

Nova data
de estreia

ADNIGHT

S H O W



| DE 26 DE OUTUBRO A 14 DE DEZEMBRO/17

ADNIGHT SHOW

ESTREIA DIA 26 DE OUTUBRO

Em outubro, o **Adnight** volta renovado em sua 2ª temporada, começando pelo nome: Agora será **Adnight Show**! Longe de ser um *talk show* convencional, o programa vai mesclar palco e esquetes com muito humor, dramaturgia e temas atuais em 8 episódios nas noites de quinta-feira.

Marcelo Adnet, com seu humor e irreverência, vai conversar com convidados de universos diferentes que estarão no palco e nas esquetes, puxadas pelas conversas. E externamente, serão gravados quadros curtos em cada semana de exibição para esquentar o programa com os assuntos do momento.

Juliano Enrico continua como fiel escudeiro de Adnet e Gustavo Pereira se junta à equipe para comandar a banda do programa, que contará com um cenário mais intimista e acolhedor.

Adnight Show tem direção de Emerson Muzeli e Fernanda Telles. Elbio Valente e Marcelo Adnet assinam a redação final.

COMO FOI A 1ª TEMPORADA



23,4 milhões

de telespectadores alcançados
por programa



99,3 milhões

de telespectadores potenciais
alcançados



Em média, **12,7 milhões**
de telespectadores por minuto

Fonte: KANTARIBOPEMEDIA – PNT TR Premium e PV Premium - 25/08 a 01/12/2016
Universo projetado Atlas da Globo – TT Domicílios 2017: 66.478.050.
TT Telespectadores 2017: 200.984.460. Índices usados: Rch (%), Cov (%) e Rat (%)

AUDIÊNCIA NA INTERNET

ADNIGHT	Audiência da 1ª temporada
VISITAS	1,9 milhão
VISUALIZAÇÕES	2,7 milhões
TEMPO MÉDIO POR VISITA	3 min 16 seg
DESKTOP (Visualizações)	60%
MOBILE (Visualizações)	40%
VÍDEOS (Requisições)	3,9 milhões

Fonte: Google Analytics - audiência Multiplataforma e DAX – audiência em vídeos.
Período analisado de 25/08 a 03/12/2016 (Temporada Adnight 2016).

Marcelo Adnet mostra os bastidores do último Adnight de 2016

Apresentador fala sobre os desafios da primeira temporada do late show



03/12/2016 01h28 - Atualizado 04/07/2017 09h01



Adnet e convidados nos bastidores do último programa da temporada

A **dnight** encerrou sua primeira temporada em grande estilo com a presença ilustre de **Ivete Sangalo**. Mas antes do gravando a equipe de direção e produção rala muito para deixar tudo perfeito! **Marcelo Adnet** recebeu o **Gshow** e mostrou um pouquinho do que rola nos bastidores do late show! Confira no vídeo.

PARTICIPE E SOLTE ESSE MONSTRO.

PARTICIPAR



Marcelo Adnet sobre o Adnight: Aventura (Foto: Artur Maciel/Gshow)

Curta a página oficial **Adnight** e siga **@adnightgshow**.



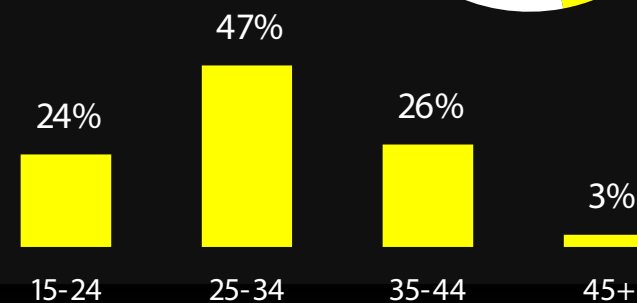
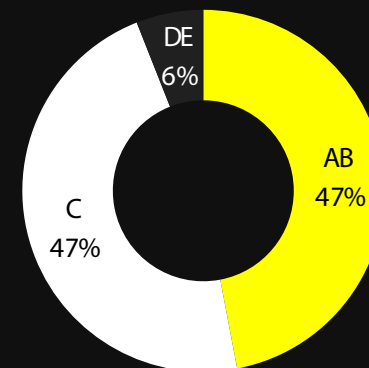
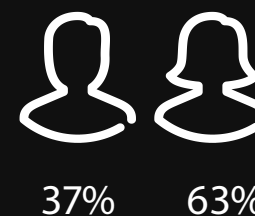
PERFIL DO PÚBLICO

ADNIGHT



globo
.com

Na Internet o perfil de quem acompanha o *Adnight* é formado por mulheres mais jovens (15-44 anos) das classes ABC.



PERFIL DO PÚBLICO - OESTE PAULISTA

ADNIGHT



SEXO

38 % HOMENS
62 % MULHERES



CLASSE SOCIAL

AB	C	DE
47%	41%	12%



FAIXA ETÁRIA

6 % JOVENS	04 a 17
49 % ADULTOS	18 a 49
45 % SÊNIOR	50+

ADNIGHT NAS REDES

O programa Adnight causa grande engajamento, especialmente entre o público jovem, que vibra nas redes sociais com a presença dos convidados e as interações provocadas pelo apresentador.



A hashtag oficial # Adnight emplacou diversas vezes nos TTs Brasil e Mundo



“

Maravilhoso programa! Parabéns pela criatividade! As quintas são perfeitas com Adnight!”

“

Gosto de ver improvisado, e sendo ao vivo, fica melhor ainda. O Adnet é ótimo!”

MARCELO ADNET

TALENTO RECONHECIDO



“ENGRAÇADO”, “MARAVILHOSO”, “MUITO BOM”! INTERNAUTAS GOSTARAM DO DESEMPENHO DO APRESENTADOR

“LIBERDADE DE EXPRESSÃO” - MUITOS SE SURPREENDERAM POR SEU POSICIONAMENTO NO PROGRAMA. ATÉ AS MENÇÕES MAIS POLÍTICAS DO APRESENTADOR CHAMARAM A ATENÇÃO DE FORMA POSITIVA PELA LIBERDADE DADA AO APRESENTADOR PELA GLOBO.

“CRIATIVO”, “AUTÊNTICO”, “INTELIGENTE”, “ÁGIL”! A CAPACIDADE DE IMPROVISO DO HUMORISTA FOI ENALTECIDA. MUITOS TAMBÉM COMENTARAM SOBRE A LIBERDADE CRIATIVA DO APRESENTADOR NO PROGRAMA E DESTACARAM SUA TRAJETÓRIA DE SUCESSO.

ENGAJAMENTO FACEBOOK



TOP 3 posts com maior engajamento da última temporada.



167 MIL
interações



45 MIL
interações



40 MIL
interações


ENGAJAMENTO TWITTER



 **Edie GliTter,,**
@BarbosaEdnildo Seguir


Q sessão espiríta cheia de Talentos,,
Foi de Dercy Gonçalves ao saldosos
Xacrinha,,de Amy WineHouse a Hebe
Camargo,,Show,
[#AdNight,,](#)

06:15 - 25 de nov de 2016

 **Kayleigh Nicolau**
@KayleighNicolau Seguir

Se tem um dia da semana que eu fico ansiosa
pra chegar, esse dia é quinta. The voice +
Adnight ❤️

16:33 - 8 de dez de 2016 de Niterói, Brasil


 **Lewandobert** ❤️
@RobertOliveiraJ Seguir

Não tem como, [@MarceloAdnet](#) é o melhor
comediante desse Brasil. Além da versatilidade
e talento, é de uma inteligência admirável!


 **Larissa**
@Larissq13 Seguir

EU TÔ SECAAAAAAAAA AMEM MARQUEZINE
[#Adnight](#)



 **junior ferreirac**
@ferreiracjunior Seguir

[#Adnight](#) gente acho que nunca ri tanto como
nesse programa de hoje! é muito talento do
humor juntos! Socorro rindo litros com o
chaves kkk

RETWEET
1 


18:41 - 24 de nov de 2016

 **Miguel J. Neto**
@Miguel_Neto1 Seguir

[#Adnight](#) improvisar como eles fazem é um
talento incrível .

RETWEET
1 

18:36 - 24 de nov de 2016

 **gilbertogomes09**
@gilbertogomes09 Seguir

[@adnightgshow](#) está de e parabéns foi um
belíssimo programa que já vai deixar saudades
que volte logo Parabéns [@MarceloAdnet](#) foi
muito bom

19:09 - 1 de dez de 2016

ESQUEMA COMERCIAL



PERÍODO	De 26 de outubro a 14 de dezembro/17 (8 programas)
DIA/HORA	Quintas-feiras, após <i>The Voice Brasil</i>
SIGLA NO SIS.COM	ADNE
PREÇO DE 30"	R\$ 1.088,00
PREÇO DE 15"	R\$ 816,00
GÊNERO	Auditório



TV FRONTEIRA

www.tvfronteira.com.br/comercial