

A promotional image for a TV special. It features two men, one younger and one older, standing by a large window. The younger man is on the left, wearing a grey t-shirt and a gold watch, with his arm around the older man's shoulder. The older man is on the right, wearing a light-colored shirt. They are both looking out the window towards a bright, hazy outdoor scene. A white rectangular frame is overlaid on the center of the image, containing text.

ESPECIAIS **DE JANEIRO**

9 a 19 de janeiro

O GERENTE DA NOITE



TV FRONTEIRA





CLIQUE PARA ASSISTIR AO TRAILER

Ou digite bit.ly/GntNoiteGloboJan18 no seu navegador





TV FRONTEIRA

9 a 19
JANEIRO
2018



Jonathan Pine é um ex-soldado britânico que trabalha pacatamente como gerente noturno em um hotel de luxo do Cairo. Mas tudo muda quando seu caminho se cruza com o de uma bela mulher que lhe fornece documentos reveladores sobre uma organização de tráfico internacional de armas.

Ao entregá-los às autoridades britânicas, Jonathan testemunha consequências terríveis e acaba se infiltrando na rede do perigoso Richard Roper para capturá-lo. Mas para proteger seu disfarce, terá que entrar no jogo e se transformar num criminoso à altura.

O Gerente da Noite, uma adaptação do romance de espionagem de John le Carré, é uma produção da BBC e traz no elenco Tom Hiddleston, Hugh Laurie, Olivia Colman, Tom Hollander e Elizabeth Debicki.

Na Globo, a minissérie será exibida em 8 episódios de terça à sexta-feira entre 9 e 19 de janeiro/18, após *13 Dias Longe do Sol* *.

* No dia 17 de janeiro, será exibido após o Futebol.

A MINISSÉRIE INTERNACIONAL EM 2017

18
MILHÕES

DE TELESPECTADORES
ASSISTIRAM EM MÉDIA
POR MINUTO À
MINISSÉRIE *RAÍZES*

86,3
MILHÕES

DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS

28,3
MILHÕES

DE TELESPECTADORES
ALCANÇADOS,
EM MÉDIA,
POR EPISÓDIO

A FAIXA HORÁRIA EM 2017

A faixa horária tem um alto potencial de alcance. Foram alcançados, em média, mais de 29,7 milhões de telespectadores por dia. Além desses:

- **23,4 milhões** de telespectadores que são usuários de desodorantes e antitranspirantes;
- **19,9 milhões** de consumidores de moda;
- **15,3 milhões** de telespectadores que estão buscando oportunidades de obter rendas adicionais além do trabalho regular;
- **13,7 milhões** de telespectadores que são especialistas em economizar;
- **13,6 milhões** de caçadores de promoções.

A 1ª TEMPORADA

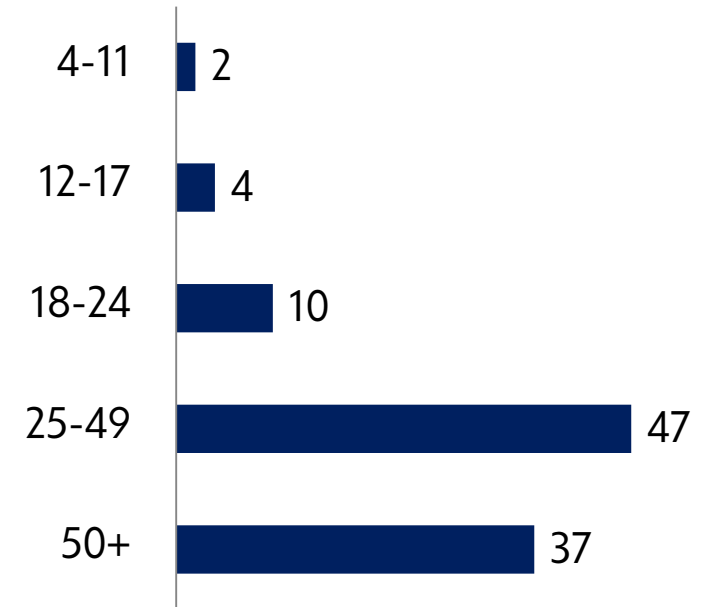
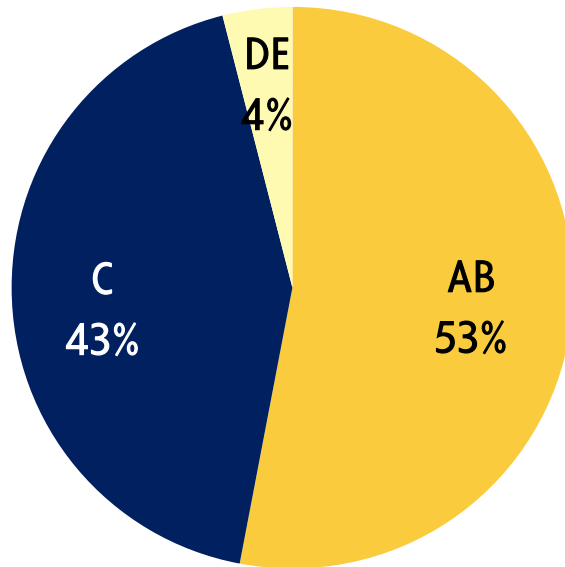
Perfil do telespectador ligado na faixa horária



M 54%



H 46%



ESQUEMA COMERCIAL



TV FRONTEIRA

PERÍODO

09 a 19 de janeiro/2018
(8 episódios)

DIA/HORA

Terça a sexta-feira, após *13 Dias Longe do Sol*
(no dia 17 de janeiro/18 será exibido após o *Futebol*)

SIGLA NO SIS.COM

MINS

PREÇO DE 30"

R\$ 1.088,00

PREÇO DE 15"

R\$ 816,00

GÊNERO

Minissérie



TV FRONTEIRA

www.tvfronteira.com.br/comercial