



TV FRONTEIRA



ESPECIAIS DE JANEIRO

— 2 a 5 de janeiro/18 —

CIDADE DOS HOMENS 2



TV FRONTEIRA

2 a 5

JANEIRO

2018



A grande amizade de Laranjinha (Darlan Cunha) e Acerola (Douglas Silva) e de seus filhos Davi (Luan Pessoa) e Clayton (Carlos Eduardo Jay) segue inabalada e se fortalece, apesar das turbulências do dia-a-dia, retratadas nesta nova temporada de **Cidade dos Homens**, exibida de 02 a 05 de janeiro/18 na Globo, após *Entre Irmãs*.

Desempregado e sem dinheiro, Acerola aceita fazer um trabalho e, quando percebe que o serviço envolve mercadorias roubadas, se vê envolvido em uma situação muito arriscada. Já Laranjinha se depara com o retorno de Poderosa (Roberta Rodrigues), sua ex-mulher e mãe de seu filho Davi. Ela o deixou ainda bebê e agora fará de tudo para rever seu filho, a contragosto do pai. Enquanto isso, João Victor (Thiago Martins), o antigo amigo playboy da dupla retorna como professor dos filhos deles. Foi esta amizade, aliás, que fez com que João Vitor se tornasse professor em uma escola de comunidade.

Uma coprodução da Globo com a O2 Filmes, com direção geral de Pedro Morelli, **Cidade dos Homens** usa o tempo presente como fio condutor para narrar a nova história, lembrando, através de *flashbacks*, as aventuras de Laranjinha e Acerola em antigos episódios da série.

MARKETING  TV FRONTEIRA

# A 1ª TEMPORADA

**17,9**  
**MILHÕES**

DE TELESPECTADORES  
ASSISTIRAM EM MÉDIA  
POR MINUTO À  
1ª TEMPORADA

**55,2**  
**MILHÕES**

DE TELESPECTADORES  
POTENCIAIS ALCANÇADOS

**24,3**  
**MILHÕES**

DE TELESPECTADORES  
ALCANÇADOS,  
EM MÉDIA,  
POR EPISÓDIO

# A 1ª TEMPORADA

Além dos mais de 55 milhões de telespectadores alcançados na última temporada, **Cidade dos Homens** também interagiu com:

- 43,6 milhões de telespectadores que são usuários de desodorantes e antitranspirantes;
- 36,6 milhões de consumidores de moda;
- 28,9 milhões de telespectadores que estão buscando oportunidades de obter rendas adicionais além do trabalho regular;
- 25,5 milhões de caçadores de promoções;
- 24,4 milhões de telespectadores que são especialistas em economizar.

# A 1ª TEMPORADA

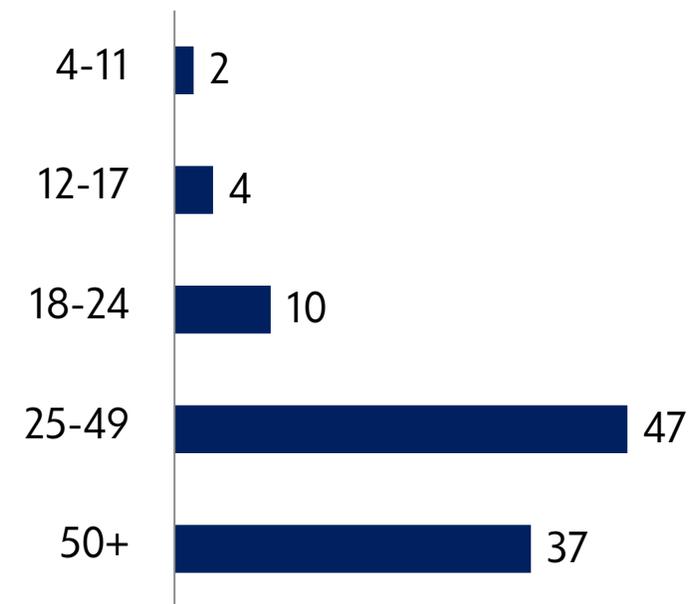
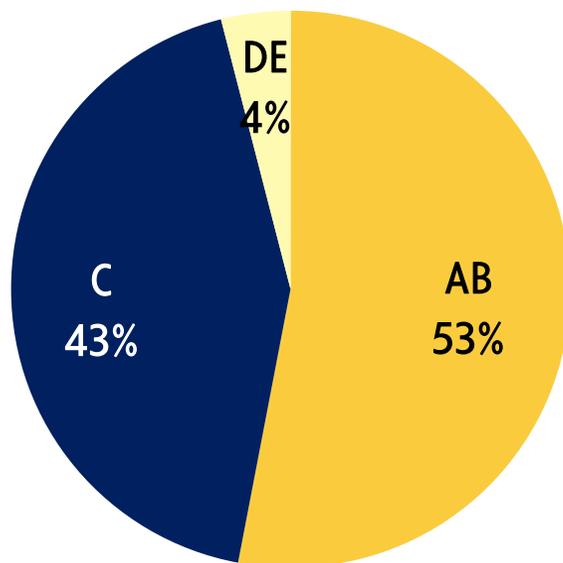
## Perfil do telespectador na faixa horária



M 54%



H 46%



# ESQUEMA COMERCIAL

**PERÍODO**

02 a 05 de janeiro/2018  
(4 episódios)

**DIA/HORA**

Terça a sexta-feira, após *Entre Irmãs*

**SIGLA NO SIS.COM**

MINS

**PREÇO DE 30"**

R\$ 1.088,00

**PREÇO DE 15"**

R\$ 816,00

**GÊNERO**

Minissérie

Este programa assume preços de PROF – *Profissão Repórter*

# PLANO DE PATROCÍNIO

## NÚMERO | TIPO DE COTA

01 Mercado Local

04 Vinhetas de Abertura de 7"  
04 Vinhetas de Encerramento de 7"

## PLANO DE INSERÇÕES

TOTAL DE 08 INSERÇÕES

## VALOR DA COTA

R\$ 3.264,00

### OBSERVAÇÕES

- As caracterizações deverão apresentar somente marca e slogan; não será aceita nenhuma menção a ofertas, promoções e multiplicidade, tanto em vídeo quanto em áudio.
- A dinâmica de programação pode implicar alterações no planejamento original, que não afetarão a qualidade de comunicação do plano comercial.
- O plano de inserções segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos e Listas de Preços da Rede Globo.
- Poderão ser desenvolvidas oportunidades comerciais adicionais no programa.
- As informações de mídia refletem os resultados da temporada anterior, podendo variar em função do período de exibição deste plano.



**TV FRONTEIRA**

[www.tvfronteira.com.br/comercial](http://www.tvfronteira.com.br/comercial)