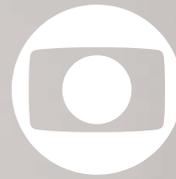
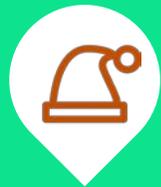




TV FRONTEIRA



ESPECIAIS DE FIM DE ANO



MEIO EXPEDIENTE

26 de dezembro



MARKETING  TV FRONTEIRA



MEIO EXPEDIENTE



Ambientado na atmosfera saudosa dos períodos natalinos, “Meio Expediente” flerta com o real e o lúdico, para contar uma história simples, com uma leitura sensível e envolvente.

O filme conta a história de Jairo, um chefe de uma repartição pública de Brasília, onde quase todos foram premiados num bolão de final de ano da Loteria Federal. A trama começa no dia seguinte a premiação, às vésperas do Natal, mostrando uma repartição esvaziada, triste e só com os poucos funcionários que não tiveram, por diferentes motivos, a oportunidade de investir no bilhete premiado.

No centro conturbado dessa história, Jairo tenta seguir em frente tendo que encarar o espaço vazio dos felizardos que não mais retornaram ao trabalho, com a profunda tristeza dos que perderam a chance de mudar de vida. Se por um lado Jairo se vê pressionado a manter a produtividade do setor, por outro, tem a oportunidade de encontrar alguns dos personagens que o farão repensar sua própria trajetória profissional e rever sua história de vida.

Escrito por Davi Mattos e Santiago Dellape, “Meio Expediente” tem direção de Santiago Dellape, e será exibido no dia 26 de dezembro, após Malasartes.

ESQUEMA COMERCIAL

DATA

26 de dezembro de 2017

DIA/HORA

Terça-feira, após Malasartes

**SIGLA NO
SIS.COM**

EFME

PREÇO DE 30"

R\$ 1.088,00

PREÇO DE 15"

R\$ 816,00

GÊNERO

Filme

Este programa assume preço de PROF (Profissão Repórter)



PLANO DE PATROCÍNIO

NÚMERO | TIPO DE COTA

01 Mercado Local*

*Não haverá exibição em Brasília

PLANO DE INSERÇÕES

01 Vinheta de Abertura de 7”

01 Vinheta de Encerramento de 7”

01 Comercial de 30”

TOTAL DE 3 INSERÇÕES

VALOR DA COTA

R\$ 1.904,00

OBSERVAÇÕES

- As caracterizações deverão apresentar somente marca e slogan; não será aceita nenhuma menção a ofertas, promoções e multiplicidade, tanto em vídeo quanto em áudio.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa.
- As informações de mídia refletem os resultados da temporada anterior, podendo variar em função do período de exibição deste plano.



TV FRONTEIRA

www.tvfronteira.com.br/comercial