



TV FRONTEIRA



ZER01

ZER01

2ª TEMPORADA

PLANO COMERCIAL

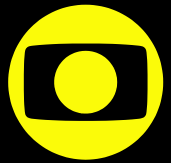


MARKETING TV FRONTEIRA

PASSAMOS PRA 2ª FASE!



TV FRONTEIRA

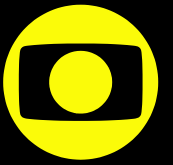


A primeira temporada do ZERO1, atração jovem voltada ao mundo do entretenimento, foi exibida entre outubro/16 e janeiro/17 e foi um grande sucesso entre o público em geral, incluindo os *geeks*, *nerds* e amantes de videogames e cultura pop.

Após uma rápida pausa, o programa voltou com tudo na sua segunda temporada, no ar desde o dia 20 de maio/17. Tiago Leifert aborda mais uma vez o mundo dos games, filmes, séries, lançamentos tecnológicos, eletrônicos, histórias em quadrinhos, animes, feiras e eventos. E continua fazendo de forma descontraída e bem humorada o gameplay de jogos – geralmente na presença de jogadores profissionais – e comentários sobre filmes e *making ofs*.

Aos anunciantes, o ZERO1 continua oferecendo ótimas oportunidades de patrocínio, merchandising e licenciamento, passando pelo intervalo comercial, seja com inserções nacionais ou locais. Consulte o seu atendimento comercial.

COMO FOI A 1ª TEMPORADA



61 milhões

de telespectadores potenciais alcançados

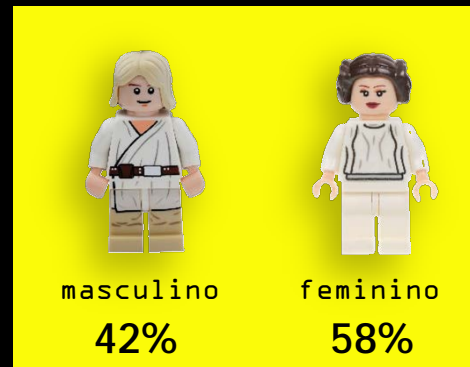
11,5 milhões

de telespectadores alcançados por programa

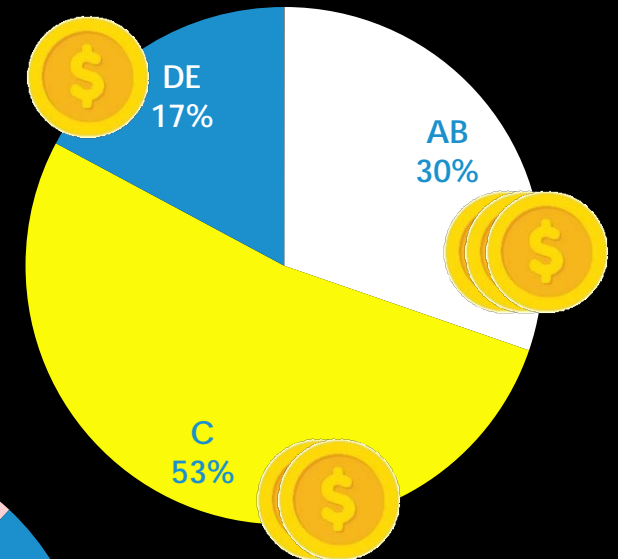
7,7 milhões

de telespectadores em média por minuto

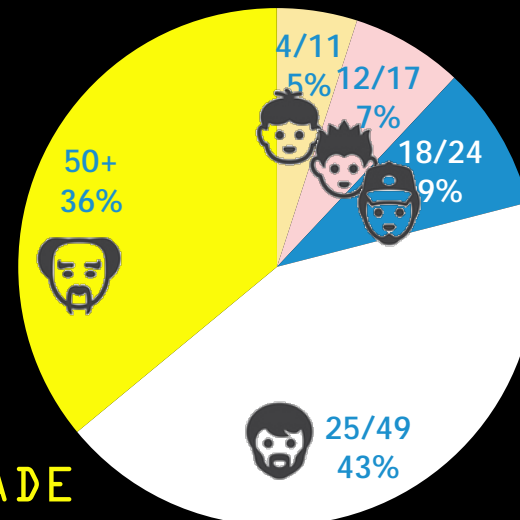
GÊNERO



CLASSE



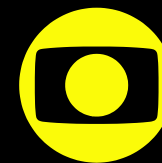
IDADE



ZERO 1

ESQUEMA COMERCIAL

ESQUEMA COMERCIAL



HORÁRIO	Sábados, após o <i>Altas Horas</i>
SIGLA NO SIS.COM	ZERO
PREÇO DE 30"	R\$ 637,00
PREÇO DE 15"	R\$ 318,50

Valores com base na lista de preços out/17 a mar/18.



TV FRONTEIRA

AFILIADA GLOBO

www.tvfronteira.com.br/comercial