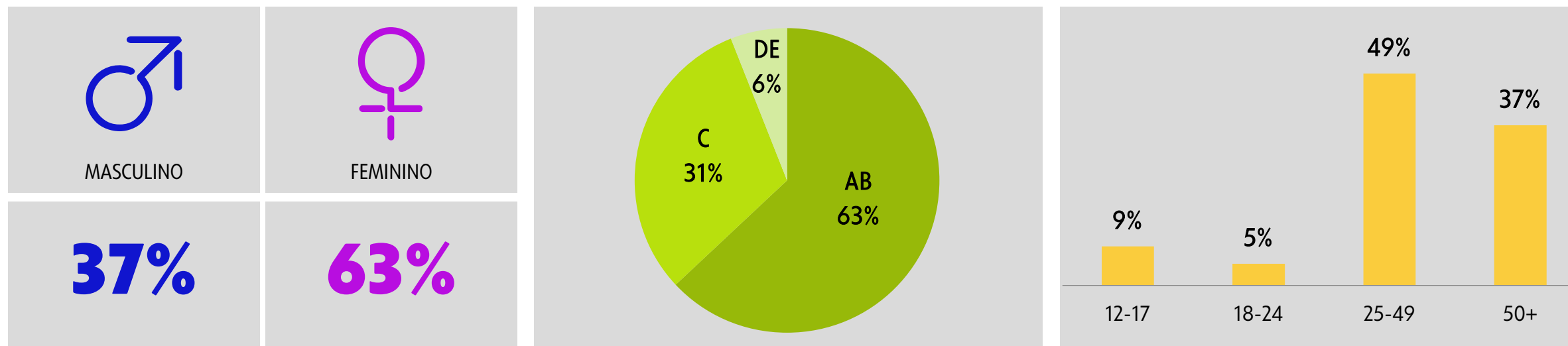


@Pyter_Hayfer
 Um dos meus desejos para 2018, é que #zero1 tenha mais do que míseros 20 minutos de programação.

ZERO 1 - TERCEIRA TEMPORADA

LIDERANÇA NAS MADRUGADAS DE SÁBADO

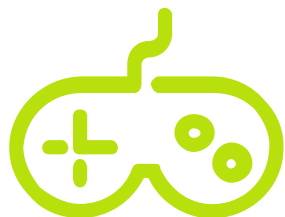
O Zero 1 apresenta **66% de participação** (*), ou seja, de cada 100 domicílios com aparelhos de TV ligados, 66 estão sintonizados no nosso programa. Levando em consideração a faixa horária, o Zero 1 tem uma participação **9 vezes maior** do que a emissora segunda colocada. Um programa altamente qualificado!



PERFIL DE QUEM ASSISTE ZERO 1 NA TV FRONTEIRA

FONTE: (*) KANTAR IBOPE MEDIA - MEDIA WORKSTATION - MAR/18 - PRESIDENTE PRUDENTE- DADOS DOMICILIARES - TOTAL DE LIGADOS LINEAR - MÉDIA DE PARTICIPAÇÃO, DA FAIXA HORÁRIA (DAS 24h40 ÀS 24H55, SÁBADO) / DADOS INDIVIDUAIS (ADH%). OS DADOS ACIMA FORAM ARREDONDADOS

ZERO 1 - TERCEIRA TEMPORADA



Pensando em telespectadores LOUCOS POR GAMES, que somam 82,5 milhões, as duas temporadas do programa falaram em média com **4,6 milhões deles por programa** ou ainda **41,6 milhões ao longo de todas as exibições**.



78%

DAS PESSOAS QUE ASSISTEM A GLOBO NA FAIXA HORÁRIA DO ZERO 1 SÃO INTERNAUTAS



70%

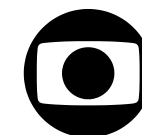
DAS VISITAS AO SITE DO ZERO 1 SÃO VIA MOBILE

Fonte: TG.net Base Completa (Jul17-Set17)/BR TG 2017 I (2016 1s + 2s) – Pessoas | Assistiu TV Globo aos sábados das 00h30 às 00h59 e acessaram a Internet nos últ. 7 dias.

Kantar Ibope Media – MW/ TGR Consolidado 11 Merc //Período: 2017/Universo projetado base Atlas de Cobertura Globo dez'17– 12+ anos (179.526.466); Loucos por Games1 (82.546.269)

(1)Jogos por Computador/ Videogames: Jogar Games/ Últ. 30 dias: {Sim} ou Jogos e Brinquedos (exceto videogames): Compradores - Últ. 3 meses: {Sim} ou Videogames: Posse: {Sim} ou Planeja comprar - Próx. 12 meses: Videogame conectado ao televisor (não incluir o de mão): {Sim} ou Atividades Recreativas/ Bem Estar: Jogar jogos de mesa/ baralho: {Sim}

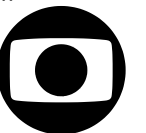
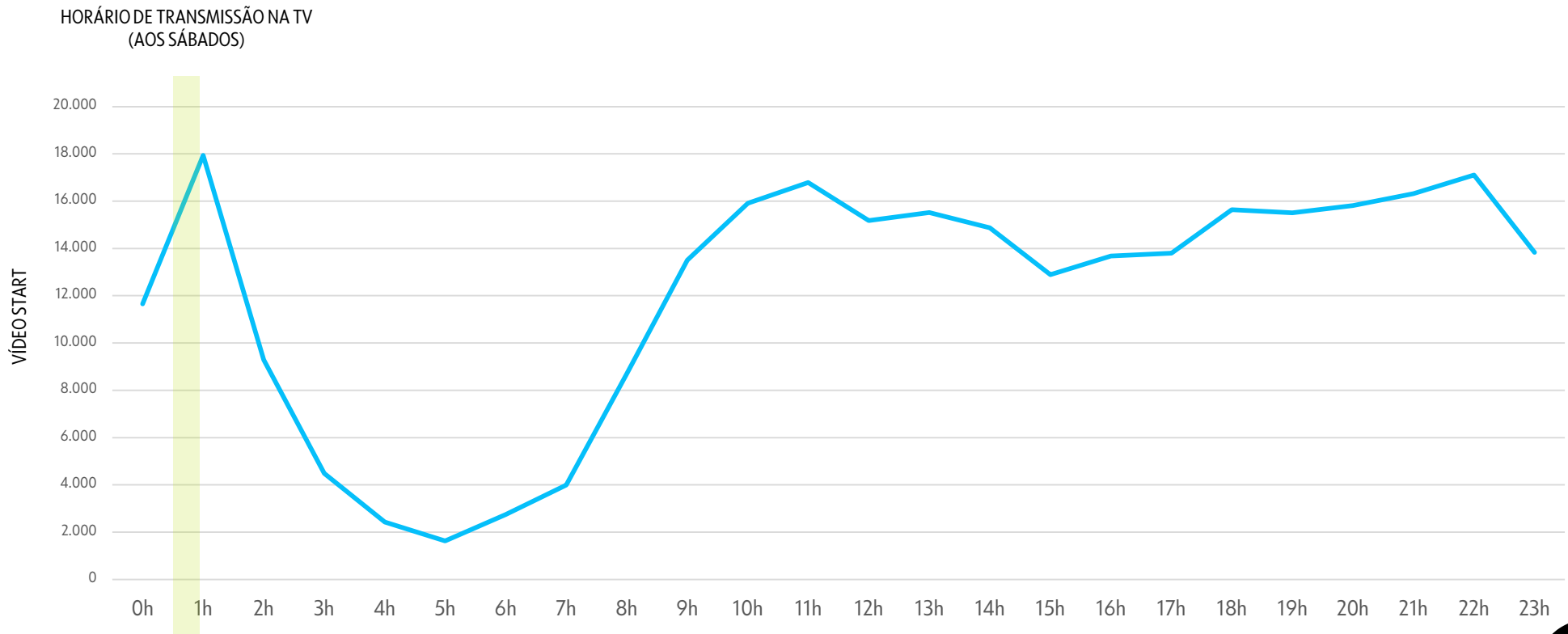
Google Analytics | Visitas por dispositivos – Mai a Dez/2017.



ZERO 1 - TERCEIRA TEMPORADA

O CONTEÚDO DA TV DÁ CONTINUIDADE NO DIGITAL

Quem não conseguiu assistir ao Zero 1 na TV na madrugada de sábado, consome os vídeos no dia seguinte após as 9h e continua assistindo ao longo do dia até à noite.



ZERO 1 - TERCEIRA TEMPORADA



ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO

De 3 de março a 26 de maio de 2018 – 13 episódios

DIA/HORÁRIO

Sábados, após o *Altas Horas*

SIGLA NO SIS.COM

ZERO

PREÇOS DE 30”

R\$ 637,00

PREÇOS DE 15”

R\$ 318,50

GÊNERO

Show

Valores conforme lista de preços válida de abril a setembro/18