MALHAÇÃO: VIVA A DIFERENÇA

SEGUNDA A SEXTA, ÀS 17H55 - APÓS VALE A PENA VER DE NOVO

MARKETING TV FRONTEIRA

MALHAÇÃO

VIVA A DIFERENÇA

Cinco garotas com histórias distintas. Uma amizade improvável, mas inabalável.

A nova temporada, que acompanha as dores e delícias da convivência entre as amigas Keyla (Gabriela Medvedovski), Benê (Daphne Bozaski), Lica (Manoela Aliperti), Ellen (Heslaine Vieira) e Tina (Ana Hikari), retrata os conflitos e dilemas sob a ótica feminina.

A amizade é capaz de romper fronteiras territoriais, culturais e principalmente as do preconceito. Em um país em que a diversidade é marca registrada, é necessário tornar real essa pluralidade. E é isso que vai formar e fortalecer os laços desse grupo de amigas.

Pela primeira vez ambientada em São Paulo, a nova temporada vai mostrar a realidade dos jovens de maneira leve, divertida e múltipla.

No ar desde o dia 8 de maio, ‘Malhação: Viva a Diferença’ é concebida por Cao Hamburger e dirigida por Paulo Silvestrini.

O ENCONTRO

Keyla está grávida, voltando do exame de ultrassonografia de metrô. De repente uma pane faz o trem parar entre duas estações. Ela começa a entrar em trabalho de parto. As outras quatro meninas, que ainda não se conhecem, também estão no vagão e correm para ajudar.

O nascimento de Tonico faz das meninas um grupo inseparável. Diferentes entre si, apenas um fator é capaz de derrubar qualquer barreira entre elas: a amizade. A partir dali, sempre muito unidas, vão atrás de baladas, namorados, confusões e soluções para cada uma sair vencedora de sua própria história.

AS MENINAS

MALHAÇÃO

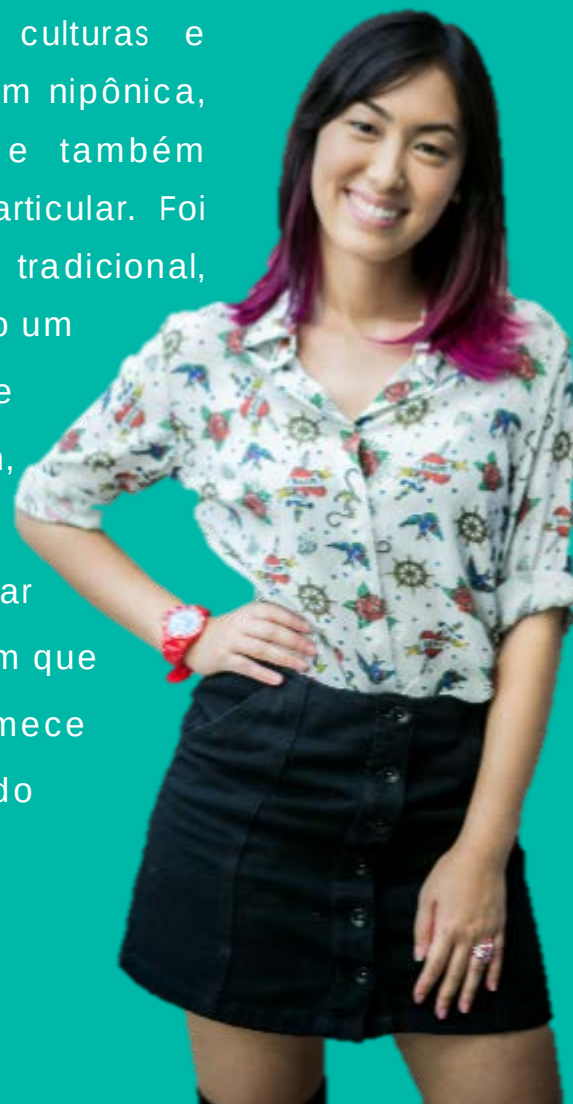
VIVA A DIFERENÇA

Benê é uma garota que tem um divertido excesso de sinceridade, mas sofre para expressar suas emoções. Vai defender com todas as garras a amizade entre as cinco. Estuda em escola pública, onde a mãe trabalha de zeladora. É praticante de corrida. Possui a síndrome de Asperger, que tem relação com o autismo, por isso leva tudo exatamente ao pé da letra e não entende certas expressões populares. Autodidata, vai aprender a tocar piano rapidamente.

VEJA O VÍDEO

Tina é esperta, sarcástica e tem grande talento para música. Tem interesse por novas culturas e experiências. De origem nipônica, mora na Liberdade e também estuda em escola particular. Foi criada em um meio tradicional, mas se posiciona como um ponto fora da curva. Se envolve com Anderson, o irmão de Ellen, que é DJ e vai lhe apresentar o hip-hop, fazendo com que nossa personagem comece a se arriscar nas letras do rap.

VEJA O VÍDEO



AS MENINAS

MALHAÇÃO

VIVA A DI≠ERENÇA

Ellen mora na periferia de São Paulo e é um crânio, especialmente sobre os assuntos referentes à tecnologia. Meio geek, meio hacker, não usa suas habilidades para fazer o mal. É empenhada nas causas sociais, representa a cultura da periferia e gosta de criar aplicativos.

VEJA O VÍDEO

Lica é alternativa, arrojada e objetiva. A patricinha do grupo. Mora em bairro rico e estuda em escola particular, onde o pai é diretor. Sua família é tradicional e é aparentemente perfeita, até ela descobrir a traição do pai com uma colega de trabalho. Agora seus pais estão se divorciando.

VEJA O VÍDEO

Keyla é descolada, alegre e confiante. Está enfrentando uma nova realidade na vida: a gravidez na adolescência. É filha do Roney, dono da lanchonete que será o point dos jovens. Apesar da gravidez inesperada e precoce, não se abala e leva a vida numa boa. Mantém a autoestima sempre no alto.

VEJA O VÍDEO

PERSONAGENS

Roney
LÚCIO MAURO FILHO

Tato
MATHEUS ABREU

Anderson
JUAN PAIVA

Maria das Dores
JU COLOMBO

Nena
ROBERTA SANTIAGO

Jota
HALL MENDES

Fio
KOKA

Guto
BRUNO GADIOL

PERSONAGENS

Marta
MALU GALLI

Edgar
MARCELLO ANTONY

MB
VINICIUS WESTER

Josefina
ALINE FANJU

Malu
DANIELA GALLI

Luis
ANGELO ANTÔNIO

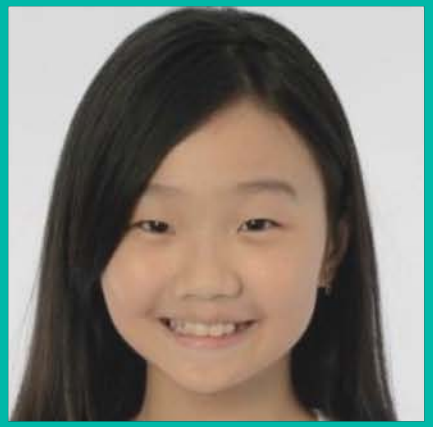
Clara
ISABELE SCHERER

Juninho
DAVI SOUZA

PERSONAGENS

Mitsuko
LINA AGIFU

Noboru
CARLOS TAKESHI



Telma
JULIE KEI

Felipe
GABRIEL CALAMARI

Bóris
MOUHAMED HARFOUCH

Dóris
ANA FLÁVIA CAVALCANTI

Valdemar
ED LOPEZ DASSILVA

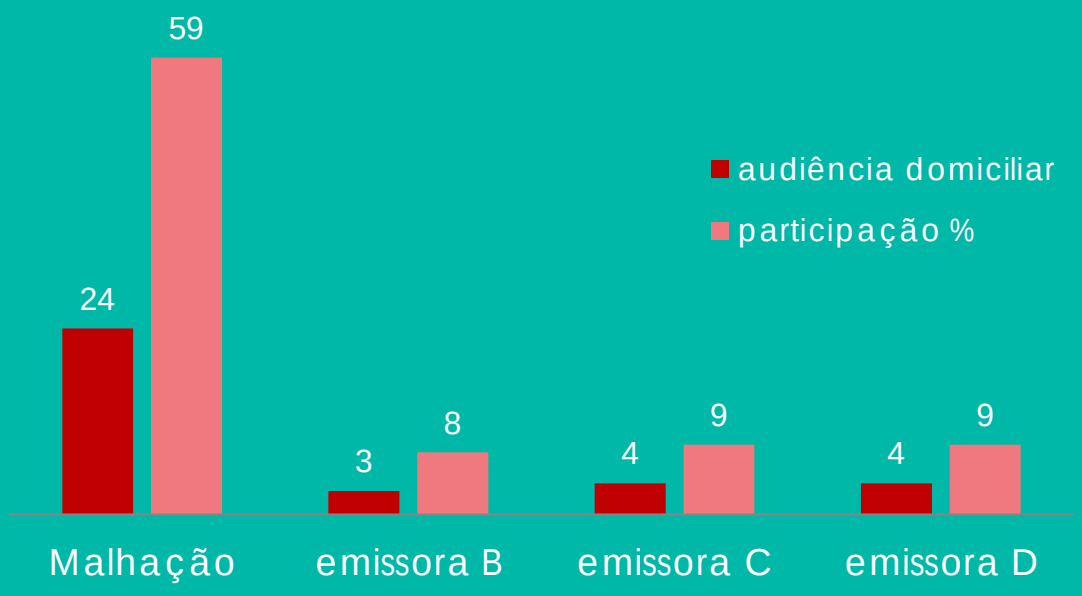
Samantha
GIOVANNA GRIGIO

DADOS DE MÍDIA

TV FRONTEIRA

Malhação apresenta 24 pontos de audiência e 59% de participação, muito superiores aos dos programas exibidos, pela concorrência, na mesma faixa horária.

Malhação X concorrentes da faixa horária



Considerando a faixa horária, Malhação apresenta o DOBRO em audiência se comparada com todas as emissoras concorrentes juntas!

De cada 100 aparelhos de TV ligados, 59 estão sintonizados em Malhação, isto é 555% a mais que a emissora C (segunda colocada no horário).

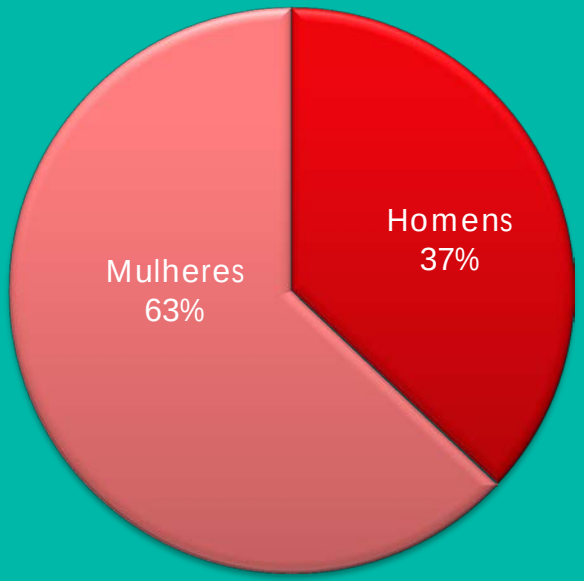
FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA - MEDIA WORKSTATION – PRES. PRUDENTE – 14 A 20/MAR/17 - DADOS DOMICILIARES – TOTAL DE LIGADOS ESPECIAL - MÉDIA DE AUDIÊNCIA E PARTICIPAÇÃO DA FAIXA HORÁRIA DAS 17H50 ÀS 18H20, DE SEGUNDA A SEXTA-FEIRA. OS DADOS ACIMA FORAM ARREDONDADOS.

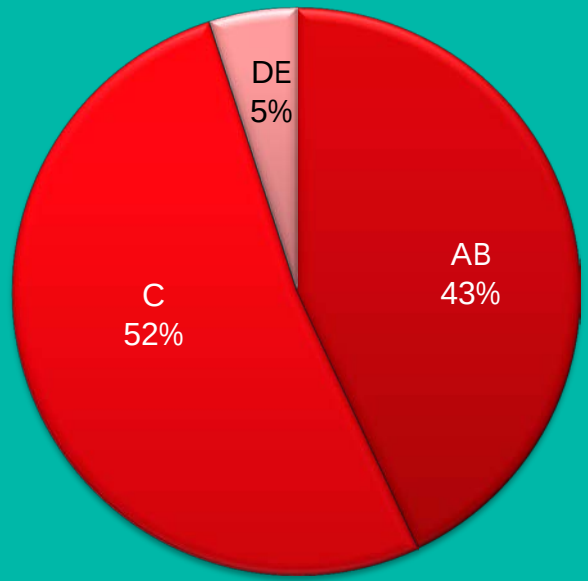
PERFIL DO TELESPECTADOR

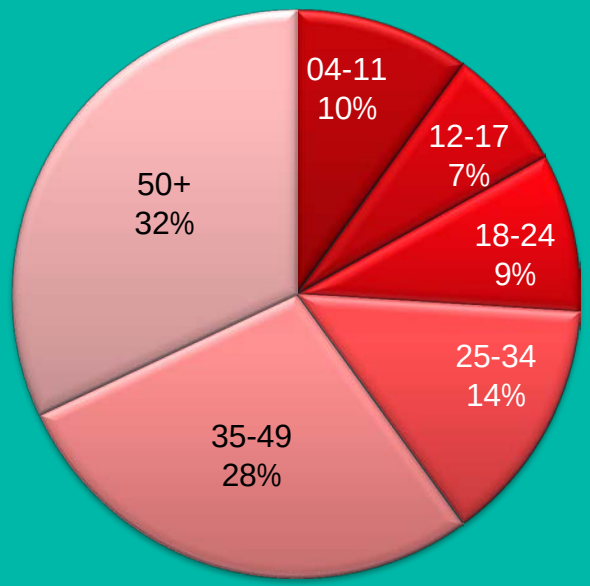
TV FRONTEIRA

Mais de 124 mil telespectadores acompanham diariamente Malhação, destes:

- 63% são do sexo feminino;
- 95% estão nas classes ABC, e
- 40% têm até 34 anos;







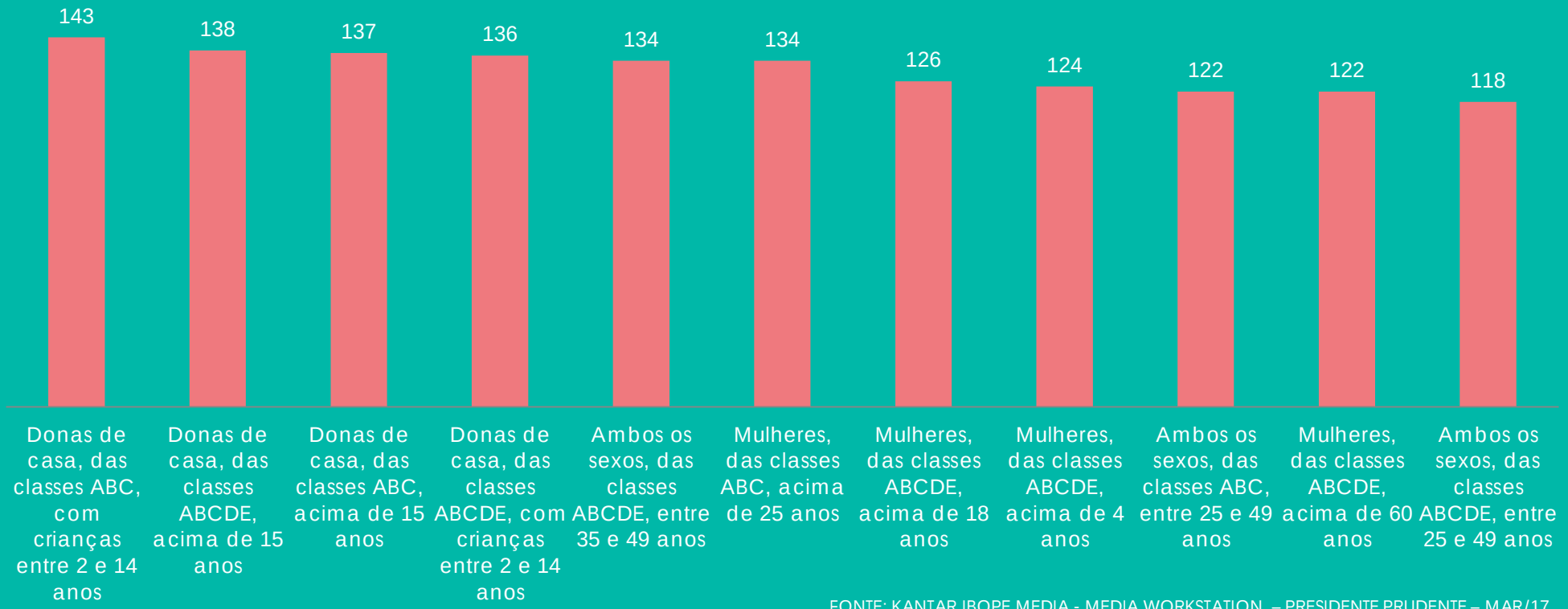
FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA - MEDIA WORKSTATION – PRESIDENTE PRUDENTE – MAR/17, DADOS INDIVIDUAIS. TOTAL DE LIGADOS ESPECIAL. OS VALORES ACIMA FORAM ARREDONDADOS. ATLAS DE COBERTURA REDE GLOBO ABR/17.

AFINIDADE

TV FRONTEIRA

Afinidade compara a audiência de determinado *target* no programa analisado em relação à audiência do universo/referência. Quanto maior que 100, mais representativa é a afinidade.

Malhação tem total identificação com os seguintes públicos



FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA - MEDIA WORKSTATION – PRESIDENTE PRUDENTE – MAR/17, DADOS INDIVIDUAIS. TOTAL DE LIGADOS ESPECIAL. OS VALORES ACIMA FORAM ARREDONDADOS. ATLAS DE COBERTURA REDE GLOBO FEV/17.

ESQUEMA COMERCIAL

TV FRONTEIRA

DIA

De segunda a sexta-feira

HORÁRIO

às 17h55, Após Vale a Pena Ver de Novo

SIGLA NO SIS.COM

MALH

PREÇOS DE 30”

R$ 1.240,00

PREÇOS DE 15”

R$ 930,00

GÊNERO

Série

Valores com base na Lista de Preços de out/17 a mar/18.

ESQUEMA DE PATROCÍNIO

TV FRONTEIRA

O patrocínio é um formato que permite associação diária com o programa **Malhação**, por meio de vinhetas caracterizadas.

O patrocínio de **Malhação** apresenta cota exclusiva, criando uma associação direta da marca do anunciante com o programa. É uma ótima oportunidade para se beneficiar de todo o prestígio da produção.

Nº/Tipo de cota

1 Local

Plano de Inserções (por exibição)

1 abertura caracterizada de 7”
1 encerramento caracterizado de 7”

Valor Total da Cota Mensal

R$ 20.460,00

Obs.:
A produção do material é de responsabilidade do cliente.
Valores com base na Lista de Preços de out/17 a mar/18.
A duração mínima estabelecida para venda dos patrocínios não poderá ser inferior a três meses.
A assinatura é de responsabilidade do anunciante e deverá apresentar duração de 7” de imagem com no máximo 12 palavras, sem movimento labial – e deverá ser entregue à OPEC da TV Fronteira até 3 dias úteis antes da primeira exibição.
As renovações dos patrocínios devem ser informadas até 30 dias antes do término dos mesmos. Após este prazo deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro cliente.

TV FRONTEIRA

AFILIADA GLOBO

www.tvfronteira.com.br/comercial