



de casa

plano comercial 2025





A sua fonte de
entretenimento
das manhãs de
sábado
continua em
2025! 🌟😊



de casa



O programa **É de Casa**, é comandado por um quarteto que movimenta as manhãs de sábado: Maria Beltrão, Rita Batista, Talitha Morete e Thiago Oliveira.

AGORA EM NOVO HORÁRIO: em 2025, o É de Casa será exibido entre às 8h30 e 11h45.



**LÍDER
DE AUDIÊNCIA NO
OESTE PAULISTA**



**190%
MAIOR QUE A
2ª EMISSORA NA
MESMA FAIXA HORÁRIA**



TV FRONTEIRA

ESQUEMA COMERCIAL

Dia: Sábado

Horário: 08h30

Sigla: CASA

Preço de 30”: Conforme Lista de Preços

Coeficiente para 15”: 0,5

Gênero: Feminino

PLANO DE PATROCÍNIO | COTA

Mercado: Local - PRP

Tipo de cota: Exclusiva

Quantidade de cotas: 1

Período mínimo de aquisição: 8 semanas

Entrega por exibição:

1 vinheta de passagem

1 vinheta “Você está assistindo”

Investimento (4 semanas): R\$ 2.790,00



O LUGAR ONDE O BRASIL SE ENCONTRA: BEM-VINDOS AO É DE CASA!

Esse é o programa que agita as manhãs de sábado na Globo! Abordando uma grande variedade de temas, o programa acontece dentro de uma casa de verdade, trazendo ainda mais credibilidade ao conteúdo e possibilitando uma infinidade de oportunidades comerciais!

AGORA EM NOVO HORÁRIO: em 2025, o É de Casa será exibido entre às 8h30 e 11h45.

E EM 2024, ELE MOSTROU SUA FORÇA DANDO UM SHOW DE AUDIÊNCIA PELO BRASIL!

9 em cada 10 lares

brasileiros já assistiram aos programas de 2024

98 MM

de pessoas alcançadas de janeiro a setembro 2024

+41 MM

de pessoas alcançadas por mês



E o sucesso continua nas principais plataformas digitais da Globo!

globoplay

47%

Mais videoviews no ao vivo do Globoplay vs. mesmo período em 2023

42%

Mais horas consumidas no ao vivo do Globoplay vs. mesmo período em 2023

54%

dos telespectadores do É de Casa buscam o Globoplay como segunda fonte para consumir o programa

gshow

+36%

No tempo médio por sessão em comparação com o mesmo período do ano passado

+4%

De visitas logadas em comparação com o mesmo período do ano passado

TOP7

Programa de variedades com mais videoviews no Gshow



ALÉM DOS RESULTADOS DE AUDIÊNCIA, O SUCESSO DO ENGAJAMENTO DO É DE CASA FOI ESTRONDOSO!

+27%

de aumento nas buscas do termo "É de Casa" no Google de janeiro a setembro 2024

+16 horas

no Trending Topics Brasil de janeiro a setembro 2024 (#EdeCasaNasRedes)

TOP10

Todos apresentadores do É de Casa estão no TOP 10 apresentadores de variedades mais comentados nas redes sociais



TUDO ISSO SOB O COMANDO DE APRESENTADORES DE PESO!

**Maria Beltrão, Talitha Morete,
Thiago Oliveira e Rita Batista**
continuam comandando as manhãs
dos sábados da Globo!



TV FRONTEIRA



NO É DE CASA, AS MARCAS COM ATUAÇÃO LOCAL NÃO FICAM DE FORA!

Com uma cota exclusiva por mercado, o patrocínio é um formato que permite associação com o É de Casa, criando uma relação direta entre a marca do anunciante e o público local.

O patrocinador terá presença com a Vinheta de Passagem e a vinheta “Você Está Assistindo”, reforçando a sua presença no intervalo comercial do programa!



PREÇO PATROCÍNIO COTA LOCAL

QUANTIDADE DE COTAS: exclusiva

TIPO DE COTA: Mercado Local - PRP

PLANO DE INSERÇÕES POR EXIBIÇÃO:

- 1 vinheta de passagem, assinatura de 5”
- 1 vinheta “VEA” - Você está assistindo, assinatura de 10””

PERÍODO MÍNIMO DE AQUISIÇÃO 8 semanas

PREÇO DA COTA (4 SEMANAS): R\$ 2.790,00



TEMOS OPORTUNIDADE TAMBÉM PARA AS MARCAS QUE QUEREM SE ASSOCIAR AO É DE CASA NO BREAK COMERCIAL!

Oportunidade do anunciante exibir seu comercial de acordo com a estratégia de comunicação de suas marcas



ESQUEMA COMERCIAL

DIA	SÁBADO
HORÁRIO	8h30
SIGLA	CASA
PREÇO DE 30"	CONFORME LISTA DE PREÇOS VIGENTE
COEFICIENTE PARA 15"	0,5
GÊNERO	FEMININO

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS



- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 1º de janeiro a 30 de junho/25, independentemente da data de exibição.
- Eventuais alterações de preços serão informadas e válidas apenas para cotas não comercializadas.
- Comercializações superiores a 12 meses poderão sofrer alterações nos valores do 13º mês em diante.

PAGAMENTO

- O pagamento deverá ser feito até o dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.

TV ABERTA

- Caso a compra do patrocínio do programa ocorra depois da compra de um patrocínio local ou quadro, por uma marca concorrente, este mesmo será cancelado e o preço correspondente ao saldo será revertido em outras entregas.
- A Globo poderá desenvolver outras oportunidades comerciais (cota de participação, ações no conteúdo etc.) ligadas aos programas. Essas oportunidades não poderão ser comercializadas para concorrentes dos patrocinadores dos programas, exceto quando mencionado no plano comercial.
- Dias e horários de exibição dos programas estão sujeitos a alteração.
- As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 30 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro anunciante.
- A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:
 - Programas diários (seg/sex, seg/sáb ou seg/dom): mínimo 4 semanas, sem prioridade de renovação.
 - Obs.: para comercialização a partir de 8 semanas, prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato;
 - Programas semanais: mínimo 12 semanas, com prioridade de renovação de 30 dias antes da última veiculação contratada.
- Não existe posicionamento especial para exibição dos comerciais que fazem parte dos planos de patrocínio, exceto quando mencionado.
- As caracterizações dos patrocínios (abertura, encerramento, vinheta de passagem, chamadas) da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:
 - Vídeo:
 - Duração de 3, 5 ou 7 segundos de imagens com movimento.
 - Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
 - O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
 - Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.
 - Áudio*:
 - 3 segundos: máximo de 4 palavras .
 - 5 segundos: máximo de 10 palavras.
 - 7 segundos: máximo de 12 palavras.
 - Identificação do patrocinador ou marca no início do texto.
 - Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente
 - Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
 - Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.*A validação é feita com o cronômetro.

Além das chamadas definidas nos planos comerciais, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.

OBSERVAÇÕES COMERCIAIS



Além das chamadas definidas nos planos comerciais, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do patrocinador, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.

Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco etc.). A duração deve ser igual ou superior a 5 segundos, desde que respeitada a seguintes condições:

- Áudio: Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
- Vídeo: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta na tela, (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).

Cabe ao patrocinador arcar com os custos de envio dos seus materiais através dos players homologados pela Globo.

O patrocínio do programa não bloqueia a venda de comerciais avulsos nos intervalos, inclusive para concorrentes.

O programa pode ter ações de merchandising e/ou projetos especiais comercializados, na TV e/ou no Digital, que não bloqueiam o patrocínio.

O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta da Globo em caso de dúvida entrar em contato com OPEC ou atendimento comercial.

ENTREGA, TROCA E REUTILIZAÇÃO DE MATERIAL

Entregas de materiais, trocas, produções de peças e reutilizações deverão ser consultados à OPEC.

PREÇOS DAS COTAS DOS PROGRAMAS LOCAIS DAS EMISSORAS AFILIADAS:

O Atendimento Comercial da Globo deverá ser consultado sobre a comercialização desses patrocínios nas emissoras afiliadas.

ESPECIFICAÇÕES MATERIAIS - VEA

- A vinheta em questão poderá ter sua minutagem total em 15", considerando sempre a cabeça do programa em 5" e a vinheta da Marca em 10".
- O formato de 10" ou 5" do Anunciante deve ser enviado finalizado (sem áudio) para a Globo, que fará a finalização do mesmo com inclusão de trilha e locução;
- Formato sem custo de produção, com possibilidade de trocas quinzenais.
- As produções referentes às vendas feitas pelas afiliadas Globo, serão feitas pelos times de produção comercial das mesmas, seguindo a cabeça do programa e guide line enviados pela Produção Comercial Globo.

Para mais informações, consulte o Atendimento Comercial.

