

**BRASIL  
A BORDO**



TV FRONTEIRA



# BRASIL A BORDO

25 de janeiro a 12 de abril/18



Prepare-se para decolar e dar boas risadas com o Brasil a Bordo!

A série convida o público a dar boas risadas com a família Cavalcanti, dona da Piorá Linhas Aéreas, uma empresa de aviação completamente mambembe.

Acostumados à vida boa que o trabalho trambiqueiro praticado na companhia sempre proporcionou, a matriarca Berna (Arlete Salles), seu marido Gonçalo (Luís Gustavo), os comandantes Vadeco (Miguel Falabella) e Durval (Marcos Caruso), seus filhos, se veem na pior quando a Justiça declara a falência da empresa e obriga os Cavalcanti a retomarem as atividades com uma “pequena” condição: que os funcionários da Piorá também tenham participação no quadro diretor da companhia. É este o ponto de partida de ‘Brasil a Bordo’. Assim que começam a levantar voo novamente, eles se deparam com as situações mais malucas e absurdas, que prometem viagens animadíssimas para os passageiros.

Brasil a Bordo é escrita por Miguel Falabella e tem direção geral de Cininha de Paula.

# PUBLICIDADE & HUMOR

Os programas humorísticos como **BRASIL A BORDO**, estimulam uma atitude positiva frente à marca e geram maior atenção do telespectador.

Fonte: Eisend, M. (2009). A meta-analysis of humor in advertising. Journal of the academic marketing science, 39, 191 – 203.  
British Journal of Economics, Management & Trade - How People Respond to Different Types of Humorous Advertising



Combinar mensagens em contextos humorísticos geram:

↑ **MEMORIZAÇÃO DA MARCA**

↑ **EMPATIA COM A MENSAGEM**

↑ **INTENÇÕES DE COMPRA**

# RESULTADOS DA FAIXA HORÁRIA

**17,9**  
**MILHÕES**

DE TELESPECTADORES  
EM MÉDIA POR MINUTO

**30,9**  
**MILHÕES**

DE TELESPECTADORES  
ALCANÇADOS POR  
PROGRAMA

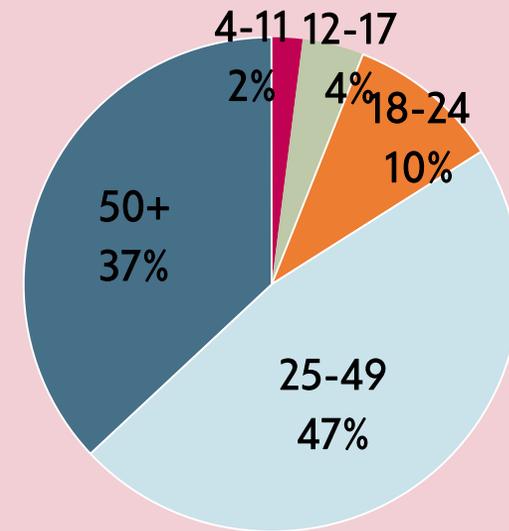
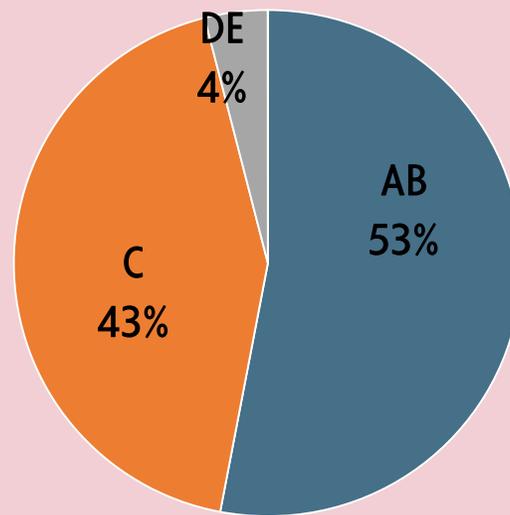
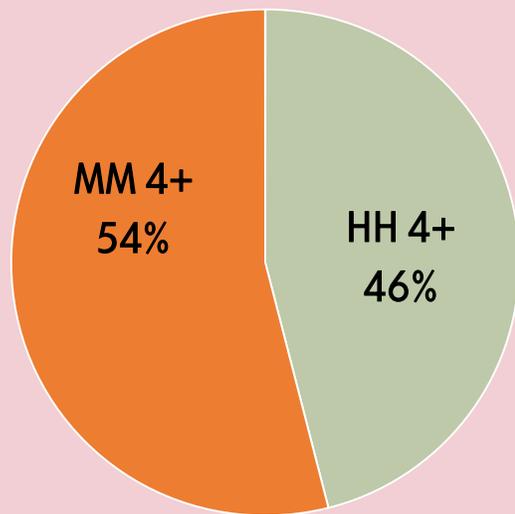
# RESULTADOS DA FAIXA HORÁRIA

A faixa horária tem um alto potencial de alcance, em um ano foram alcançados, em média, por dia aproximadamente 31 milhões de telespectadores. Além desses:

- 24,2 milhões de telespectadores que são usuários de desodorantes e antitranspirantes
- 20,6 milhões de consumidores de moda
- 15,8 milhões de telespectadores que estão buscando oportunidades de obter rendas adicionais além do trabalho regular
- 14,2 milhões de telespectadores que são especialistas em economizar
- 14,1 milhões de caçadores de promoções

# PERFIL DOS TELESPECTADORES

## FAIXA HORÁRIA





# ESQUEMA COMERCIAL

PERÍODO: De 25 de janeiro a 12 de abril de 2018 -12 episódios

DIA/HORÁRIO : Quinta-feira, após Big Brother Brasil

SIGLA NO SIS.COM: SHO5 - Show de Quinta-feira II

PREÇOS DE 30": R\$ 1.584,00

PREÇOS DE 15": R\$ 1.188,00

GÊNERO: Humorístico

Valores com base na Lista de Preços de abril a setembro/18.



**TV FRONTEIRA**

[www.tvfronteira.com.br/comercial](http://www.tvfronteira.com.br/comercial)