



A CARA DO PAI



TV FRONTEIRA



2ª TEMPORADA | 8/OUT A 31/DEZ/17

A CARA DO PAI

DE 8 DE OUTUBRO A 31 DE DEZEMBRO/17



Ela é filhinha do papai. Mas nem sempre. Ele é o melhor pai do mundo. Mas não é toda hora que ela vê assim. Comediante, a vida de Théo (Leandro Hassum) basicamente existe entre os dias em que pega e deixa a filha na casa da mãe, a ex-mulher, Sílvia (Alessandra Maestrini). Estar com Duda (Mel Maia) é sempre um aprendizado novo, com todos os ingredientes desta fase de descobertas, entre a infância e adolescência.

Recém-divorciado, ele vai precisar mesmo de muito humor para encarar a nova realidade: voltar a morar com seu pai, Aldair (Walter Breda); encarar ainda a ex desfilando por aí com seu novo-namorado-perfeito Ricardo (Thiago Rodrigues); e, de quebra, descobrir que será vizinho de porta da ex-namorada Joana (Cristiana Pompeo), mãe de Alice (Pietra Hassum).

Com direção-geral de Fabricio Mamberti e redação final de Daniel Adjafre, "A Cara do Pai" tem ainda Kaik Brum, como Ricardinho, colega de escola de Duda e filho de Ricardo, e Alexandre Lino como o porteiro Gilmar.

A PRIMEIRA TEMPORADA



**15,5
MILHÕES**

DE
TELESPECTADORES
ALCANÇADOS POR
PROGRAMA

**35,2
MILHÕES**

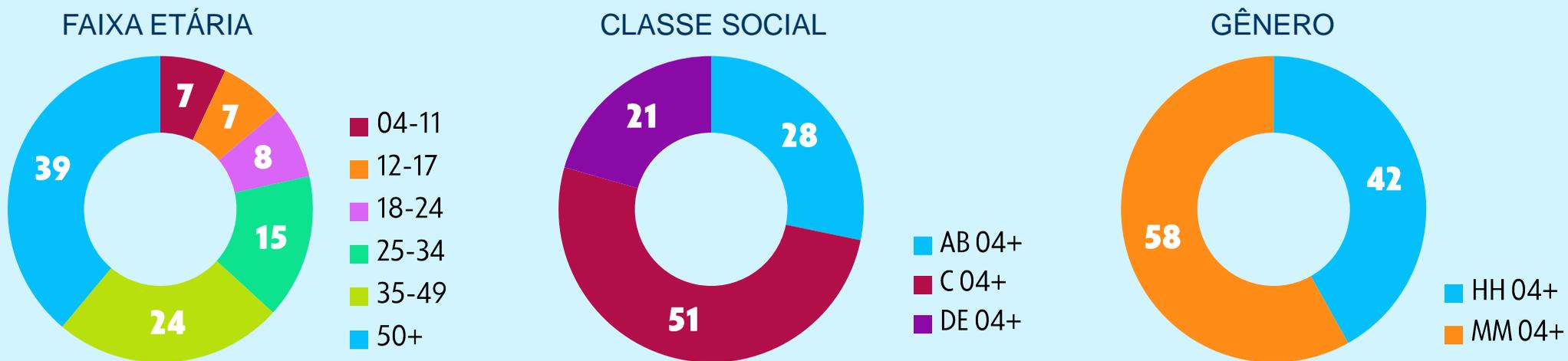
DE TELESPECTADORES
POTENCIAIS ALCANÇADOS

**10,5
MILHÕES**

DE
TELESPECTADORES
EM MÉDIA POR
MINUTO

Fonte: KANTAR IBOPE MEDIA – PNT TR Premium e PV Premium Período: 18, 25 de Dezembro 2016 e 01 Janeiro 2017
Universo projetado Atlas da Globo : Telespectadores Dez/16: 199.406.405// Índices usados: Rch (%), Cov (%) e Rat Ind.(%)

Confira o perfil dos telespectadores da primeira temporada:



A CARA DO PAI alcançou telespectadores potenciais com diferentes comportamentos e atitudes:



23MM de telespectadores que pagam qualquer preço pela saúde.



11MM de telespectadores compraram alimentos para cães ou gatos.



9MM de telespectadores que são apaixonados por carros.



15MM de telespectadores que são caçadores de promoções.



10MM de telespectadores que são formigas de plantão e amam um doce!



9MM de telespectadores que são esportistas.



12MM de telespectadores que são super saudáveis.

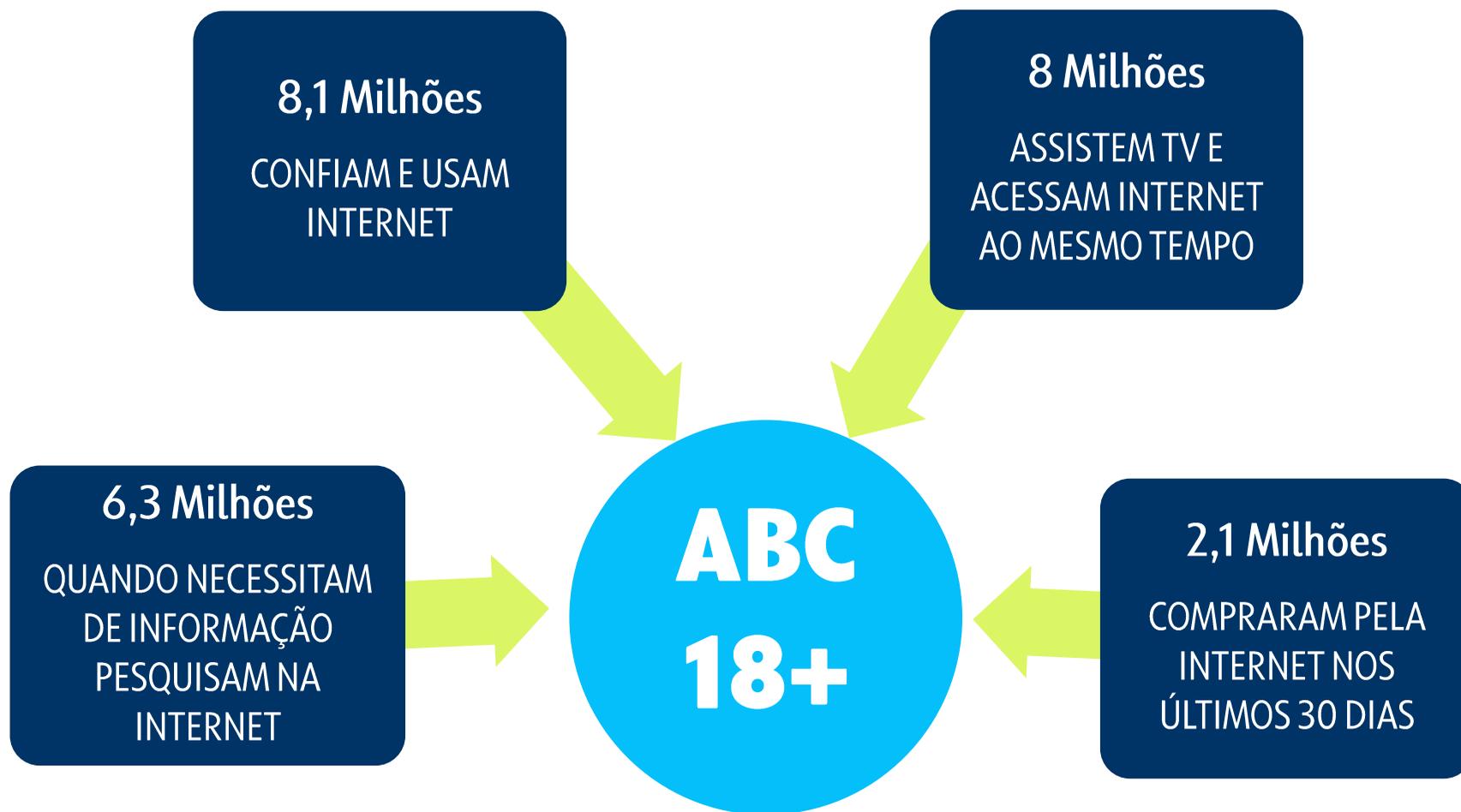


10MM de telespectadores vaidosos.



5MM de telespectadores que se preocupam com o peso

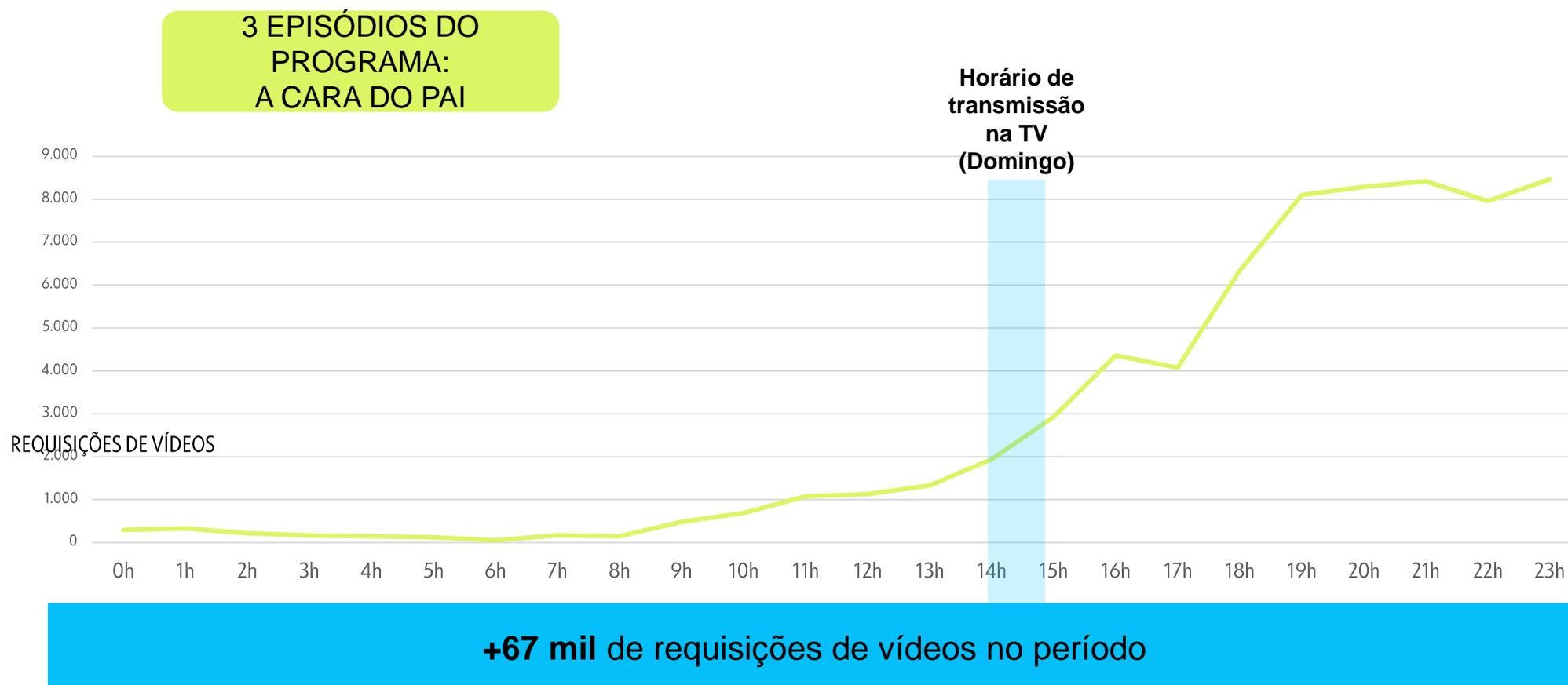
A CARA DO PAI alcançou telespectadores que utilizam e confiam na INTERNET





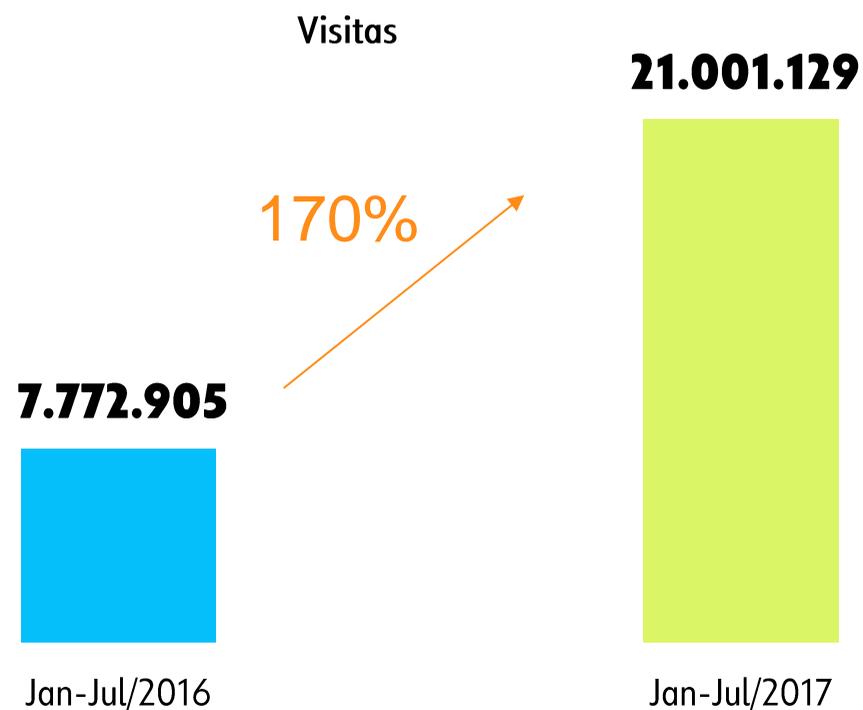
Os internautas se identificaram muito com o programa

O consumo de vídeo da série se estende no digital após a exibição na TV





O CONSUMO DE SÉRIES NA GLOBO.COM QUASE TRIPLICOU NO ÚLTIMO ANO





ESQUEMA COMERCIAL



PERÍODO

De 8 de outubro a 31 de dezembro/17
12 episódios*

DIA/HORÁRIO

Domingo, após Os Trapalhões (até 19/11)
e após Escolinha (a partir de 26/11)

SIGLA NO SIS.COM

CPAI

PREÇOS DE 30"

R\$ 889,00

PREÇOS DE 15"

R\$ 666,75

GÊNERO

Humorístico

Este programa assume preços de SHOV – Show de Domingo Vespertino

• exceto no dia 12/11 – transmissão do GP Brasil de Fórmula 1

Valores conforme lista de preços out/17 a mar/18



TV FRONTEIRA

www.tvfronteira.com.br/comercial